



Jaarverslag gigant 2019



g

1

CULTUURPARTICIPATIE
& TALENTONTWIKKELING

P.6

2

CULTUUREDUCATIE

P.12

3

PROGRAMMA

P.18

4

FACILITAIR

P.36

5

MARKETING
& COMMUNICATIE

P.42

6

(RE) ORGANISATIE

P.50

7

FINANCIËN

P.58

GIGANT werkt stap voor stap toe naar een stabiele en bloeiende organisatie in 2025. Tegen die tijd zijn we één van de meest unieke, multidisciplinaire podia in de regio. De komende jaren laten we ieder onderdeel, ieder voor zich, nog meer excelleren. Als elk onderdeel zich even krachtig ontwikkelt, staan we samen sterker. Het filmtheater, het poppodium, het educatie- en participatiegedeelte, het Cursushuis en het café: al die delen maken GIGANT. Binnen dat meerjarenperspectief hebben we in 2019 belangrijke stappen gezet, kansen benut en tegenslagen overwonnen. Onze missie staat nog als een huis: we willen zo veel mogelijk mensen van jong tot oud kennis laten maken met en laten genieten en leren van kunst & cultuur. Door het bieden van inspiratie, vermaak, ontmoeting, reflectie en mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling. Daarmee dragen we zichtbaar en stevig bij aan een levend en dynamisch cultureel klimaat in Apeldoorn.

Een belangrijk moment in 2019 was de verbouwing van de entree en gevel. Die verbouwing heeft bijgedragen aan een betere zichtbaarheid, bezoekers kunnen de ingang makkelijker vinden en eenmaal in het pand vinden alle verschillende bezoekersgroepen beter hun weg. Het kunstwerk van Jakub Valtar, dat dankzij het Frank van der Walfonds gerealiseerd is, geeft het gebouw aan de voorzijde de uitstraling die het verdient. De gemeente heeft de verbouwing gefinancierd en daarmee opnieuw laten zien dat zij GIGANT steunt. Uiteraard zijn we haar daar zeer erkentelijk voor.

Dit alles neemt echter niet weg dat de periode van de verbouwing langer en intensiever was dan vooraf werd gedacht. Er moesten tijdelijke voorzieningen ingericht worden en dit was niet bevorderend voor de toegankelijkheid en de daarmee samenhangende bezoekersaantallen en de klantbeleving. We zagen in 2019 dan ook een kleine, tijdelijke daling in het bezoekaantal.

Na de verbouwing zag GIGANT zich dit jaar geconfronteerd met enige tegenslag. Als gevolg van onder andere de gemeentelijke bezuinigingen en ons bestaande negatieve eigen vermogen op de balans, waren we eind 2019 genoodzaakt maatregelen te nemen en een reorganisatie door te voeren met enkele gedwongen ontslagen tot gevolg. Op het moment van schrijven is die reorganisatie afgerond en kunnen we de komende jaren stapsgewijs toewerken naar balansherstel en een financieel stabiele organisatie. En staan we voor een volgende uitdaging: Corona.

Inhoudelijk was 2019 een meer dan uitstekend jaar. De prestatieafspraken met de gemeente zijn ruimschoots behaald. Waar bij het opstellen van de Cultuurnota 2017 – 2020 nog uitgegaan werd van 2.040 voorstellingen en 46.200 bezoekers, heeft GIGANT met haar programmering in 2019 in totaal 3.740 voorstellingen gerealiseerd voor 80.225 bezoekers. Met meer dan 42.000 bezoekers is onze filmprogrammering ons meest succesvolle programma-onderdeel als het gaat om publieksbereik. Maar succes meten we bij GIGANT niet alleen in bezoekaantallen. Deelname aan participatie- en educatieprojecten en ons Cursushuis zijn even belangrijk. In 2019 hebben we voor 62 van de 66 basisscholen in Apeldoorn hun culturele vraag in kaart gebracht en hierbij een passend cultuur aanbod geformuleerd. Dit deden we ook voor alle 14 middelbare scholen. Met de Cultuurmakelaar Zorg & Welzijn droeg GIGANT in 2019 bij aan inclusiviteit voor de meer kwetsbare doelgroepen in Apeldoorn. Daarnaast boden we met onze verhuurfaciliteiten een gastvrij podium aan initiatieven uit de regio. Het ging hier met name om initiatieven die in het verlengde van het huidige programmaprofiel passen bij de visie van GIGANT. Al met al kijken we terug op een roerig maar succesvol jaar. In de navolgende pagina's doen we hier uitgebreid verslag van.

Dirk de Bruin - Directeur/Bestuurder



1 CULTUUR- PARTICIPATIE & TALENT- ONTWIKKELING

Het primaire doel van de Cultuurmakelaars van GIGANT is het aanjagen van cultuurparticipatie in Apeldoorn en waar mogelijk de kwaliteit ervan versterken. We initiëren en faciliteren mooie initiatieven uit het culturele veld die vanuit de stad op ons afkomen. We denken mee, leggen verbindingen en waar mogelijk leveren we een bijdrage aan de organisatie van een project.

Vanuit de Brede Regeling Combinatiefunctie richten de Cultuurmakelaars van GIGANT zich op de amateurkunst in Apeldoorn, op het terrein van kwetsbare doelgroepen en op de talentontwikkeling van jongeren. We werken hierbij samen met culturele partners en partners in de zorg.

We initiëren werkplaatsen voor jong talent, concoursen, masterclasses en samenspeeldagen. We verbinden het individu aan de organisatie en het talent aan de professional. Voor mensen met een beperking initiëren we cultuurbelevingen in samenwerking met de Passerel, MEEVeluwe, Stimenz en de Klup. We organiseren en faciliteren lessen en trainingen voor zowel besturen als voor leden van Harmonie- en fanfareorkesten, koren en toneelgroepen. En we bieden een podium aan al het culturele talent in de stad: Iedereen doet mee!

