GIGANT jaarverslag 2025

gigant



Inhoudsopgave

GIGANT 50 jaar: Een bruisend jubileumjaar vol groei en verbinding 04

50 jaar GIGANT 06

Poppodium 10

Filmtheater 12

Cultuurparticipatie 14
- Cultuurparticipatie & Inclusie 15
- Talentontwikkeling 16
- Amateurkunst 19
- Stadspodium 21

Cultuureducatie — Cultuurwijzer 22
- Cultuurmenu 22
- Brede Regeling Combinatiefunctie 23
- Cultuureducatie Speciaal Onderwijs 24
- Cultuureducatie Voortgezet Onderwijs 24
- Middelbaar Beroeps Onderwijs 24

Cursushuis 26

Organisatie 28
- Marketing 28
- Publieksservice 28
- Horeca 29
- Personeelszaken 29
- Duurzaamheid 30
- Ondernemingsraad 30
- Raad van Toezicht 30
- Vrijwilligers en vrijwilligersraad 31

Financiën 32

GIGANT 50 jaar: Een bruisend jubileumjaar vol groei en verbinding

Jubileumweek: Cultuur in volle bloei
2025 stond voor GIGANT in het teken van haar 50-jarig bestaan. Tijdens de feestelijke jubileumweek in november kwamen alle kunstdisciplines samen onder één dak, wat resulteerde in een ongekende energie en saamhorigheid. Hoogtepunten waren onder meer het optreden van de Groene Golf-artiesten op 16 november, waar het jonge talent straalde in een uitverkochte theaterzaal. Ook het knallende concert van Tim Knol in een bomvol café bleef lang nazinderen: “De sfeer was magisch, ik voelde me echt onderdeel van iets groots,” aldus een enthousiaste bezoeker. De openingsdag bracht vijftig jaar verhalen tot leven, waarmee het verleden én de toekomst van GIGANT voelbaar werden voor iedereen.



Bezoekers en evenementen: Meer publiek, meer beleving

Het afgelopen jaar groeide het aantal bezoekers aan het poppodium met ruim 13% tot bijna 48.000 muziekliefhebbers en ook de film trok een record-aantal bezoekers. Deze groei laat zien dat GIGANT een vaste waarde is geworden voor Apeldoorn en omstreken. Niet alleen binnen, maar ook buiten wisten we mensen te trekken: evenementen als Prinsennacht, Koningsdag en StadsOase trokken samen meer dan 10.000 bezoekers.

Talentontwikkeling: Kweekvijver voor creatief talent

GIGANT investeert volop in de makers van morgen. Zo werd er binnen het cursushuis een leerlijn muziek voor kinderen opgezet, waar direct een wachtlijst van 40 kinderen voor ontstond. Diverse projecten zoals het Jonge Makers Atelier, Filmfestivals, het Pop-up orkest en prikkelarme clubavonden boden in totaal aan ruim 150 talenten een podium en begeleiding. De uitbreiding van GRAS met een projectleider hiphop resulteerde in acht open mic avonden, drie afgeronde talententrajecten en een subsidie om twaalf artiesten persoonlijk te ondersteunen. Een deelnemer aan het Pop-up orkest zei: “Hier kreeg ik voor het eerst de kans om mijn muziek aan een groot publiek te laten horen. Dat gaf enorm veel vertrouwen.”

Samenwerkingen: Sterker door verbinding

Samenwerking zit in het DNA van GIGANT. Extra taken vanuit de gemeentelijke Cultuur- en Erfgoed nota brachten bovendien nieuwe mogelijkheden, waaronder de aanstelling van extra medewerkers en een ontwikkelplan voor de toekomst. Zo werd Kunst in de Wijk opgezet samen met lokale partners, waardoor cultuurparticipatie in verschillende buurten een impuls kreeg. (Nieuwe) platforms als Gigalerie en De Muur boden dertig opkomende kunstenaars een plek om hun werk te exposeren. En in samenwerking met ACEC werd fors geïnvesteerd in jong talent. Dankzij de CMK-trajecten groeide cultuureducatie verder: maar liefst 12.571 basisschoolleerlingen deden vol enthousiasme mee aan het Cultuurmenu van Cultuurwijzer.

Prijzen en erkenningen: Trots op onze impact

De inzet van GIGANT bleef niet onopgemerkt. In 2025 werden we genomineerd voor een Apeldoorn Business Award en mochten we de felbegeerde Publieksprijs in ontvangst nemen. Deze erkenningen benadrukken de toegevoegde waarde die GIGANT biedt aan de stad en haar inwoners.

Dit alles zou niet mogelijk zijn geweest zonder de steun van de gemeente en andere subsidiënten, onze enthousiaste en vakbekwame medewerkers, docenten en betrokken vrijwilligers. Vrijwilligers zijn al 50 jaar van onschatbare waarde voor GIGANT. Zij bemensen deels de balie, werken daarnaast achter de foyerbar, ondersteunen de film en techniek, werken in de popzaal, bij de schoonmaak, als DJ en bij Cultuur bij je Buur. Zelfs ons ICT-systeembeheer wordt voor een groot deel uitgevoerd door een vakbekwame vrijwilliger. Samen maken we GIGANT stap voor stap sterker.

“Alle kunstdisciplines onder één dak zorgden voor een ongekende energie en saamhorigheid.”

50 jaar GIGANT

GIGANT bestond in 2025 50 jaar en dat is gedurende het hele jaar groots gevierd. OJC, Goede Ideeën Gaan Alsnog Nooit Teloor, de Apeldoornse Muziekschool, Doekom, Markant; het huidige GIGANT heeft een rijke historie, bomvol geweldige herinneringen, enerverende pieken en dalen en prachtige verhalen.

In 2025 vierden we 50 jaar cultuur door terug te blikken én vooruit te kijken! Al in 2023 werd hiervoor een jubileumteam samengesteld, dat samenwerkte aan een jaarrond jubileumprogramma en dé jubileumweek die plaatsvond van 16 t/m 23 november.

De leden van het jubileumteam blikken terug op hun favoriete jubileummoment:

Het leukste aan meewerken aan het 50-jarige jubileum vond ik om op zondag 16 november te zien dat alles bij elkaar kwam. In de zomer van 2023 begonnen we al met brainstormen over het jubileum dat eind 2025 ging plaatsvinden. Mijn aandeel lag vooral in het laatste deel van deze twee jaar: de productionele voorbereidingen voor de jubileumweek. Op zondag 16 november was de aftrap, met een programma in álle verschillende zalen van het pand. Het doel van ons als jubileumteam was de focus te leggen op het laten zien hoe GIGANT nu is. Er is een heel mooi programma samengesteld waarbij er vanuit alle verschillende disciplines de tofste activiteiten waren in de jubileumweek. Op 16 november kwam dit allemaal bij elkaar, met een knipoog naar het verleden. In de theaterzaal liet de nieuwe generatie Groene Golf-artiesten hun talent zien, waarna Tim Knol in een bomvol café liet zien waar je naartoe kan groeien als talent. Ook was het leuk om te zien dat het pop-up zeefdrukatelier druk bezocht werd die dag.

——— Shylon Yanse



Mijn absolute hoogtepunt van de viering van ons 50-jarig bestaan was de openingsdag van onze feestweek. Op 16 november organiseerden we van 13:00 tot 18:00 een uitgebreid en divers programma voor bezoekers, medewerkers, vrijwilligers en iedereen die GIGANT een warm hart toedraagt. De diversiteit van het programma maakt me trots; zoveel facetten van GIGANT werden uitgelicht. Het feit dat ik sommige programmaonderdelen heb gemist omdat de zaal te vol was, spreekt ook boekdelen. Ontzettend veel mensen waren op de been en vonden elkaar in een gezamenlijke liefde: GIGANT. Een dag als deze benadrukt dat we na 50 jaar nog steeds relevant en essentieel zijn. Op naar de volgende 50!



——— Inge den Ouden-Weterings

In de beginjaren van GIGANT werden alle programmaposters met de hand gezeefdrukt. Voor ons jubileum was het dan ook vanzelfsprekend om dit ambacht een plek te geven in het programma. Vanuit het cursushuis kregen onze vrijwilligers in aanloop naar het jubileum de kans mee te doen aan een zeefdrukcursus onder leiding van docent Susan Nieboer, geïnspireerd door onze huisvormgever. Een tiental vrijwilligers leerde tijdens deze cursus alle technieken van het zeefdrukken, zodat zij bezoekers tijdens de jubileumweek konden begeleiden bij het maken van een eigen zeefdruk. De ontwerpen van de vrijwilligers vormden de basis voor het zeefdrukatelier, dat geopend was tijdens de jubileumevenementen bij GIGANT. Het was een ontzettend leuk onderdeel van de jubileumweek, zeker met de extra inspiratie van de oude GIGANT-posters die in ACEC werden geëxposeerd in combinatie met de foto-expositie van Roy Tee.



——— Manèl de Ruiter

Wat me terugkijkend op het jubileumjaar het meest bijblijft, is niet één moment of één programmaonderdeel, maar het proces ernaartoe. We zijn vroeg begonnen en dat heeft ons de ruimte gegeven om ideeën te laten rijpen, plannen bij te schaven en elkaar op te vangen in drukke periodes. Het jubileumteam werkte vanuit een gedeeld gevoel van eigenaarschap. Iedereen had zijn of haar eigen verantwoordelijkheid, maar als het ergens spande, stonden we naast elkaar. Dat is niet vanzelfsprekend bij een project van deze omvang en ik ben er trots op hoe dat is gegaan.