ZORG & WELZIEN

Met de Cultuurmakelaar Zorg & Welzijn droeg GIGANT in 2019 bij aan inclusiviteit voor de meer kwetsbare doelgroepen in Apeldoorn. In 2019 bereikten we hiermee 68 deelnemers en 965 bezoekers.

We organiseerden o.a. **Op de Tocht**, een wandeltheatervoorstelling over stille armoede in Apeldoorn. Op de Tocht was een initiatief van PLEZIER!Theater. GIGANT heeft dit project omarmd en meegholpen het te realiseren. Deze eerste editie was met 6 uitverkochte middagvoorstellingen en 3 ochtendvoorstellingen een groot succes.

De spelers van **'t Apeldoornse Schaep** (een theatergroep voor mensen met een verstandelijke beperking) schitterden in de voorstelling 'Schijnwerper'. De spelers werkten samen met cursisten beeldende kunst toe naar een voorstelling vol magie, grappen, grollen en liedjes. Het was een leerzaam proces, voor zowel de spelers als de docenten. De spelers werden uitgedaagd om spelenderwijs hun grenzen op te zoeken en de docenten moesten af en toe hun verwachtingen bijstellen. Uiteindelijk werd de voorstelling twee keer vertoond in het bijna uitverkochte Vestzaktheater de Walvis.

AMATEURKUNST

De Cultuurmakelaar amateurkunst zorgde in 2019 o.a. voor verbinding en samenwerking, bevorderde de zichtbaarheid van de culturele sector en hield zich bezig met het netwerk in de stad. We bereikten hiermee 1.559 deelnemers en 7.958 bezoekers.

Het evenement **Cultuur bij je Buur** bood in 2019 141 deelnemers een podium en in totaal kwamen 4.130 bezoekers op dit evenement af. Dit jaar vond voor het eerst ook 'Cultuur bij je Buur Light' plaats, waardoor gedurende het hele jaar huiskameroptrédens werden gehouden door amateurkunstenaars in Apeldoorn.

De maand juni stond bij GIGANT in het teken van **IkToon**. Een landelijk initiatief, specifiek gericht op amateurkunstenaars in Apeldoorn, waarvoor GIGANT 11 keer haar podia beschikbaar stelde.



TALENTONTWIKKELING

GIGANT zette zich o.a. met de programma onderdelen GRAS en New Arts in voor de talentontwikkeling van (jonge) Apeldoornse kunstenaars. In totaal bereikten we hiermee 524 deelnemers, 11 bands, 2.750 bezoekers én 364.500 views op het Youtube kanaal van één van de initiatieven.

Vanuit GRAS hebben jonge Apeldoornse muzikanten middels showcases, wedstrijden, masterclasses, netwerkmeetings en speelsessies de kans gekregen om zich te professionaliseren. We organiseerden o.a.: **4 jamsessies, 5 huiskamerconcerten, 1 writerscamp, 2 coversessies en 2 keer het coachingstraject 'In the Band'**.

Elk kwartaal van 2019 kregen opkomende bands uit Apeldoorn en de rest Nederland vanuit het project **Frequenzy** de gelegenheid om een audio- en videoregistratie te maken van een besloten optreden in de Popzaal. Daarnaast zijn er twee special events geweest. Eén optreden dat live gestreamd werd vanaf de Stadsoase en één concertregistratie van het optreden van Kenny B in de Popzaal. In 2019 lag de focus op het opzetten van een continue livestream met muziek op het YouTube kanaal van Frequenzy.. Dit heeft voor een enorme spin-off gezorgd qua luisteraars richting de 'Popzaalsessies'. Het aantal views op de video's is bijna tien keer zoveel geworden: van 40.000 in 2018 naar 364.500 in 2019.

Voor jonge enthousiaste en getalenteerde muzikleerlingen tussen de 9 en 18 jaar uit de gemeente Apeldoorn heeft GIGANT de **GIGANT Talent Regeling**. Deze regeling bood in 2019 17 leerlingen extra begeleiding. Zo werden diverse concerten gegeven, kregen de talenten langer les, werden masterclasses georganiseerd met grootheden en muzikale blikken verruimd door onder andere het werken met andere muziekvormen.

In 2019 vond vanuit New Arts het **Meltdown Festival** plaats in en om het Cultuurkwartier en Marktplein in Apeldoorn. Twee dagen urban arts op straat met als toevoeging een Freestyle voetbal event in samenwerking met Freestyle Nederland.





CURSUSHUIS

GIGANT werkt samen met kunstenaars/docenten als cultureel ondernemers. Ook in 2019 hebben we gezorgd voor een goede toegankelijkheid van lessen, cursussen en workshops in alle kunst- en cultuurdisciplines voor alle doelgroepen en leeftijden. In 2019 werden bij GIGANT door onze partners lessen en cursussen aangeboden in de disciplines theater, dans, beeldend, klassieke muziek, pop- en jazzmuziek, acrobatiek/circus, schrijven, mode, bandcoaching en popkoor. Daarnaast was er ook aanbod voor bijzondere mensen: theater voor mensen met een beperking en theater voor mensen met (niet) aangeboren hersenletsel.