Tegelijkertijd was het jubileum ook een organisatiebrede opgave. Álle programmeurs, programmamakers en teams hebben bijgedragen aan wat uiteindelijk een week vol urgent en relevant programma is geworden. Dat was ook de inzet: niet alleen nostalgisch terugkijken, maar juist ook laten zien wie GIGANT nú is. En dat lukte. Het Meet Your World Festival bracht verschillende culturen, nieuwkomers en lokale gemeenschappen samen om het leven te vieren, dwars door alle verschillen heen. Het filmprogramma nodigde bezoekers uit om te stemmen op hun favoriete klassiekers uit vijftig jaar film en trok bijna 900 bezoekers. De muziek stroomde de hele week door het pand: van Ramkot en Blaudzun tot Michiel de Hey en Tim Knol. De nieuwe generatie Groene Golf-artiesten stond op het podium. En het pop-up zeefdrukatelier, een directe knipoog naar de beginjaren toen alle posters nog met de hand werden gezeefdrukt, werd druk bezocht door mensen die zelf een tasje kwamen maken.

We vertelden ons verhaal ook buiten onze eigen muren: Met een uitgebreid jubileumboek dat in boekwinkels door heel Nederland te vinden was, hebben we ons ontstaan gedocumenteerd en gedeeld met een publiek ver buiten Apeldoorn. En er was ook een bijzonder krantje vol met verhalen van bezoekers, medewerkers en partners over hun eigen band met GIGANT. Niet één, maar tientallen verhalen over vijftig jaar. Die combinatie: de publicatie, het krantje én de jubileumweek zelf, maakte het jubileum compleet. We keken terug met trots en vooruit met vertrouwen.

——— Tim Huiskamp




JUBILEUMPROGRAMMA
1975 - 2025
MEER INFORMATIE
GIGANT.NL
ZO 16 NOV TIM KNOL
DO 20 NOV BLAUDZUN
VR 21 NOV RAMKOT
ZA 22 NOV JULIAN JORDAN
ZO 23 NOV MEET YOUR WORLD FESTIVAL
50 gigant


50 gigant
1975 — 2025


DRUKWERK
VR 3 OKT
BLAUDZUN
+ WILL KNOX
DO 20 NOV
RAMKOT
VR 21 NOV
VRIJDAG 11 APRIL
BLAUDZUN
+ WILL KNOX
DO 20 NOV
DRUKWERK
VR 3 OKT

Poppodium

Het aantal bezoekers in onze popzaal steeg in 2025 naar weer een nieuw hoogtepunt: Met 47.734 muziekliefhebbers waren dit er ruim 13% meer dan in 2024. We organiseerden 41 clubavonden en 45 concerten in de Popzaal, 44 muziekcafés in ons café en 15 overige producties, een totaal van 145 evenementen!

Van de 145 evenementen waren er 23 uitverkocht. O.a. Candy Dulfer, Drukwerk en Blaudzun en de clubavonden van VroegZat, 80's Verantwoord en Nacht van de Swing zorgden voor een bomvolle popzaal in 2025. Ook bij de shows van bijvoorbeeld Anneke van Giersbergen & Band, Fresku en MY BABY was het ontzettend druk.

We breidden dit jaar ons festival Afterslag uit met 4 acts door de handen ineen te slaan met onze buren van ACEC. Ook zetten we onze samenwerking met Rockcafé Ozzy voort voor ons concept Paranoid, waar liefhebbers de beste hedendaagse rock-, postpunk- en garagebands konden zien, zoals The Apologist, ANKLEBITERS en BRACES.

In het hele land was er sprake van een terugloop van bezoekers bij danceconcepten. Ondanks dat dit ook bij ons het geval was, ontvingen we evengoed veel bezoekers tijdens deze avonden. De concepten verkochten niet allemaal uit, maar ze zorgden nog steeds voor een goedgevulde dansvloer. Het Apeldoornse concept Toxic Trait heeft dit jaar zijn weg gevonden van de Kraamkamer naar een eigen editie in de Popzaal. En naast de terugkerende concepten hebben we met Benny Rodrigues en Julian Jordan ook twee grote namen uit de dance in onze Popzaal ontvangen.

We zijn in 2025 natuurlijk ook weer naar buiten gegaan met Prinsennacht en Koningsdag en in de zomermaanden op elke zondag een StadsOase. Dankzij het prachtige weer was het iedere week ontzettend druk en heeft ook de StadsOase een recordaantal bezoekers ontvangen op het Van Reekumplein.









Maaiveld

Op 28 en 29 mei organiseerden we voor de vierde keer samen met CODA, Orpheus, ACEC, Nationale Jeugdorkesten Nederland en Orkest De Ereprijs het culturele festival Maaiveld. Wij waren weer verantwoordelijk voor de muziekprogrammering van het festival. Dit jaar heeft Lucas Hamming samengespeeld met het NJO Poporkest en was het de beurt aan Fresku om samen met Orkest de Ereprijs te spelen. Daarnaast waren er optredens van o.a. Jan Terlouw Jr. & The Nightclub, Koorbazen en Sophie Straat.



Filmtheater

In het filmtheater noteerden we met 51.023 verkochte tickets ook een recordaantal bezoekers. Onze ambitie van 60.000 bezoekers komt stap voor stap dichterbij. In onze vierde – online – zaal van thuistheater Picl zagen we met 1.619 views in 2025 ook een stijgende lijn.

We draaiden met 443 titels 4.524 voorstellingen. The Salt Path trok de meeste bezoekers, maar het is leuk om te zien dat de Nederlandse titel Voor de meisjes het ook heel goed deed in Apeldoorn. Landelijk was de best bezochte film in de filmtheaters ook The Salt Path (179.000 in de filmtheaters, 335.000 bezoeken in totaal). Op nummer twee stond Babygirl, geschreven, geregisseerd en mede geproduceerd door Halina Reijn. Deze film was bij ons goed voor een vierde plaats. De films uit onze top 10 waren samen goed voor bijna 27% van onze bezoekers in 2025.

TOP 10 FILMTITELS

	Bezoekers
The Salt Path	3.488
Voor de Meisjes	1.694
Downton Abbey: The Grand Finale	1.437
Babygirl	1.328
The North	1.277
A Complete Unknown	1.094
Maria	989
The Brutalist	918
The Roses	757
Monsieur Aznavour	661





“Een filmbezoek is steeds vaker een complete avond uit, waarin beleving, comfort en verbondenheid samenkomen.”

Dat GIGANT voor het derde jaar op rij een recordaantal bezoekers trok, past in het landelijke beeld. Met 3,9 miljoen bezoekers trokken filmtheaters in 2025 het meeste publiek in tien jaar tijd. Er kwamen 542 titels uit in 2025, waarvan GIGANT de meeste heeft vertoond. Onderdeel van het succes is een sterke randprogrammering met nagesprekken, inleidingen, filmcolleges en eenmalige vertoningen van bijvoorbeeld klassiekers. Daarnaast groeien onze activiteiten op het gebied van filmeducatie. Dit is ook precies de strategie van GIGANT, zoals we die eerder kozen in onze strategische filmnota 2025-2030. We lijken daarmee de juiste keuze te hebben gemaakt.

“Nederlanders bezoeken film selectiever dan voorheen” aldus Ron Sterk, voorzitter van de NVBF. “Ze kiezen gericht welke film zij op het grote scherm willen beleven en hoe: de gezamenlijke ervaring en de verbondenheid met andere filmliefhebbers, het comfort, speciale vertoningen, randprogrammering, events, alles speelt daarbij een rol. Een filmbezoek is steeds vaker een complete avond uit.

Met een groeiend netwerk van moderne bioscopen, vernieuwde filmtheaters en een breed aanbod blijft de filmervaring aantrekkelijk voor een breed publiek.” Waarvan akte.

Cultuurparticipatie

Cultuurparticipatie leeft als nooit tevoren. 2025 stond in het teken van het uitrollen en vormgeven van de cultuur- en erfgoednota van de gemeente. De samenwerkingen die we al hebben met het cultureel en sociaal domein worden versterkt door de nieuwe functie Kunst in de Wijk. Direct contact met buurtverenigingen, zorginstellingen en individuele bewoners maakt de behoefte aan zingeving en vrije tijd helder. 2025 stond nog in het teken van kennismaken met en het zichtbaar maken van cultureel en kunstzinnig aanbod in de diverse wijken en dorpen.

Met de financiële middelen die zijn vrijgekomen vanuit het ontwikkelplan konden we ons richten op het ontwikkelen van Alles is Muziek, een muzikale oriëntatie voor kinderen van 0 tot 16 jaar. Het is een zogenaamde doorlopende leerlijn binnen ons cursushuis, ontwikkeld samen met zelfstandige kunstvakdocenten.

Intern zagen we veel synergie ontstaan tussen de programmamakers. Er is steeds meer overlap van de werkgebieden waardoor de onderlinge samenwerking versterkt is. Ook co-creatie vanuit onze MeeMaakPodium-methodiek werkt goed: Het is laagdrempelig voor de initiatiefnemers, het zorgt voor draagvlak en er is kennisdeling tussen initiatiefnemers en programmamakers.

Talentontwikkeling stond ook in het afgelopen jaar fier overeind. Jongeren hebben we in meerdere disciplines een podium en/of werkruimte met professionele begeleiding kunnen bieden. Dit geldt o.a. voor Het Jonge Makers Atelier (beeldend), het Filmfestival voor Jonge Apeldoornse Filmmakers (film) en het Pop-up orkest in samenwerking met NJON (muziek/crossover). We zien dat jongeren ons steeds beter weten te vinden op eigen initiatief, niet zozeer vanuit onze publieke functie, maar juist in de ondersteuning van jonge makers. Ten aanzien van talentontwikkeling pop zitten we stevig in provinciale samenwerkingsverbanden, waardoor lokaal talent ook daar zichtbaar wordt.