Ter ondersteuning en promotie van het Cursushuis organiseerden we in 2019 meerdere activiteiten. Hiermee bereikten we 324 deelnemers (cursisten en docenten) en 1.854 bezoekers. Op 1 september vond het jaarlijkse culturele festival **BLOEIEND** plaats in samenwerking met CODA en ACEC. In de Steeg, de Nieuwstraat en op het Van Reekumplein waren tal van activiteiten op het gebied van kunst en cultuur voor jong en oud. Zo konden de ca. 1.000 bezoekers schilderen, schrijven, boetseren, naaien, muziekinstrumenten uitproberen en nog veel meer. Ook waren er optredens van bands, dans en theater. Zandmachine Skryf en de Grand Piano zorgden voor de finishing touch, en kleedden het festival nog feestelijker aan. Een waar cultureel festival voor het hele gezin!

Met trots exposeren de cursisten beeldende kunst elk jaar weer hun werken in de gangen van GIGANT. Nieuwe kleuren, technieken en thema's worden uitgeprobeerd, geoefend en tentoongesteld binnen de verschillende **exposities**. Dit jaar was voor het eerst 'schetsen' één van de thema's, om vooral ook het proces naar een kunstwerk toe zichtbaar te maken. Want juist het proces is zo interessant omdat daar het onderzoek, experimenteren, reflecteren en scheppen in verborgen ligt.

Voor een uitgebreid overzicht van de activiteiten van cultuurparticipatie en talentontwikkeling zie bijlage 1.



2 CULTUUR- EDUCATIE

Cultuurwijzer is binnen GIGANT het bureau waar onderwijs en cultuur met elkaar worden verbonden. Cultuurwijzer is de bemiddelaar, makelaar, adviseur en organisator. Diverse culturele partners uit Apeldoorn en omgeving voeren de activiteiten en programma's uit.

Bemiddelen en samenbrengen van vraag naar cultuuronderwijs & het cultuuraanbod

In 2019 hebben we voor 62 van de 66 basisscholen in Apeldoorn hun culturele vraag in kaart gebracht en hierbij een passend cultuuraanbod geformuleerd. Dit deden we ook voor alle 14 middelbare scholen. Samen met andere cultuurinstellingen brachten we in 2019 het aanbod van cultuur, geschikt voor primair (PO) en voortgezet (VO) onderwijs, in kaart. We verspreidden het aanbod onder alle PO en VO scholen via de website www.cultuurwijzerapeldoorn.nl, digitale nieuwsbrieven en mondeling via de contactmomenten op school. Vervolgens organiseerden we op aanvraag honderden culturele ontmoetingen tussen jonge mensen en kunstenaars. Daarnaast initieerden en onderhielden we netwerken van onderwijsgevend en kunstenaars/docenten door het organiseren en faciliteren van jaarlijkse ontmoetingen, overleggen van Interne Cultuur Coördinatoren (ICC-er), events en inspiratiedagen.

Verankeren van cultuureducatie in het primair onderwijs

Door voor het primair onderwijs het Cultuurmenu te organiseren (een jaarlijks programma waarbij leerlingen tijdens hun schooltijd een activiteit

krijgen in iedere kunstdiscipline) realiseerden we een duurzame kennismaking van kinderen met kunst & cultuur gedurende hun gehele schooltijd. We bevorderden kunst- en cultuureducatie in het onderwijscurriculum door op aanvraag kunst-educatieve lessen, activiteiten, projecten en de begeleiding van leerkrachten te organiseren. We werkten verder met het vierjarenprogramma Cultuureducatie met Kwaliteit (2017-2020), dat gericht is op een verdiepingsslag, kwaliteitsverbetering, verankering en verbinding van kunst en cultuur met het curriculum van de school.

Met de inzet van de combinatiefunctionaris maakten we op de Brede Scholen een goede verbinding tussen het binnen- en buitenschoolse aanbod.

Bereik

Cultuurwijzer bemiddelde en coördineerde cultuur educatieve producten in het primair en voortgezet onderwijs. We bereikten 94% van alle PO scholen en 100% van alle VO scholen in Apeldoorn dit jaar.

Cultuurwijzer organiseerde activiteiten voor en met het primair en voortgezet onderwijs. Bereik PO 11.871 leerlingen en VO 6.945 leerlingen dit jaar. Waarbij de uitvoering van de activiteiten werd gedaan door de culturele partners. Cultuurwijzer versterkte en inspireerde netwerken van onderwijs en cultuur door bijeenkomsten en evenementen. We bereikten hiermee 75% van PO en VO. Daarnaast werkten we ook actief samen met de andere cultuurinstellingen om het cultuuraanbod zichtbaar te maken.





'Een topdag voor de kinderen en de juf. Mooi project om kinderen kennis te laten maken met kunst en natuur. Ik merkte bij de beeldende les, die heel goed aansloot bij het museumbezoek, dat de kinderen echt anders naar kunst keken. Ze stelden goede vragen en gaven mooie antwoorden.'
- Leerkracht na afloop van het project 'Elke dag kunst in het bos'.

CULTUURMENU

Het Cultuurmenu programma bestond uit interactieve toneel- en muziekvoorstellingen door diverse landelijke theatergroepen en Het Gelders Orkest. Inspirerende drama en muziekworkshops door professionals in de klas of op locatie. Leerlingen brachten een bezoek aan Het Kröller Müller Museum in Hoenderloo of gingen naar de tentoonstelling PaperArt in CODA-museum. Paleis Het Loo was anders open, toch bezochten zeker 1.000 leerlingen de tuinen en stallen. Van de 62 deelnemende scholen namen er 45 deel aan een regulier programma, waarin per jaar een andere kunstdiscipline in de hoofdrol staat. Voor de overige 17 scholen organiseerden we een programma op maat voor de projectweek of bij een thema.

Het aanbod en de werkwijze binnen het Cultuurmenu zijn vernieuwd. Samen met een aantal culturele partners is gewerkt aan nieuw aanbod volgens procesgerichte didactiek. Dit is een manier van werken waarin de wereld intensief wordt waargenomen, verbeeld, onderzocht en beleefd. Gevoelens, ervaringen en ontdekkingen die daarbij worden opgedaan worden op eigen wijze omgezet in een kunstzinnige uiting. Daarnaast zijn de clusters muziek en animatie thematisch ingericht zodat we met het aanbod beter kunnen aansluiten bij onderwerpen die op school spelen. Binnen het Cultuurmenu blijven de disciplines herkenbaar, wordt er steeds meer procesgericht gewerkt en zijn de 21e-eeuwse vaardigheden duidelijk beschreven in het lesmateriaal.

BREDE SCHOOL EN COMBINATIEFUNCTIE

Binnen de aandachtswijken van Apeldoorn is de Brede School actief. Leerlingen van deze scholen krijgen buiten schooltijd de kans om hun talenten te ontplooien middels kunstprogramma's. Na lange onzekerheid bleek voor vijf van de zes Brede Scholen 2019 het laatste jaar te zijn dat zij aanspraak kunnen maken op deze subsidieregeling. Met inzet van de combinatiefunctie maakt Cultuurwijzer toch ook in de toekomst een verbinding tussen het binnen- en buitenschoolse. De meest ambitieuze scholen op het gebied van cultuureducatie kunnen daarnaast gebruik maken van de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit: een rijksprogramma waarin scholen werken aan het ontwikkelen en verankeren van cultuuronderwijs op structurele basis.

We bereikten 263 leerlingen van 18 brede scholen, met 19 activiteiten door 14 culturele partners.

Combinatiefunctie

Omdat eind 2019 bekend werd dat de Brede Schoolsubsidie vanaf 2020 grotendeels geschrapt wordt en daarmee de koppeling met de Brede School komt te vervallen heeft Cultuurwijzer daarop geanticipeerd. De regeling wordt ook in 2020 nog steeds aangeboden aan de scholen die voorheen gekoppeld waren aan de Brede School. Wensen deze scholen hier geen gebruik van te maken, dan kunnen ook scholen uit andere wijken van Apeldoorn aanspraak maken op de regeling. Daarnaast wordt de regeling aangeboden aan scholen die deelnemen aan de cursus Interne Cultuur Coördinator (ICC) voor de realisering van het, tijdens de cursus ontwikkelde, meerjaren-cultuurplan. Hiermee wil Cultuurwijzer de scholen belonen die investeren in een visie en de ontwikkeling van doorgaande leerlijnen en daarmee in versterking van cultuureducatie op hun school.



Samenwerking met ArteZ, Tim Koldenhof Producties en GIGANT

'Het Web is onderdeel van de Brede school Sprekelaar. Ieder jaar krijgen kinderen de kans om binnen en buiten schooltijd kennis te maken met tal van activiteiten. De afgelopen periode hebben kinderen van unit 2 dansles gehad van juf Anna van TKP in samenwerking met GIGANT. Er was veel belangstelling voor de lessen en 15 kinderen hebben deelgenomen aan de cursus. De cursus werd afgesloten met een echte voorstelling in een echt theater (GIGANT) samen met professionele dansers. Op zondag 10 februari was het zover en samen met leerlingen van TKP en dansgroep ArteZ gaven zij de voorstelling 'Ik val niet, ik dans'. Rond 14.00 uur was er een generale repetitie en om 15.15 een workshop samen met ouders en belangstellenden. Om 16.00 uur begon de voorstelling voor een bomvolle zaal. Het was een geweldige middag en wat een mooie complimenten hebben de kinderen gekregen! Dank aan juf Anna van TKP voor de leuke lessen op school en GIGANT voor de mooie voorstelling!'
- Kitty Huisman, directeur het Web.

MAATWERK

Maatwerk krijgt in het primair onderwijs in Apeldoorn steeds meer een structureel karakter. Met maatwerk bereikten we in 2019 3.693 leerlingen van 24 scholen met 22 activiteiten door 3 culturele partners. Waar maatwerk vroeger bestond uit veelal incidentele projecten, zijn dat nu projecten met een langere looptijd. Maatwerk vult steeds meer de specifieke wensen van een school aan en wordt soms zelfs een onderdeel van het regulier lesaanbod.

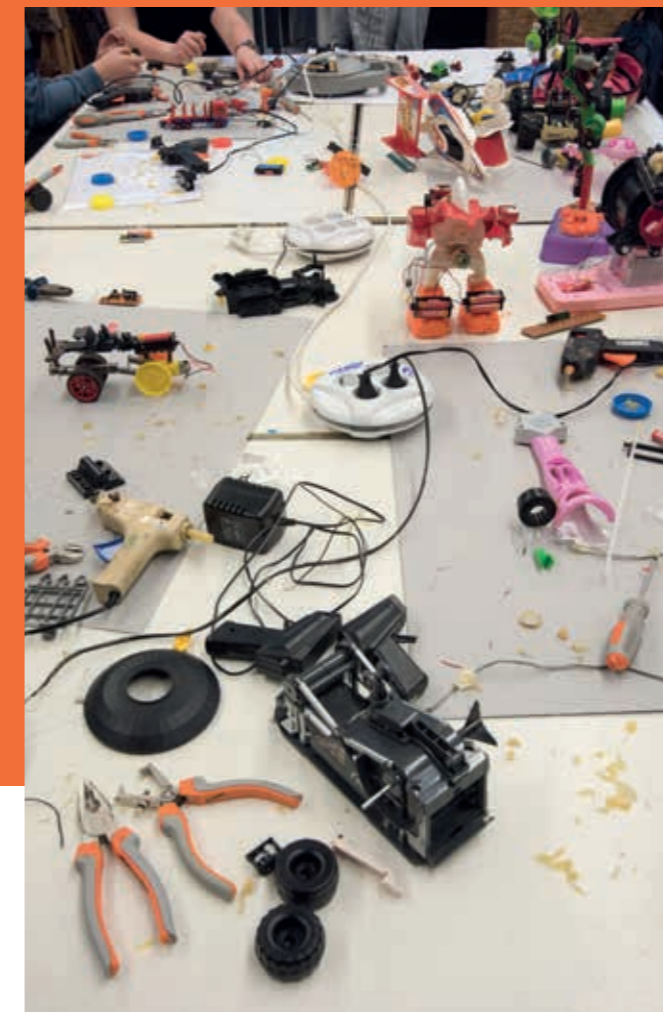
Een mooi voorbeeld hiervan is de muzikles voor de onder- en middenbouw op Montessorischool Passe-Partout centrum. Deze lessen zijn ooit ontstaan vanuit de regeling Muziekimpuls, maar vormen nu een vast onderdeel van de totale leerlijn muziek voor groep 1 t/m 8. Muziek is een vast onderdeel in het curriculum van de school.