“Co-creatie zorgt voor draagvlak, kennisdeling en versterkt de samenwerking tussen makers en programmamakers.”

Cultuurparticipatie & Inclusie

KlupNight

GIGANT werkte in 2025 samen met ontmoetingsplek De Klup om prikkelarme clubavonden te organiseren voor mensen met een licht verstandelijke beperking en/of autisme. Het nieuwe concept KlupNight is zo'n clubnacht waarbij het volume lager staat, de verlichting rustiger is en er extra rustplekken zijn. In 2025 vonden van dit event de eerste twee edities plaats. GIGANT leert hierdoor steeds beter hoe uitgaan toegankelijk én aantrekkelijk kan zijn voor iedereen. Vrijwilligers van De Klup zorgden voor begeleiding en bezoekers dansten in comfortabele setting op bekende pop- en dancehits. De eerste avond in juli was een groot succes en zorgde voor veel enthousiaste reacties. Dit bevestigt dat dit initiatief niet alleen de doelgroep bereikt, maar ook dat het vrienden en familie stimuleert om mee te feesten.



Wereld Alzheimerdag

GIGANT besteedde in 2025 aandacht aan Wereld Alzheimerdag met speciale activiteiten rond het thema 'Samen muziek maken'. Op 20 september organiseerde GIGANT een bijzondere sing along vertoning van The Sound of Music, compleet met een theatrale introductie die aansloot bij de generatie die te maken heeft met Alzheimer. De theaterzaal werd een meezingzaal waarin bekende liedjes werden meegezongen.

In de middag vond een pop-up straattheater plaats in de stad: een actrice liep zichtbaar verward rond en zodra zij hulp ontving van omstanders werden deze omstanders toegezongen met een persoonlijk lied door de zangeressen van DIVA power, een zangroep uit Apeldoorn. Dit onverwachte spektakel was zowel ontroerend als bewustmakend. Bij de activiteiten werden flyers uitgedeeld van Alzheimer Nederland met informatie over het omgaan met verward gedrag. Hiermee zorgde GIGANT in het centrum van Apeldoorn voor verbinding en bewustwording over dementie.





Typisch Turks

In navolging van het succesvolle 'Typisch Moluks'-project is in april 2025 de nieuwe werkgroep Typisch Turks gestart. Typisch Turks is onderdeel van ons Meemaakpodium. CODA en GIGANT werken samen met leden uit de Turkse gemeenschap om onderbelichte verhalen en makers een podium te geven. Het doel van de werkgroep is meer kleur te brengen in de cultuursector door een breed en inclusief programma aan te bieden dat de Turkse gemeenschap zichtbaar maakt en de rijkdom van de Turkse cultuur presenteert aan iedereen. Voorbeelden van activiteiten die zijn voortgevloeid uit deze werkgroep zijn de theatervoorstelling Aşık | Minstrelende zielsverhalen (een muzikale vertelling die de Anatolische troubadourstraditie nieuw leven inblaast) en de documentaire '60 jaar gastarbeiders in Nederland' met een nagesprek en een optreden van de band Makas. Al deze programmaonderdelen zijn Turks van oorsprong maar gericht op een breed publiek. Zo slaagt de werkgroep erin evenementen aan te bieden die zowel herkenbaar zijn voor mensen met een Turkse achtergrond als aantrekkelijk voor een algemeen publiek. Daarmee zet GIGANT stappen om de culturele diversiteit in Apeldoorn te vergroten.

We maakten in 2025 46 programma's met 89 deelnemers en 2.368 bezoekers. Dit deden we met 29 samenwerkingspartners.

ⓘ Alle activiteiten en bijbehorende aantallen zijn te lezen in bijlage 1.

Talentontwikkeling

Zichtbaarheid

Voor GRAS stond 2025 in het teken van meer zichtbaarheid creëren voor de Apeldoornse muziekscene buiten de muren van GIGANT. Dit deden wij door samenwerkingen aan te gaan met partners in de stad en door ruimte te bieden aan organisatoren voor hun eigen programma. Hiermee hebben wij een groter bereik kunnen creëren dan we op eigen kracht hadden kunnen doen. Dit zien wij ook terug in de representatie van Apeldoornse artiesten op belangrijke showcaseplekken in het land, zoals Booster Festival en Popronde.



"We brengen meer kleur in de cultuursector door verhalen en makers zichtbaar te maken voor een breed publiek."

Lokale samenwerkingen

We hebben lokaal ook mooie samenwerkingen op kunnen zetten met o.a. Bevrijdingsfestival Apeldoorn en danceorganisatie ABNØRMAAL. Hierdoor hebben Apeldoornse artiesten de mogelijkheid gekregen zich te presenteren aan duizenden mensen. Dit zorgde voor bijzondere ervaringen voor de artiesten. Apeldoornse artiest Sidney Jr. zei na zijn show op Bevrijdingsfestival: *"Ik weet niet wat mij gisteren is overkomen, dit was echt niet normaal mooi!".*



Hiphop

Ook dit jaar is het team van GRAS weer uitgebreid. Nu met een projectleider hiphop. Hierdoor konden wij de hiphopmakers met meer specialistische kennis bedienen en maakten wij een succesvolle doorstart met onze open mic avond 'Fresh'. We sloten ons eerste toptalenten-traject 'Groene Golf' af en begonnen aan een tweede editie. En als kers op de taart kregen wij in het voorjaar een subsidie toegekend van het Fonds voor Podiumkunsten waarmee wij de komende 4 jaar artiesten kunnen helpen hun liveshow (door) te ontwikkelen.



In totaal hebben wij 3.566 makers en 10.063 bezoekers bereikt met 984 activiteiten in samenwerking met 51 culturele partners. Vergeleken met vorig jaar zijn de aantallen makers, activiteiten en culturele partners redelijk gelijk gebleven. Qua bezoekers kijken we aan tegen een ruime verdubbeling. Dit komt duidelijk door de samenwerkingen die wij zijn aangegaan met toffe partners in de stad zoals Bevrijdingsfestival en ABNØRMAAL. Daar zijn we erg trots op!

ⓘ *Alle activiteiten en bijbehorende aantallen zijn te lezen in bijlage 2.*



Poppunt Gelderland

Sonar

Het kansenplatform Sonar vierde in 2025 haar tweede verjaardag en groeide flink door: ruim 2.800 artiesten en 400 organisaties zijn actief. We zijn dit platform in 2023 begonnen naar voorbeeld van het Belgische VI.BE platform. Artiesten reageren online op pitches van uiteenlopende organisatoren, met resultaat in real life zoals shows op Bevrijdingsfestival Apeldoorn, financiële ondersteuning via Music Support Gelderland, residenties, talentontwikkelingstrajecten zoals Groene Golf en optredens door heel Oost-Nederland. Op deze manier worden de speel- en ontwikkelkansen voor artiesten uit Oost-Nederland zichtbaarder, is het boekingsproces transparanter en eerlijker en krijgen organisatoren meer zicht op lokaal talent. Inmiddels hebben verschillende andere provincies en regio's interesse getoond om aan te sluiten bij het platform, waarmee de uitwisseling tussen verschillende provincies verder kan worden vormgegeven. Deze ontwikkeling wordt in 2026 verder onderzocht.

Music Support Gelderland

Music Support Gelderland is een laagdrempelig fonds voor Gelderse muzikanten, opgericht in 2020 door Poppunt Gelderland in samenwerking met het Cultuurfonds Gelderland. In 2025 passeerden we de 1.000e aanvraag, waarvan er zo'n 200 werden ondersteund. Voor ons is deze regeling niet alleen een geweldige manier om bands, solo-artiesten, DJ's en hiphopacts op een financiële manier te supporten, maar het geeft ons ook een waardevol inkijkje in hun plannen waardoor we gericht met ze mee kunnen denken en ze nóg verder kunnen helpen. Ook als artiesten geen financiële ondersteuning krijgen, bijvoorbeeld omdat het budget ontoereikend is of omdat hun plannen nog niet concreet genoeg zijn, voorzien we ze van feedback op hun aanvraag zodat ze weten hoe ze een volgende ronde een betere aanvraag kunnen insturen, bij welke andere fondsen ze terecht kunnen óf hoe ze hun plannen alsnog vorm kunnen geven zonder tussenkomst van de regeling.

Songs For Freedom

In samenwerking met Wageningen45 organiseerde Poppunt Gelderland het project Songs For Freedom, een songcontest rondom 80 jaar vrijheid in Nederland. Uit meer dan 60 inzendingen werd de Edese singer-songwriter JOASH gekozen als winnaar met zijn nummer "Common Sense", dat gaat over dat vrijheid niet vanzelfsprekend is. Hij mocht zijn track niet alleen opnemen in de studio, maar presenteerde deze ook op de Mainstage van Bevrijdingsfestival Wageningen en als klap op de vuurpijl trad hij op tijdens de landelijke tv-uitzending. Dit was een resultaat dat we voorafgaand aan de competitie nooit hadden kunnen bedenken, maar wat JOASH' muzikale carrière wel echt in een fantastische sneltreinvaart bracht.

"We maken speel- en ontwikkelkansen voor artiesten zichtbaar en zorgen voor een eerlijker en transparanter speelveld."



Amateurkunst

Binnen de amateurkunst bood GIGANT al veel ruimte voor theater en muziek, maar de afgelopen jaren is er ook steeds meer aandacht en aanbod voor dans en beeldende kunst. Er is terugkerend programma dat zijn waarde heeft bewezen en elk jaar is er ook weer ruimte voor nieuwe ideeën en initiatieven zoals in 2025.

Toon Je Kunsten

Toon Je Kunsten is het programma van GIGANT waarin allerlei soorten makers uit Apeldoorn het hele jaar door een podium krijgen. Soms door een coproductie met GIGANT, waarbij onze programmamakers inhoudelijk meedenken en actief bijdragen aan de artistieke uitwerking. Soms ondersteunend op het gebied van ruimte, techniek, productie en marketing. In juni krijgt het programma extra zichtbaarheid tijdens de Toon Je Kunsten-maand met meerdere voorstellingen en evenementen per week.

Een voorbeeld van Toon Je Kunsten van het afgelopen jaar is het fotografieproject Aut of the Box, een initiatief van Stichting Inkluzie in samenwerking met VSO De Zonnehoek. Voor deze expositie gingen jongeren van het voortgezet speciaal onderwijs op ontdekkingstocht door GIGANT. Met hun camera legden ze onverwachte hoeken, stille plekken en kleine details vast, precies zoals zij die ervaren. Samen met een collectief van professionele fotografen uit Apeldoorn leerden ze kijken, kadreren en hun verhaal vertellen in beelden die laten zien hoe zij de wereld om zich heen beleven.

Een ander voorbeeld is Danscompany Spring. Begin januari startte een nieuwe editie van dit programma, dat eind maart werd afgesloten met de dansvoorstelling Terpsichore, vernoemd naar de godin van de dans. Danscompany Spring biedt een podium aan semiprofessionals, talentvolle amateurs en opgeleide dansers die in de kleine, competitieve danswereld niet gemakkelijk een plek vinden als uitvoerend dansers. De editie van 2025 bestond uit 21 dansers en vier (gast) choreografen. Door meer dan vijftig uur samen te dansen werden nieuwe choreografieën ontwikkeld en ideeën en inspiratie uitgewisseld. Een van de choreografieën werd speciaal gemaakt voor een danseres met een verstandelijke beperking. Ook was er een uitwisselingsprogramma met de Dance Company van de Lindenberg in Nijmegen, waar later een deel van het programma nogmaals werd opgevoerd. Danscompany Spring bewijst zich dus als ontwikkeltraject én presentatieplek voor Apeldoornse dans.







Royal Light Festival x Gigalerie

In 2025 zetten we een nieuw programma op in samenwerking met het Royal Light Festival, om lokale kunstenaars actief te betrekken bij het lichtkunstfestival. Gigalerie is een platform en expositie-evenement voor alle Apeldoornse beeldende kunstenaars. Het motto van Gigalerie is: ‘van kindertekening tot Picasso’, omdat het de veelzijdigheid van de Apeldoornse beeldende kunst community wil laten zien.
Via een open call onder Apeldoornse kunstenaars werden twee ideeën geselecteerd: een lichtinstallatie van Marlies Musch in de steeg naast GIGANT en een glas-in-loodpatroon van kunstdocente Susan Nieboer, ontwikkeld met haar cursisten en te zien op de voorzijde van GIGANT. De eerste editie was een succes en krijgt een vervolg in 2026!

We organiseerden in totaal 16 projecten en 65 activiteiten met 2.037 deelnemers en 9.780 bezoekers.

ⓘ Alle activiteiten en bijbehorende aantallen zijn te lezen in bijlage 3.

Stadspodium

De Muur

De Muur is sinds 2025 terug in GIGANT! Van 2014 tot 2017 bood dit project beeldend kunstenaars de kans om de muren achter in ons café met unieke kunstwerken te verrijken. Na de uitgebreide verbouwing van het café afgelopen jaar was dit het perfecte moment om De Muur opnieuw te lanceren, ditmaal als talentontwikkelingstraject.

Opkomende makers krijgen de kans om onder begeleiding van een ervaren muralist of beeldend kunstenaar een grote muurschildering te realiseren. Jasper van der Graaf, beeldend kunstenaar en directeur-bestuurder van ACEC, die ook bij het oorspronkelijke concept betrokken was, vervult nu de rol van coach. Samen met ACEC investeert GIGANT hiermee in de professionele en artistieke ontwikkeling van jong talent. Voor de eerste editie begeleidde Jasper kunstenaar Jarmo Gutteling, wiens muurschildering (geïnspireerd op MonkeyJam en ons 50-jarig bestaan) een solo-expositie en een waardevolle toevoeging aan zijn portfolio opleverde. Elke zes maanden wordt een nieuwe maker geselecteerd, waardoor de muur een levend canvas blijft en continu ruimte biedt voor vers talent om zich te presenteren.

Er waren in totaal 41 Stadspodium activiteiten met 145 deelnemers en 1.289 bezoekers.

Alle activiteiten en bijbehorende aantallen zijn te lezen in bijlage 4.

“De Muur geeft jong talent letterlijk en figuurlijk de ruimte om te groeien.”





Cultuureducatie — Cultuurwijzer

In 2025 ging Cultuureducatie Met Kwaliteit (CMK) 2025-2028 van start met 8 nieuwe scholen. Dit betekent dat na deze CMK-ronde in totaal 45 basisscholen, inclusief speciaal onderwijs, een intensief CMK-traject hebben ervaren sinds de start van de regeling in 2013. Daarnaast zijn er na deze CMK-ronde ook 8 scholen in het voortgezet (speciaal) onderwijs en VMBO-scholen die het CMK-traject hebben gevolgd.

Het effect van Cultuureducatie Met Kwaliteit is merkbaar: scholen weten beter wat zij zelf goede cultuureducatie vinden. Ze weten de weg naar de culturele partners te vinden en in overleg met deze partners kunnen ze zelf de cultuureducatie op hun scholen beter laten aansluiten bij de methodes waarmee ze werken.

Vanuit de brede regeling combinatiefunctie bereikten we in 2025 18 scholen. Met deze regeling werken we aan het versterken van de kansengelijkheid. Dit doen we nadrukkelijk ook met naschools aanbod. Waar mogelijk zoeken we de samenwerking met amateurorkesten om leerlingen in aanraking te laten komen met muziek en het verenigingsleven. Ook hebben we aandacht voor school en omgeving. Daarvoor betrekken we de wijkvoorzieningen bij het programma Kunst en Natuur.

Vanaf juli 2025 is een programmamaker educatie 12+ aangesteld met als taak cultuureducatie op het voortgezet onderwijs en MBO aan te jagen, als intermediair te adviseren en programma's te organiseren. In 2025 is een start gemaakt met de voorbereiding van een subsidieaanvraag bij het Fonds voor Cultuurparticipatie, zowel voor het MBO als het VMBO. De verwachting is dat daarover in het komende jaar uitsluitsel zal zijn.

Cultuurmenu

Vanuit het Cultuurmenu krijgen basisschoolleerlingen in Apeldoorn de mogelijkheid om te proeven aan 6 verschillende kunstvakdisciplines en erfgoed. Kinderen ervaren deze, vaak eerste, kennismaking met kunst en cultuur veelal als een leuk uitje of een fijne workshop op school. Voor groep 1 tot en met 8 ontwikkelt Cultuurwijzer met het Cultuurmenu aanbod dat zoveel mogelijk aansluit op de Blinkmethodes en IPC. Dit in samenwerking met kunstvakdocenten en de culturele instellingen in Apeldoorn.

PaperArt

Dit jaar hebben 995 leerlingen de tentoonstelling PaperArt van CODA bezocht met aansluitend een passende les van een kunstvakdocent bij GIGANT of op school. Omdat het niet voor iedere school in Apeldoorn even gemakkelijk is om vervoer naar culturele locaties te organiseren, zijn in het kader van kansengelijkheid 13 aandachtscholen naar CODA, Orpheus, Paleis Het Loo of het Kröller-Müller museum gebracht.

Het bereik van het Cultuurmenu is 100%.
Dit betekent dat in 2025 alle 12.571 basisschool-leerlingen aansloten bij een aanbod gedaan door één van de 27 culturele partners waarmee Cultuurwijzer samenwerkt.

“Kunst en cultuur krijgen een vaste plek in het onderwijs, juist waar het het meest nodig is.”

Brede Regeling Combinatiefunctie

Met de Brede Regeling Combinatiefunctie worden met name scholen met een leerlingpopulatie die extra onderwijsaandacht nodig heeft, aangemoedigd om kunst- en cultuurprogramma’s in te zetten in hun onderwijsprogramma. Dit doen ze enthousiast en op verschillende manieren, vaak schoolbreed en bij voorkeur met een lessenreeks die aansluit bij de thema’s van de school. Alle disciplines komen aan bod. Scholen vragen ook regelmatig om een receptieve theatervoorstelling of invulling voor een studiedag om het team deskundiger te maken om zelf kunstlessen te kunnen geven.



De klas uit!

De bedoeling van het project De klas uit! is kinderen bewust te maken van de creatieve kracht van de natuur en dat zij daar als kind onderdeel van zijn en er zorg voor moeten dragen. Het project is uitgevoerd op de scholen Het Web en Het Kompas. Leerlingen kregen gedurende 10 weken buiten kunst- en natuurlessen. Voor dit project hebben we samengewerkt met de gemeente Apeldoorn en IVN natuureducatie.