VOORTGEZET ONDERWIJS

2019 kenmerkte zich als een stabiel jaar in de samenwerking tussen Cultuurwijzer VO en het voortgezet onderwijs in Apeldoorn. Cultuurwijzer VO bereikte 6.945 leerlingen van alle 14 middelbare scholen met 61 activiteiten door 45 culturele partners. Het pand van GIGANT werd veelvuldig gebruikt voor het aanbieden van diverse workshopprogramma's, presentaties en film- en theateervoorstellingen. Daarnaast bezochten leerlingen theater- en cabaretovoorstellingen in Orpheus, werden er tentoonstellingen bekeken in CODA, in ateliers bij autonome kunstenaars en in de openbare ruimte.

Voor een uitgebreid overzicht van de activiteiten van cultuureducatie zie bijlage 2.



'Wat een luxe dat we wat we leren in de workshops, direct aan elkaar kunnen laten zien op een professioneel podium!'
- cultuurcoördinator Sprengeloo



3

PROGRAMMA

In 2019 heeft het programmateam van GIGANT films, concerten, clubnachten en podiumkunsten in al haar facetten vertoond, gepresenteerd en ontwikkeld. Met name dat laatste onderdeel, het ontwikkelen van (unieke) programma's, heeft dit jaar een vlucht genomen. Lokale makers hebben hierdoor steeds meer een eigen podium gekregen, al dan niet in samenwerking met professionals. De filmprogrammering is verder toegenomen en de bezoekerservaring heeft een impuls gekregen vanuit de programmering, maar ook op facilitair gebied. Vanuit het popsegment is er verder geschaafd aan de programmabalans, zijn nieuwe (lokale) organisatoren betrokken en is er meer focus op specifieke genres gekomen.

Het jaar 2019 was er ook één van finetunen: de opgedane ervaring uit 2018 vertalen naar beleid en organisatie. De belangrijkste conclusie uit de voorgaande periode was dat de programmerende laag organisatie niet overal voldoende was geklonken aan de faciliterende laag. Ook de onderlinge afstemming en eventuele samenhang tussen de verschillende programmamakers moest meer onderwerp van gesprek worden. In 2019 is er intern een programmamanager benoemd om hierin een verbeterslag te maken. Daarbij is tevens een nieuwe programmeur voor het poppodium aangesteld.

Met betrekking tot de prestatieafspraken heeft het programmateam het ook in 2019 weer heel goed gedaan. Werd in de cultuurnota 2017 – 2020 nog uitgegaan van 2.040 voorstellingen en 46.200 bezoekers, heeft GIGANT met haar pop-, film- en vrijetijdsprogrammering in 2019 in totaal 3.740 voorstellingen gerealiseerd voor 80.225 bezoekers.

POPPodium

In 2019 hebben in totaal 37.811 bezoekers podiumactiviteiten van GIGANT bezocht. Hiervan kwamen 34.787 bezoekers af op concerten en clubnachten en genoten 3.024 bezoekers van de overige voorstellingen in het kader van podiumkunsten. Er is wel een kleine daling te zien ten opzichte van 2018, maar die is veroorzaakt door de verbouwing van het pand en de daarmee samenhangende verminderde toegankelijkheid. Met deze aantallen zijn in 2019 wederom de targets die door GIGANT en de Gemeente Apeldoorn zijn gesteld ruimschoots bereikt. Het mooie bezoekersaantal van 2019 is gehaald met maar liefst 167 producties, van concerten tot danceavonden en festivals, zowel op de eigen locaties als op externe locaties en vanuit lokale partnerships.

De Nederlandse top

Het programmeren van Nederlandse top-acts is in 2019 doorgezet, met als hoogtepunten de ver van tevoren uitverkochte show van rapper Diggy Dex en de op een haar na uitverkochte zaal voor de 3JS. Ook wist mash-up band Memphis Maniacs de popzaal nagenoeg uit te verkopen, net als de lokale legendes van Flavium. Voor de door GIGANT geboekte kerstshow van Trijntje Oosterhuis in de Grote Kerk verkochten we maar liefst 1.000 kaarten. We boekten daarnaast ook prachtige concerten van Ernst Jansz en Raymond van het Groenewoud in de Grote Kerk. Een ander bijzonder concert in 2019 was de soloshow van Huub van der Lubbe in de theaterzaal, voorafgegaan door een inhoudelijk interview met Van der Lubbe.