Het project werd afgesloten met eindpresentaties voor de hele school en de ouders. In de eind-presentatie kreeg ook het proces van de lessen aandacht. De lessen werden zeer goed ontvangen, door zowel de kinderen als de leerkrachten en de ouders. In 2026 krijgt dit project verder vorm waarbij de lessen bij voorkeur onder schooltijd plaatsvinden om álle kinderen deze ervaringen mee te geven.

We bereikten met de Brede Regeling Combinatie-functie 19 scholen met 2.476 leerlingen. Dit deden we samen met 23 culturele partners.

“Het bezoek van My Breath My Music laat zien dat muziek geen grenzen kent, maar mogelijkheden opent voor ieder kind.”

Cultuureducatie Speciaal Onderwijs

My Breath My Music

In de centrale hal van Het Kristal gebeuren al jaren bijzondere dingen bij het Doe Maar Mee Orkest: een orkest dat bestaat uit leerlingen van De Diamant, De Vliegenier, De Zonnehoek en Het Kroonpad. De Diamant en De Vliegenier zijn reguliere basisscholen en De Zonnehoek en het Kroonpad zijn scholen voor speciaal onderwijs. Dit jaar verzorgde de stichting My Breath My Music een inspirerende presentatie en workshop voor het orkest. De organisatie nam voor de workshop een aantal aangepaste muziekinstrumenten mee. Het doel van de stichting is om mensen met een zware lichamelijke handicap de mogelijkheid te bieden om muziek te maken, onder andere via door henzelf ontwikkelde elektronische instrumenten.



Het bezoek van My Breath My Music en de samenwerking met het inclusieve orkest laten zien hoe muziek kinderen met diverse mogelijkheden verbindt en inspireert.

We bereikten in totaal 675 deelnemers op 5 scholen en 1.007 bezoekers. Dit deden we samen met 11 culturele partners.

ⓘ *Alle activiteiten en bijbehorende aantallen zijn te lezen in bijlage 5.*

Cultuureducatie Voortgezet Onderwijs

Animatielessen en eindpresentaties
Deelnemers van het Filmfestival voor Jonge Apeldoornse Filmmakers (JAF) kregen animatielessen aangeboden. Het resultaat van deze lessen was een finaleplek voor de filmmakers. Een aantal scholen gebruikte GIGANT als locatie voor eindpresentaties en tentoonstellingen van eindexamenleerlingen. Door deze intensieve samenwerking leren de leerlingen de mogelijkheden van culturele instellingen en de weg ernaar toe nog beter kennen. Andere voorbeelden van de programma's van 2025 waren een atelierroute, filmbezoek, workshopdag, een dans-, muziek- of theatervoorstelling en een schoolfestival.

We bereikten 4.362 leerlingen van 14 scholen. Dit deden we samen met 34 culturele partners tijdens 50 activiteiten.



Middelbaar Beroeps Onderwijs

De versterking van het cultuuronderwijs en de koppeling met het sociaal domein zijn de komende jaren speerpunt in de samenwerking tussen Cultuurwijzer en Aventus Apeldoorn.

Dit jaar kwamen leerlingen van Aventus Apeldoorn meerdere keren naar GIGANT voor de filmprogrammering en voor twee workshopdagen. Zowel de filmprogrammering als de workshopdagen waren afgestemd op sociale domeinen en/of de opleidingen die langskwamen.

Er waren in 2025 312 MBO studenten bij 5 verschillende activiteiten in GIGANT.

Cursushuis



MuziekExpeditie
Sinds september 2025 organiseert ons cursushuis MuziekExpeditie: een inspirerende instrument-oriëntatiecursus voor kinderen van 8 tot en met 12 jaar. Met dit programma hebben we de algemene muzikale vorming (AMV) en brede instrumentoriëntatie terug in ons aanbod gebracht. MuziekExpeditie is een cruciaal onderdeel van onze doorlopende leerlijn Alles is Muziek!

De lessen worden gegeven door een vaste AMV-docent, aangevuld met gastdocenten die elk hun eigen instrument introduceren. De gastdocentposities staan open voor alle muziekdocenten uit Apeldoorn en omstreken, niet alleen voor GIGANT cursushuispartners. Voor docenten biedt MuziekExpeditie meer zichtbaarheid, nieuwe contacten met leerlingen en de mogelijkheid om samen te werken binnen een doorlopende leerlijn. Voor kinderen is het een toegankelijke en brede kennismaking met muziek, die hun zelfvertrouwen vergroot en de doorstroom naar individuele instrumentlessen stimuleert.

De eerste 12 deelnemers maakten in een reeks van 16 lessen wekelijks kennis met een nieuw instrument. In kleine groepen werkten ze aan ritme, luistervaardigheid en samenspel. Ze ontwikkelen zo niet alleen een stevige muzikale basis, maar ontdekken ook welk instrument het beste bij hen past.

MuziekExpeditie versterkt zowel de basis van het muziekonderwijs als de toestroom naar ons reguliere lesaanbod. In 2025 sloten de eerste 12 deelnemers de cursus feestelijk af met een voorspeelmiddag.

Maak! Maar wat?

2025 was een bijzonder jaar voor de doorlopende leerlijn beeldend van GIGANT. Deze leerlijn omvat een samenhangende reeks beeldende cursussen en activiteiten, aangeboden door diverse cursushuispartners en afgestemd op de leeftijd en ontwikkeling van 0 tot 27 jaar. Deelnemers groeien zo spelenderwijs in hun artistieke vaardigheden en persoonlijke expressie.

Met een betrokken werkgroep van cursushuispartners is de leerlijn volop in ontwikkeling. Dit jaar vonden we niet alleen de inspirerende naam *MAAK! maar wat?!*, maar ontwierpen we ook een frisse visuele identiteit. Deze nieuwe stijl, die in 2026 officieel wordt gelanceerd, weerspiegelt de groeiende, uitnodigende sfeer van maken bij GIGANT.



Jonge Makers Atelier

Het Jonge Makers Atelier is één van de hoogtepunten binnen de doorlopende leerlijn beeldend. Elke maandagavond is GIGANT de plek waar makers in de leeftijd van 14 tot en met 27 jaar hun beeldend talent ontwikkelen. De groep is divers: van oriënterende jonge makers tot deelnemers die werken aan hun portfolio voor toelating tot de kunstacademie, en academiestudenten die zich verder willen verdiepen. Deze mix zorgt voor een inspirerende uitwisseling.

De deelnemers worden begeleid door een docent Beeldende Kunst en Vormgeving en volgen workshops van disciplinespecialisten. Zij stellen zelf een reeks workshops samen, waarna een periode van vrij werken volgt om het geleerde toe te passen. Het atelier is daarmee niet alleen een maakplek, maar ook een ontmoetingsplek waar jonge makers elkaar inspireren en versterken. We halen voortdurend de ontwikkelvragen van de deelnemers op. Zij hebben de regie over hun leerproces en wij passen het curriculum hierop aan.

Tijdens de Gigalerie editie in het najaar van 2025 presenteerden Jonge Makers hun werk aan het publiek.



CURSUSHUIS	
Aantal cursushuisdocenten	76
Aantal soorten cursussen	136
Cursisten	2.349
Aantal leerlingen vanuit onderwijsprojecten (PO)	1.485
Aantal leerlingen vanuit onderwijsprojecten (VO)	2.035

CURSUSHUISPRESENTATIES		
Activiteiten	Cursushuispartners	Aantal bezoekers
29	48	1.275

Organisatie

Marketing

2025 was een jaar van groei in zichtbaarheid en bezoekersaantallen. Zo was GIGANT in het najaar regelmatig regionaal en landelijk in het nieuws in het kader van het 50-jarig bestaan, wonnen we de Publieksprijs bij de Apeldoorn Business Awards én bezochten nog nooit eerder zoveel bezoekers ons filmtheater en poppodium.

Naast deze heugelijke gebeurtenissen was 2025 ook een jaar van stabiliteit. De website werkt naar wens en de middelenmix staat sterk met o.a. de inzet van SEA, SEO, nieuwsbrieven, social media en drukwerkcampagnes. Het marketingteam wist bestaand en nieuw publiek goed te bereiken en in groten getale te verleiden tot een bezoek aan GIGANT.

In het najaar vierden we ons jubileum uitgebreid met bijzonder programma, met als hoogtepunt de jubileumfeestweek in november. Een uitgelezen kans om GIGANT extra onder de aandacht te brengen in Apeldoorn en ver daarbuiten. Door middel van o.a. grootschalige postercampagnes, Meta advertenties en spandoeken kon Apeldoorn niet om het 50-jarig bestaan heen. In oktober en november was GIGANT constant uitgebreid zichtbaar in het straatbeeld en online. Daarnaast was er landelijke aandacht voor het boek *Gigantisch luid en tegendraads* via media als OOR, De Volkskrant, NPO Radio 2 (Spijkers met Koppen) en NPO Radio 1 (Villa VdB).



Eind augustus ontvingen we het nieuws genomineerd te zijn voor een Apeldoorn Business Award in de categorie Maatschappelijke organisatie. Alle genomineerden van de in totaal zes categorieën maakten daarnaast kans op de Publieksprijs. Waar de categorieën beoordeeld werden door een jury, werd de winnaar van de Publieksprijs gekozen door het publiek. Een goede reden voor ons om uitgebreid campagne te voeren! We spraken onze fanatieke achterban direct aan via mailings, social media en drukwerkcampagnes in het pand, mét groot succes: we mochten de Publieksprijs op 16 oktober onder luid gejuich in ontvangst nemen. Een bijzondere kroon op dit prachtige jubileumjaar.