Muziekcafé

Nieuw in 2019 was dat we het café als tweede zaal zijn gaan gebruiken. Door het inzetten van het café als podium kunnen we een nieuw type artiest aan ons publiek voorstellen: Uitdagende acts die qua reputatie nog te klein zijn voor de popzaal, maar al te groot voor ons zondagse muziekcafé. De eerste paar edities waren heel succesvol. Mell & Vintage Future, Roos Blufband, TAPE TOY en Boogie Beasts beten in vier topavonden het spits af. Daarnaast was er natuurlijk elke zondag nog steeds het gratis toegankelijke Muziekcafé, met een goede opkomende band.



Metalprogrammering

De ingezette metal programmalijn is in 2019 meer verdiept met shows van onder andere Severe Torture en For I Am King. Ook had het Brainstorm Festival weer een fantastische editie in GIGANT, met nu al legendarische optredens van o.a. Blackbriar en Nightland. Een tegenvaller was het annuleren van ons eigen festival Voor De Duvel Niet Bang wegens tegenvallende kaartverkoop. Over het algemeen is het aantal verkochte kaarten voor de metalshows niet erg hoog, maar inhoudelijk gezien is het wel vaak een erg interessant programma voor onze bezoekers.

Jongeren & Kinderen

Jongeren binnenkrijgen bij GIGANT blijkt al jaren een uitdaging maar in 2019 hebben we weer een aantal goede stappen gezet. Zo was er een exclusief optreden van rapper Josylvio in de popzaal en hebben we op het Drakenboot Festival speciaal voor deze doelgroep een aantal rappers die in Nederland hard aan de weg timmeren een podium geboden. Daarnaast kwam natuurlijk ook lokaal talent aan bod met releaseshows van hiphopgroep LITT en rapper Dani. In 2019 hebben we ook één keer een kinderconcert in huis gehad met Hippe Gasten.

Tribute bands

GIGANT haakt steeds meer aan bij de trend rondom tribute bands. Het publiek heeft steeds vaker de behoefte om 'oude' muziek weer live tot leven te horen en zien komen. Hoogtepunt van de tribute bands was het bijna uitverkochte concert van de jonge Stones Sessions, een nieuwe generatie Rolling Stones-tributeband.





Dance

Ook op dancegebied is GIGANT in 2019 vooruit gegaan. Concepten als 90's NOW en Thirty Dancing bleven elke editie uitverkopen, terwijl ook het nieuwe concept Papi Chulo direct aansloeg en nu standaard uitverkoopt. De samenwerking met de lokale dancepartners is geïntensiveerd, met o.a. een legendarische Halloween-editie van Planet Groove als gevolg. Met dezelfde club promoters hebben we tijdens StadsOase in de zomer een nieuw concept bedacht: silent disco op de parkeerplaats. Dit was een enorm succes en wordt in 2020 herhaald én uitgebreid.

Externe samenwerkingen

Er zijn nog veel meer samenwerkingen geweest in 2019, ook op andere gebieden. Zo maakten we weer het programma voor festivals Roots in the Woods en Lepeltje Lepeltje, programmeerden we op het Drakenboot Festival, organiseerden we drie prachconcerten met en in de Grote Kerk en hadden we met danceconcept Deciliters een vette editie in de Zwitsal.

In 2019 vond ook weer een succesvolle editie van Afterslag plaats met o.a. Donna Blue en Yin Yin.

FILMTHEATER

Na een heel goed filmjaar 2018 heeft het bezoekersaantal zich gestabiliseerd in 2019. Het aantal bezoekers in 2019 is 42.414 met 355 films en 3.541 vertoningen. Onder deze films waren 34 jeugdfilms met in totaal 2.556 bezoekers bij 163 vertoningen.

De top 10 van best bezochte films in 2019

Nr.	Film	Aantal bezoekers
1	Green Book	2807
2	Downton Abbey	2297
3	The Favourite	1461
4	Rocketman	1075
5	Yesterday	940
6	Mi Vida	879
7	The Biggest Little Farm	811
8	Parasite	743
9	Instinct	702
10	Hors normes	623



Speciale filmvertoningen

Naast reguliere filmvertoningen verzorgden we in 2019 ook regelmatig vertoningen waarbij randprogrammering voor verdieping zorgde of het filmbezoek extra kleur gaf.

- > **Boek & Film** i.s.m. CODA. Elke maand van oktober t/m mei vertoonden we een boekverfilming met inleiding door filmdocent en journalist Harry Peters.
- > **Filmkrant.Live** Maandelijks gaf een journalist verbonden aan de Filmkrant bij speciaal geselecteerde films een inleiding. Doel van de inleidingen is het verdiepen van de kijkervaring.
- > **Nabesprekingen** Filmvrijwilliger Bram Rutgers bood bezoekers twee keer per maand, waarvan 1 keer i.s.m. OKW, op maandag en/of woensdagavond de gelegenheid in het café een film na te bespreken.
- > **IFFR preview Tour** In januari werd voor aanvang van IFFR (International Film Festival Rotterdam) een film uit het IFFR programma aangeboden in de filmtheaters als voorpremière en opwarmer voor het festival.
- > **IDFA on Tour** Een programma van de beste/prijswinnende documentaires van het documentaire festival in Amsterdam begon in januari aan een tour langs de filmtheaters onder de naam The Best of IDFA on Tour. In GIGANT werd dit programma i.c.m. een cinemaal aangeboden.
- > **Movies That Matter** i.s.m. Amnesty International Apeldoorn. Elke maand van oktober t/m mei vertoonden we relevante, actuele films, gekozen door MTM. De vertoning werd gekoppeld aan debat en/of inleiding.
- > **Schoolvertoningen en filmeducatie** voor primair en voortgezet onderwijs i.s.m. Cultuurwijzer.
- > **Ontbijt & Film** We gaven onze bezoekers maandelijks op zondagmorgen een keuze uit 2 of 3 films voorafgegaan door een ontbijtbuffet verzorgd door Dlifrance.
- > **Exhibition on Screen** Een serie informatieve, onderhoudende en toegankelijke documentaires over kunstevenementen van over de hele wereld verweven met biografieën en exclusieve behind-the-scenes beelden van galerieën.
- > **Klassiekers** We vertoonden The Wizard of Oz en een Isabelle Hupert reeks: Les valeuses, La dentellière, La ceremonie en La pianiste. Allen gerestaureerd en gedigitaliseerd en nog steeds interessant voor ons publiek.
- > **Eenmalige muziekfilmvertoningen** We vertoonden concertregistraties van Roger Waters: Us + Them en INXS, Live Baby Live én we vertoonden de film 'Koyaanisqatsi' met live muziek gespeeld door 'We Stood Like Kings'.
- > **Kinderfilms** In alle schoolvakanties vertoonden we films voor de allerkleinsten soms i.c.m. een pyjama ontbijt of creatieve activiteiten.
- > **Filmnacht** De 25e en laatste filmnacht vond plaats in 2019.
- > **ANDER(S)LEVEN** In 2019 lanceerden we het label ANDER(S)LEVEN voor films en documentaires met een kritische, creatieve en inspirerende blik op de wereld, haar inwoners en de snelle veranderingen die er plaatsvinden.
- > **Speciale éénmalige filmvertoningen** in samenwerking met De Klup, Wende café, OKW, Inca vereniging, Indisch Erfgoed, de Kap, Sterrenwacht Bussloo en diverse andere partijen uit de gemeente Apeldoorn.



**ANDER(S)
LEVEN**



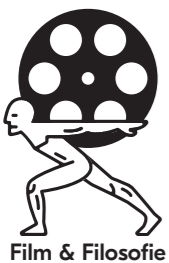
BIJZONDERE FILMEVENEMENTEN IN 2019

Buitenfilm

Op het Van Reekumplein vond ook in 2019 weer Buitenfilm plaats. Op 7 vrijdagavonden in de maanden juli en augustus bouwden we het Van Reekumplein om tot buitenbioscoop samen met het Apeldoornse bedrijf Kukeleku. We vertoonden Den Skyldige, Let the Right One In, Casa tutti bene, Woman at War, De dirigent en The Biggest Little Farm

Cursus Film & Filosofie: Ik kijk film.. dus ik ben

GIGANT organiseerde i.s.m. Koning Film een cursus Film & Filosofie. Leon Heuts, filosoof en journalist en tot voor kort hoofdredacteur van maandblad Filosofie Magazine leidde de cursisten met zevenmijlslaarzen door de geschiedenis van de filosofie, aan de hand van films en grote literaire werken. Hij liet zien welke filosofische thema's er spelen in de films en hoe die onze cultuur bepalen – ook vandaag nog. Onderwerpen waren: de positie van de vrouw, de idioot als de ware Messias, de multiculturele samenleving en de vreselijke wraak van mensen die menen in hun recht te staan.



PODIUMKUNSTEN

Voor het programma Podiumkunsten was in 2019 altijd meer dan één reden om iets te programmeren. Het moest iets toevoegen aan het bestaande aanbod én het moest iets teweeg brengen bij de bezoekers. Het programma is niet alleen het doel, maar ook een middel. Het programma ontstond deels zelfstandig, maar vaak ook in samenwerking met de gelieerde regisseurs van GIGANT. Het programma kwam voor een deel uit (lokale) netwerken en ontstond vaak in samenwerking met lokale (doel)groepen. Het nog jonge programma Podiumkunsten bereikte in totaal 3.024 bezoekers bij 32 voorstellingen.

Inspireren

Helden zijn belangrijk, ze inspireren, enthousiasmeren en zetten soms aan tot produceren. Om het Apeldoorn makers-klimaat te verbeteren brachten we potentiële helden op een toegankelijke manier dicht bij het publiek. Bij voorkeur in een context van meerdere voorstellingen of producties rondom hetzelfde thema. Samenwerking tussen de verschillende programmeurs liet mooie cross-overprogrammering tot stand brengen.

3 x Rusland

In het najaar van 2019 stonden drie programma's op de agenda met als gemene deler Rusland. Russische celliste Anastasia Feruleva en pianist Frank van de Laar verzorgden het cello-piano recital Ballets Russes. Vervolgens vertoonden we op één dag de dansfilm The White Crow en de documentaire Nureyev, beide over het bijzondere leven van danser Nureyev. We sloten het drieluik af met het literaire concert In het spoor van de Russische ziel door Peter D'Hamecourt en Oleg Lysenko.

Verbinden

GIGANT zocht de samenwerking, zowel intern als extern. Partners zijn aanbieders van lessen, het onderwijs en (bijna) professionals. Maar ook organisaties die zich inzetten voor een 'verheffend' programma als OKW waren in 2019 weer een dankbare partner. Een andere vorm is coproduceren, waarbij GIGANT samen met Apeldoornse makers een programma realiseert.

3 x Dans

Februari en maart stonden in het teken van de dans bij GIGANT. Met de voorstelling ArteZ Dansplein danst van ArteZ studenten als vlaggenschip, koppelden we Brede Schoolleerlingen en de Vooropleiding Dans van Tim Koldenhof Producties aan elkaar. Jonge, beginnende dansers werden verbonden aan (bijna) professionals. Door te kiezen voor een Brede School met kinderen uit gezinnen waar theater- en concertbezoek niet vanzelfsprekend is, openden we een nieuwe wereld voor een nog onbekend publiek. Vervolgens brachten we samen met OKW de concert lecture Dansen met Chopin in Parijs. De laatste productie met het thema dans was Prelude, de eerste dansproductie van de Apeldoornse Danscompany Spring.