Publieksservice

In 2025 is een coördinator aangesteld voor het balieteam. De keuze van de baliecoördinator is bewust gevallen op iemand die al deel uitmaakte van het balieteam, iemand die de cultuur kent, de bezoekers kent en de processen van binnenuit begrijpt. De keuze voor het aanstellen van een coördinator heeft zijn meerwaarde snel bewezen: processen zijn beter gestroomlijnd, de communicatie met andere teams is duidelijker geworden en het balieteam heeft nu een aanspreekpunt dat zowel intern als extern herkenbaar is. Op een aantal plekken in het gebouw zijn dit jaar verbeteringen doorgevoerd. Waaronder het realiseren van twee drumunits voor onze cursushuispartner Drumschool Apeldoorn. De drumunits zijn mogelijk gemaakt in samenwerking met de Gemeente Apeldoorn. Daarnaast zijn ook alle vloeren van het cursushuis vernieuwd. Wie er nu binnenloopt, merkt het meteen: de ruimte oogt warmer en frisser en dat draagt bij aan de beleving voor cursisten, docenten en bezoekers.

Horeca

Ons café heeft een flinke metamorfose ondergaan, waarmee de toegankelijkheid én de podiumfunctie zijn aangepakt. De bar is verplaatst en het podium vergroot, waarmee de gehele ruimte overzichtelijker

is geworden en prettiger om in te verblijven. Dit komt de toegankelijkheid van het café en daarmee ook de toegankelijkheid van het caféprogramma ten goede. De verbouwing is gerealiseerd in nauwe samenwerking met beheerder ACCRES en een reeks lokale leveranciers, van ontwerp en meubelbouw tot installatietechniek en data infrastructuur.

Personeelszaken

Eind 2025 waren er 61 medewerkers in dienst bij GIGANT en 1 stagiaire. Het gemiddelde aantal gewerkte uren van de medewerkers in dienst over heel 2025 in fte's is 36,78. In 2024 waren dit 34,99 fte's. Het gemiddeld aantal uren van stagiaires was in 2025 3,96 fte's en was nagenoeg gelijk aan 2024.

In 2025 is een ontwikkelplan ingediend vanuit de extra taak uit de Cultuur en Erfgoed nota die de gemeente aan GIGANT toebedeeld heeft. Hiervoor is een aantal vacatures uitgezet, voor onder andere Kunst in de Wijk, Kunst en cultuur in het middelbaar en voortgezet onderwijs en Talentontwikkeling. De nieuwe medewerkers zijn in juli begonnen.

Wegens langdurige uitval van een aantal medewerkers is in 2025 extra gewerkt door medewerkers die al in dienst waren, maar ook zijn er voor korte duur nieuwe medewerkers aangesteld ter vervanging. Eind 2025 waren de meeste langdurig zieken weer volledig aan het werk. Er is in 2025 meer ingezet op preventie. Bij medewerkers die vaker ziek zijn wordt een gesprek aangegaan. Hiermee hopen we beter te kunnen sturen op langdurige uitval en deze te voorkomen.

Naar aanleiding van de uitslag van het Medewerkers Tevredenheid Onderzoek (MTO) uit 2024 heeft een afvaardiging van de ondernemingsraad gesprekken gevoerd met groepen medewerkers. Uit de gesprekken kwam naar voren dat er enkele incidenten zijn gemeld in het MTO, maar dat deze inmiddels naar tevredenheid zijn opgelost, of waarvoor nu geen extra maatregelen genomen hoeven te worden. De actiepunten uit de gesprekken worden in 2026 uitgevoerd.

Eind 2025 hebben medewerkers van het horeca-, techniek- en balieteam een weerbaarheidstraining gevolgd. De medewerkers van deze teams, die de training nog niet gevolgd hebben, komen in januari 2026 aan de beurt.

Duurzaamheid

De koers wat betreft duurzaamheid is voor GIGANT helder: de ecologische voetafdruk structureel verkleinen én de positieve invloed vergroten via programmering, bedrijfsvoering, communicatie en huisvesting. Het streven naar klimaatneutraliteit in 2050 is daarbij ons kompas, met concrete tussenstappen die jaarlijks worden gerapporteerd. Dat die inzet noodzakelijk is, wordt ook van buitenaf steeds duidelijker: subsidieverstrekkers, fondsen en andere stakeholders stellen steeds zwaardere eisen op het gebied van duurzaamheid. Door hier nu aan te werken, bouwen we aan een wendbare organisatie die op die ontwikkeling voorbereid is.

Dat ons duurzaamheidsbeleid ook buiten onze eigen muren is opgevallen bleek uit de toekenning van het IJzeren Podiumdier voor Duurzaamheid. GIGANT ontving de wisseltrofee als actief lid van de community 'Genoeg Gewaste', tijdens de jaarlijkse 'awardshow' van de vereniging van poppodia en festivals. Een mooie erkenning dat onze inzet zichtbaar is en door de sector wordt gewaardeerd.

2025 was ook het jaar van meten en samenwerken. GIGANT deed mee aan de eerste collectieve benchmarking onder poppodia, waarbij de sector voor het eerst gezamenlijk de eigen CO_2-uitstoot in kaart bracht om zo als sector een eerlijk vertrekpunt te hebben. Daarnaast namen we deel aan een landelijke enquête in samenwerking met het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, om te meten hoe bezoekers van poppodia reizen. Die inzichten bieden concrete handvatten voor het gesprek met vervoerders zoals de NS over bijvoorbeeld later treinvervoer na shows, iets wat voor bezoekers vanuit de regio een groot praktisch verschil maakt.

Intern werd ondertussen hard gewerkt aan de voorbereiding van de GreenKey-keuring, het internationale duurzaamheidskeurmerk voor de gastvrijheidssector. De keuring vindt iets later plaats dan oorspronkelijk gepland, in het eerste kwartaal van 2026, vanwege de planning aan de kant van GreenKey zelf. De voorbereidingen zijn in 2025 afgerond. GIGANT is er klaar voor.

Ondernemingsraad

Het jaar 2025 stond voor de ondernemingsraad in het teken van het vervolg op het medewerkers-tevredenheidsonderzoek dat in 2024 heeft plaats-gevonden. De OR heeft gesprekstafels georganiseerd met de medewerkers om dieper in te gaan op de uitkomsten van het MTO. Dit waren waardevolle en open gesprekken. De OR heeft een samenvatting van de belangrijkste uitkomsten van de gesprekken in het najaar van 2025 met de directie gedeeld.

Verder begon 2025 met een tussentijdse vacature voor de OR. Per 1 april 2025 is Petra Kompanje toegetreden als nieuw lid. De zittingstermijn van de OR loopt tot en met 31 december 2026, daarna volgen er nieuwe verkiezingen.

- Shylon Yanse — Voorzitter
- Iddo Draijer — Secretaris
- Milan Roerdink — Lid, aandachtspunt financiën
- Sandor Zijlstra — Lid
- Petra Kompanje — Lid

Raad van Toezicht

GIGANT werkt volgens het Raad van Toezicht-model onder de statutaire naam Stichting GIGANT.
De Raad van Toezicht is onbezoldigd. Leden van de Raad van Toezicht genieten geen beloning of vacatie- en reiskostenvergoeding voor hun werkzaamheden, maar hebben wel het recht op enkele voorzieningen in natura, zoals een bestuursaansprakelijkheidsverzekering, cursus toezichthouden en gratis toegang tot concerten en films. Deze vergoeding is, op voordragen van het bestuur, in 2025 vastgesteld door de Raad van Toezicht.

De Raad van Toezicht hield vijf reguliere vergaderingen, in aanwezigheid van de directeur-bestuurder, het hoofd bedrijfsvoering en de managementassistent (voor verslaglegging), waarvan één met het voltallige Managementteam. De agenda's werden voorbereid door de voorzitter en de directeur-bestuurder. De besproken onderwerpen volgen een jaaragenda en omvatten onder andere pop- en filmbeleid, financiën, ontwikkelingsplan, personeel en organisatie, wet- en regelgeving, risicobeheer en het overleg met de gemeente en andere subsidieverstrekkers en belanghebbenden.

Daarnaast vonden er vijf reguliere overleggen plaats over financiële zaken tussen de financiële commissie van de Raad van Toezicht, de directeur-bestuurder en het hoofd bedrijfsvoering. Eén van deze overleggen vond plaats met de externe accountant ter bespreking van het accountantsverslag en de jaarrekening. Ook sprak de Raad van Toezicht met de Ondernemingsraad van Stichting GIGANT. Zo houdt zij vinger aan de pols bij de organisatie en betrekt zij medewerkers bij het beleid van GIGANT.

Eens per jaar bespreekt de Raad van Toezicht met de directeur-bestuurder zijn functioneren. Aandachtspunten uit dit gesprek vormen een belangrijke input voor het toezicht van de Raad in het komende jaar. Binnen de Raad van Toezicht is de voorzitter verantwoordelijk voor de behandeling van (potentiële) belangenverstrengeling. Er is in 2025 eenmaal sprake geweest van een gemeld potentieel tegenstrijdig belang binnen de Raad van Toezicht. De betrokken toezichthouder heeft zich vervolgens afzijdig gehouden van de voorbereiding, beraadslaging, besluitvorming en uitvoering van deze zaak.

Jaarlijks treedt per 1 juli een lid volgens het rooster van aftreden uit en wordt een opvolger benoemd. In 2025 trad de heer D.H. Schut af als lid en voorzitter van de Raad van Toezicht. Als lid werd hij opgevolgd door de heer P.S.D. Chamuleau. Het voorzitterschap is overgedragen aan mevrouw Y.W.C. Vuursteen–Hamelink. Mevrouw Vuursteen-Hamelink trad terug uit de financiële commissie en de heer P.S.D. Chamuleau nam haar positie daarin over.

De Raad van Toezicht bestond eind 2025 uit de volgende vijf personen:
- Mevrouw Y.W.C. Vuursteen - Hamelink – voorzitter
- De heer P.S.D. Chamuleau – lid; financiële commissie
- De heer C.P. Brandsma – lid; financiële commissie
- De heer A.G. Kremer – lid
- De heer R. Korswagen – lid

De lijst met nevenfuncties van de Raad van Toezicht is beschikbaar op de website van GIGANT .

Vrijwilligers en vrijwilligersraad

Vrijwilligers vormen al vijftig jaar een belangrijk onderdeel van onze organisatie. In 2025 waren in totaal 182 vrijwilligers actief, samen goed voor 8,33 fte. Zij vervulden uiteenlopende rollen binnen verschillende onderdelen van de organisatie. Binnen de filmactiviteiten ondersteunen vrijwilligers bij de kaartverkoop, het ontvangen van bezoekers in de filmfoyer en de werkzaamheden in de horeca. Daarnaast verzorgen zij de vervanging van de film-posters in de foyer en zijn zij betrokken bij Cinemini, het filmprogramma voor de jongste kinderen.

Ook in de popzaal spelen vrijwilligers een rol. Zij werken achter de bar, leveren bijdragen als DJ's en fotografen en ondersteunen als vrijwillige technici bij concerten in zowel de popzaal als het café.

Verder worden diverse ondersteunende taken uitgevoerd door vrijwilligers. Een groot deel van de ICT-werkzaamheden wordt verzorgd door een vrijwilliger, evenals een deel van de schoonmaakwerkzaamheden. Bovendien wordt het jaarlijks terugkerende evenement Cultuur Bij Je Buur volledig door vrijwilligers georganiseerd.

Onze vrijwilligersraad is in 2022 opgericht om de belangen van de vrijwilligers van GIGANT te behartigen richting de directie en om mee te denken over het vrijwilligersbeleid, het takenpakket en de serviceverlening aan bezoekers. De raad bestaat uit vijf leden:

- Hans Kompanje, popzaalvrijwilliger
- Tineke Wiersma, balievrijwilliger
- Peter Vroon, popzaalvrijwilliger
- Auke Nammensma, balievrijwilliger
- Martin Kooijmans, filmvrijwilliger

In 2025 hield de vrijwilligersraad zich bezig met onderwerpen zoals: lichtsluis filmzaal, foyer-handboek, gang van zaken rond premièreavonden, herkenbaarheid van fotografen, afstemming techniek en licht in de popzaal, gebruik van de ticketscanner, compensatieregeling bezoekers bij technische calamiteiten en het reserveringsbeleid voor vrijwilligers. De raad presenteert zich twee keer per jaar tijdens de vrijwilligersbijeenkomsten, waarbij een toelichting wordt gegeven op de werkzaamheden.

Aanvullende verplichtingen en beleid

GIGANT voldeed ook in 2025 aan de richtlijnen zoals die zijn opgesteld door de brancheverenigingen Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF). GIGANT is ook verbonden aan het landelijke programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK).

GIGANT onderschrijft de Governance code cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie, maar past deze nog niet volledig toe. De uitleg daarvoor is dat GIGANT in de dagelijkse praktijk in de geest van de drie codes werkt, maar deze nog niet heeft volledig heeft uitgewerkt op organisatieniveau. We zijn ons daarvan bewust en verwachten die uitwerking in een separaat beleidsdocument in 2026 te kunnen afronden. De Code Diversiteit & Inclusie passen we al wel toe in ons werving & selectie beleid. Onze vacatureteksten richten zich op een diversiteit van kandidaten, onder andere wat betreft culturele achtergrond en kandidaten met een beperking. De auditoren geven in overweging de toepassing van de codes in een separaat beleidsdocument uit te werken. De Fair Practice Code passen we al concreet toe in onze muziekprogrammering. We volgen de landelijke bezoldigingsrichtlijnen van de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF) bij het inhuren van artiesten.

Financiën

Resultaat

In 2025 heeft GIGANT een succesvol jaar beleefd. Het exploitatieresultaat na financiële baten en lasten bedraagt € 92.045. Dit is € 119.694 beter dan begroot.

Opbrengsten activiteiten
De totale opbrengsten uit activiteiten kwamen € 231.120 hoger uit dan begroot, voornamelijk dankzij hogere bezoekaantallen en goed presterende programmaonderdelen.

Het jaar 2025 gaat de boeken in als het meest succesvolle pop- en dancejaar in de geschiedenis van GIGANT. De pop- en danceprogrammering trok ruim 47.000 bezoekers, wat resulteerde in € 71.680 hogere opbrengsten dan begroot. Ook het filmtheater kende een recordjaar met meer dan 50.000 bezoekers, wat resulteerde in € 21.393 hogere opbrengsten dan verwacht.

De grote belangstelling voor films, concerten en clubnachten zorgde daarnaast voor een stevige impuls van de horeca-omzet, die € 45.340 hoger uitviel dan begroot.

Ook binnen het onderwijs wist GIGANT meer programma's te realiseren dan gepland. In zowel het primair als het voortgezet onderwijs leidde dit tot extra opbrengsten van € 39.715.

De overige opbrengsten kwamen € 32.807 hoger uit dan begroot. De inkomsten uit sponsoring, donaties en garderobe lagen € 10.619 boven verwachting. Daarnaast zijn enkele kortlopende schuldposities vrijgevallen en afgeboekt, wat leidde tot € 20.442 hogere opbrengsten.

Subsidiebaten

De subsidiebaten vielen in totaal € 98.947 hoger uit dan begroot. In februari 2025 heeft GIGANT het ontwikkelplan ingediend bij de gemeente Apeldoorn, waarin de extra taken vanuit de Cultuur- en Erfgoed nota verder zijn uitgewerkt. Voor de uitvoering hiervan kende de gemeente een extra subsidie van € 160.000 toe. De subsidiebaten zijn toegerekend aan de periode waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt.

Directe lasten van de activiteiten

De directe lasten van de activiteiten kwamen € 50.864 hoger uit dan begroot. Dit hangt samen met de hogere opbrengsten en met de aanvullende gesubsidieerde activiteiten. Dit leidde ook tot hogere personeelslasten. Ondanks de hogere horeca-omzet zijn de kosten van de barexploitatie binnen de begroting gebleven.

Personeelslasten

De totale personeelslasten lagen € 143.887 boven de begroting. Het gemiddeld aantal fte steeg van 38,9 in 2024 naar 40,7 fte in 2025, waarvan 4,0 fte uit stagiaires bestond.

De belangrijkste oorzaken voor de hogere personeelslasten zijn:
- Inhuur personeel (+ € 31.265)
  - Extra technici vanwege ziekte-uitval en een groter aantal evenementen (+ € 27.674);
  - Extra beveiliging door grotere publieksstromen en een groter aantal evenementen (+ € 9.243);
  - Minder inhuur horecapersoneel dankzij een sterke interne bezetting (-/- € 5.651).
- Salarissen personeel (+ € 124.353)
  - Extra inzet voor het ontwikkelplan en andere gesubsidieerde activiteiten (+ € 70.000);
  - Tijdelijke vervanging van langdurig zieken (+ € 70.000);
  - Een latere doorvoering van de CAO-loonstijging leidde tot een besparing van € 16.000.

Overige bedrijfslasten

De overige bedrijfslasten lagen € 10.558 hoger dan begroot. Deze overschrijding werd voornamelijk veroorzaakt door extra kosten voor systeem- en netwerkbeheer en een correctie op de voorbelasting.

Eigen Vermogen

Eind 2025 komt GIGANT uit op een positief eigen vermogen van € 835.879. Hiervan is € 832.980 vrij besteedbaar en € 2.899 bestemd voor horeca-aanpassingen. In 2025 vierde GIGANT het 50-jarig bestaan. De bestemmingsreserve van € 40.000 voor deze festiviteiten is inmiddels toegevoegd aan de algemene reserve.
De financiële positie van GIGANT is daarmee stabiel voor de nabije toekomst.

Investeringen in 2025

In 2025 heeft GIGANT € 123.320 geïnvesteerd in bedrijfsmiddelen.
De investeringen bestonden uit:

- € 26.261 voor horecavoorzieningen;
- € 25.255 voor laptops, pc's en serveraanpassingen;
- € 46.345 voor filmtechniek, audio- en lichtapparatuur;
- € 15.485 voor nieuwe garderobekluizen (hierop is een subsidie in mindering gebracht);
- € 9.974 voor overige bedrijfsmiddelen.

Continuïteit en risicobeheersing

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Aan Stichting GIGANT is voor het jaar 2026 een subsidie van € 3.512.664 toegekend.
Dit subsidiebedrag is opgebouwd uit € 3.102.500 aan budgetsubsidie en matchingsbijdrage Cultuureducatie met Kwaliteit, € 266.560 voor het realiseren van de activiteiten zoals beschreven in de Cultuur- en Erfgoednota en een uitkering vanuit de Brede Regeling Combinatiefunctie van € 143.604.

Vanaf 2026 voert de Gemeente Apeldoorn een bezuiniging door op het gebied van cultuur en erfgoed. Voor Stichting GIGANT betekent dit een vermindering van de subsidie met € 30.403 in 2026, oplopend naar € 60.806 in 2028. De Stichting heeft de korting voor 2026 binnen de begroting opgevangen en verwacht dit ook in 2027 en 2028 te kunnen realiseren.

Accres, de verhuurder van het Huis voor Schoone Kunsten, heeft de Stichting per brief geïnformeerd over het voornemen om de servicelasten af te rekenen op basis van het daadwerkelijke verbruik. Momenteel vinden er gesprekken plaats tussen Accres, de gemeente en de Stichting om de systematiek en financiering van deze nieuwe afrekenmethode vast te stellen.
De eerste afrekening zal plaatsvinden in het voorjaar van 2028 en heeft betrekking op het jaar 2027.
De gemeente gaat een extra subsidiebedrag toekennen ter dekking van de extra servicelasten.

Balans per 31 december 2025

ACTIVA	2025	2024	PASSIVA	2025	2024
Materiële vaste activa	589.513	608.045	Eigen vermogen	835.879	743.834
Voorraden	37.670	27.882	Kortlopende schulden	1.286.415	1.309.097
Vorderingen	330.252	320.462			
Liquide middelen	1.164.859	1.096.542			
Totaal activa	**2.122.294**	**2.052.931**	**Totaal passiva**	**2.122.294**	**2.052.931**

Staat van baten en lasten over 2025

	EXPLOITATIE 2025	BEGROTING 2025	EXPLOITATIE 2024
Opbrengsten eigen activiteiten	2.278.272	2.047.152	2.021.133
Subsidiebaten	3.605.175	3.506.228	3.389.786
	5.883.447	5.553.380	5.410.919
Directe lasten eigen activiteiten	2.073.030	2.022.166	1.831.994
Totaal netto baten	**3.810.417**	**3.531.214**	**3.578.925**
Personeelslasten	2.806.333	2.662.446	2.591.039
Huisvestingslasten	568.219	565.010	550.899
Afschrijvingen op materiële vaste activa	141.852	138.197	128.926
Overige bedrijfslasten	222.518	211.960	196.594
Totaal lasten	**3.738.922**	**3.577.613**	**3.467.458**
Exploitatieresultaat voor financiële baten en lasten	**71.495**	**-46.399**	**111.467**
Financiële baten en lasten	20.550	18.750	19.164
Exploitatieresultaat na financiële baten en lasten	**92.045**	**-27.649**	**130.631**
Vennootschapsbelasting	0	0	0
Exploitatieresultaat na vennootschapsbelasting	**92.045**	**-27.649**	**130.631**
Resultaatverdeling:			
Mutatie stichtingsvermogen	135.420	15.726	135.312
Mutatie bestemmingsreserves	-43.375	-43.375	-4.681
	92.045	**-27.649**	**130.631**

Begroting 2026

Stichting GIGANT stelt jaarlijks twee begrotingen vast: de subsidiebegroting en de werkbegroting. Op 17 april 2025 heeft GIGANT, met een door de Raad van Toezicht goedgekeurde begroting, subsidie aangevraagd bij de gemeente Apeldoorn voor het kalenderjaar 2026.
De subsidieaanvraag is gehonoreerd en gaat uit van een positief resultaat van € 7.778. De werkbegroting laat een beperkt verlies zien van € 12.201.
Het verschil tussen beide resultaten wordt voornamelijk veroorzaakt door extra inhuur als gevolg van uitval door ziekte.

Begroting 2026

	SUBSIDIE BEGROTING 2026	WERK BEGROTING 2026	EXPLOITATIE 2025
Opbrengsten eigen activiteiten	2.074.735	2.216.573	2.278.272
Subsidiebaten	3.846.784	3.888.409	3.605.175
	5.921.519	6.104.981	5.883.447
Directe lasten eigen activiteiten	2.090.909	2.243.999	2.073.030
Totaal netto baten	**3.830.610**	**3.860.982**	**3.810.417**
Personeelslasten	2.911.705	2.933.974	2.806.333
Huisvestingslasten	581.446	587.150	568.219
Afschrijvingen op materiële vaste activa	132.746	141.221	141.852
Overige bedrijfslasten	216.935	231.838	222.518
Totaal lasten	**3.842.832**	**3.894.183**	**3.738.922**
Exploitatieresultaat voor financiële baten en lasten	-12.222	-33.201	71.495
Financiële baten en lasten	20.000	21.000	20.550
Exploitatieresultaat na financiële baten en lasten	**7.778**	**-12.201**	**92.045**

Aanvullende verplichtingen en beleid

GIGANT voldeed ook in 2025 aan de richtlijnen zoals die zijn opgesteld door de brancheverenigingen Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) en de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF). GIGANT is ook verbonden aan het landelijke programma Cultuureducatie Met Kwaliteit (CMK). GIGANT volgt de Code Diversiteit & Inclusie en onderschrijft de Fair Practice Code en Governance code cultuur.

gigant

GIGANT
Nieuwstraat 377
7311 BR Apeldoorn
T: (055) 521 63 46
M: info@gigant.nl

Colofon

Fotografie
Jeffrey de Grijs
Rianne Adams
Manon van Bochove
Povv Fotografie
Stibbs Media
Sven Scholten
Rudy Blom
Denyza Tulum
Henk Schrier
Marc van Kollenburg

Vormgeving
ROEL (creatieve diensten)

April 2026
Typefouten voorbehouden

WAT	DEELNEMERS (INCL. WERKGROEP)	AANTAL ACTIVITEITEN / VOORSTELLINGEN	BEZOEKERS	SAMENWERKINGS-PARTNERS (INCL. DOCENTEN)
Typisch Moluks	8	2	543	5
Wende Café	6	24	480	1
Wende activiteiten	4	6	154	6
Meet Your world festival	35	1	300	5
WirWar voorstellingen en docu premiere	12	4	282	2
Buiten Alle Perken		2	122	2
BROOS (Dag v/d mantelzorg)	2	1	126	2
Klupnight	5	1	73	1
Pop-up theater ihkv werled alzheimerdag	10	1	100	2
Sing along ihkv wereld alzheimerdag	1	1	111	2
Koloniale monologen	6	3	77	1
Totaal	**89**	**46**	**2.368**	**29**

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
De Speelplaats	25	187	4	3
DJ & Cocktails	4	152	nvt	4
Fresh	65	197	2	3
Groene Golf	8	25		1
Hiphop in de wijk	520	nvt	1	104
In The Band	74	350	10	84
Kraamkamer	24	953	4	6
Monkeyjam inclusief workshop	360	748	1	12
Pull Up	13	508	1	1
Repetities/studio sessies/fotoshoots/videoshoots	2187	nvt	nvt	729
Schrijverskamp	15	nvt	1	1
Songwriting sessions	24	12	3	3
Verse Oogst	21	15	1	3
Totaal GRAS programma	**3.340**	**3.147**	**28**	**954**

PARTNER PROGRAMMA	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Art & Music showcase	6	60	1	1
GeenFilter	3	92	1	1
Bevrijdingsfestival	29	4.000	1	1
Abnormaal outdoor	4	1.000	1	1
GIGANT live @ De Opening	5	500	1	1
Eilandrapcult festival	40	135	1	1
Masterclasses	10	20	2	2
Stiches & Dreams release party	15	50	1	1
Next Gen	15	240	2	10
UrbanAPD	5	500	2	1
Toonzetters	30	nvt	1	2
Albumrelease Bjorn-olle	5	70	1	1
Popspot showcase	28	60	6	5
Mengus presenteert: Vergeving	25	139	1	1
Showcase Danilain	6	50	1	1
Totaal partner programma	**226**	**6.916**	**23**	**30**

WAT	AANTAL BEZOEKERS	AANTAL DEELNEMERS	ACTIVITEITEN
Cultuur Bij Je Buur	4.780	115	3
Gigalerie	525	60	3
Royal Lights x Gigalerie	1.500	12	1
Cultuurvuur (PLAK)		78	3
Culturele Pleinmarkt		15	1
JMCO	200	44	2
Toon Je Kunsten	493	108	4
Toon Je Kunsten maand	973	327	12
Spring Dans	100	21	13
Cultureel Café	541	60	7
Pop-Up Orkest	92	24	4
Scholing Amateurkunst		12	1
Kindermuziekweek (partnerevenement)	576	576	2
Lampionnenoptocht (partnerevenement)		250	3
Young Composers Meeting (partnerevenement)		35	5
Apeldoorn Zingt en Verbindt (partnerevenement)		300	1
Totaal	**9.780**	**2.037**	**65**

STADSPODIUM	AANTAL BEZOEKERS	AANTAL DEELNEMERS	ACTIVITEITEN
Helemaal Stuk	221	30	5
Klutspot	182	35	5
OKW-lezingen	204	6	6
Vocal Group Add 9	70	11	2
Aardlek-orkest de Ereprijs	40	13	1
Zeedrukatelier	200	10	7
Makersmarkt bij Stadsoase		22	7
Totaal	**1.289**	**145**	**41**

ACTIVITEIT	BEZOEKERS	DEELNEMERS	SAMENWERKINGSPARTNERS
Eindfilm Het Hofpark	83	25	
My breath My music	4	95	2
Hofpark Special Heroes Art	80	50	1
Eindpresentatie Doe Maar Mee Orkest	324	93	2
Eind film Prinsenhof	126	20	
VSO Cultuurblok op de woensdag intern		145	2
Presentatie MIK PP Kerschoten	124	50	4
Presentatie MIK PP Centrum	131	52	
Afsluitende presentatie VSO Cultuurblokken	135	145	
Totaal	**1.007**	**675**	**11**