Heel bijzonder in 2019 was het familieconcert van Julian Schneemann en zijn vrienden: Caravan. Over een muzikale zoektocht naar de klank van thuis met Arabische, Ierse en Turkse klanken, gemengd met klassieke muziek en jazz. Deze productie vond plaats in samenwerking met de collega's van Cultuurwijzer. Door twee schoolvoorstellingen te koppelen aan een vrije voorstelling wisten we veel mensen te bereiken.



Coproduceren of culturele verhuur

Niet alle plannen hebben dezelfde mate van ondersteuning nodig. Soms is een betaalbaar podium voldoende om een plan tot uitvoer te brengen. Met culturele partners en makers gingen we om de tafel en werkten we, waar nodig, een inhoudelijk en financieel plan uit. Dit leidde soms tot een 'culturele verhuur' situatie, maar dit kon ook een coproductie tot gevolg hebben. Deze vorm leende zich in 2019 voor verschillende initiatieven die GIGANT op waarde schatte voor het Apeldoornse publiek. Het kon een 'niche' programmering zijn voor een kleine doelgroep, maar ook een spannend initiatief dat een kans verdiende.

Voorbeelden van coproductie:

- > Drie debatten in samenwerking met kerkgemeenschap de Fontijn over maatschappelijke thema's.
- > Een theateervoorstelling rond het thema van ongewenste kinderloosheid i.s.m. de Werkgroep Monument Onvervulde Kinderwens.
- > Een Poëziecafé. Een particulier initiatief van liefhebbers van het geschreven woord. Samen met o.a. stadsdichter Aad van der Waal verzorgden zij een literair muzikale middag vol poëzie.

Programma & Regie Vrije Tijd

Voor het programmeren van lokaal talent werkte de programmeur Podiumkunsten nauw samen met regisseurs uit het team Vrije Tijd. Het verbinden van talenten aan elkaar en/of aan professionals was voorwaarde voor een plek in het programma Podiumkunsten.



Jazzclub GIGANT

Deze serie van 7 clubmiddagen heeft 3 vaste waarden: een huisband met lokale binding, lokaal/regionaal talent op het podium en een headliner als inspirator voor zowel spelers als publiek. De regisseur Vrije Tijd stond altijd garant voor de inbreng van lokaal talent, de programmeur was verantwoordelijk voor de overige inbreng. Inhoudelijk werd de Jazzclub gevoed door een werkgroep van liefhebbers en muzikanten.

IkToon

IkToon is een landelijke campagne waarbij amateurkunstenaars een podium krijgen. De programmeur faciliteerde de regisseur die de selectie deed. Het was een effectieve wijze om, in de maand waarin veel verenigingen, ensembles etc. hun seizoen afsluiten, de amateurkunst een mooi podium in het huis van GIGANT te geven.

Vestzaktheater De Walvis

In het gebouw van GIGANT bevindt zich een verborgen parel: Vestzaktheater de Walvis, een intieme zaal waarin maximaal 55 bezoekers kunnen genieten van lokale en interlokale kleinkunst. Sinds september 2019 is dit de plek waarin jong en oud zich kan laten inspireren en vermaken. De voorbereiding van het programma startte met een overleg met Apeldoornse theatermakers en gezelschappen. Met hen is een programma vastgesteld waarbij de productiekosten, door inzet van vrijwilligers, zo laag mogelijk wordt gehouden. Het Frank van der Walfonds ondersteunde voor een kwalitatieve verbetering van de tribune, het licht en gordijnen.

VERHUUR

De focus bij verhuur lag in 2019, net als in voorgaande jaren, op het bieden van een gastvrij podium aan initiatieven uit de regio. Initiatieven die in het verlengde van het huidige programmaprofiel passen bij de visie van GIGANT. Dit betekent dat GIGANT zich ook in 2019 minder op de commerciële partijen en zakelijke contacten richtte. De vaste contacten in deze categorie weten de weg naar GIGANT inmiddels blindelings te vinden waardoor het verhuurprogramma in 2019 nog steeds voor zeker één derde uit zakelijke verhuur bestond.

In 2019 leken de facilitaire mogelijkheden om een aanvrager/huurder te bedienen in eerste instantie minimaal. De aanhoudende groei van de eigen programmering van GIGANT resulteerde in een hogere bezettingsgraad van de presentatiezalen. Toch is gebleken dat het aantal gehonoreerde aanvragen is gestegen ten opzichte van 2018. In 2018 waren er 46 verhuurproducties tegenover 62 in 2019. Die groei is vooral terug te zien in kleine, eenmalige of gekaderde verhuringen van lokalen en/of repetitieruimten.

In 2019 ontvingen we gemiddeld 5 huuraanvragen per week. Hierin is een stijgende lijn waarneembaar. Met gemiddeld 1,5 meer aanvragen per week ten opzichte van 2018 kunnen we concluderen dat GIGANT als locatie goed op de radar staat voor initiatieven op zoek naar een repetitieruimte, vergaderlokaal, borrelplek of podium. De aanvragen lopen uiteen van een netwerkmeeting, een schoolfeest, een voorstelling van een amateurvereniging, een workshopdag als teambuilding tot een lezing vanuit de lokale overheid of het uitvoeren van een schoolmusical.

Na een eerste beoordeling en intern overleg over inhoud, beschikbaarheid van ruimte en kosten valt ongeveer één derde van de aanvragen af. Sommige aanvragen worden bij een andere programmatak van GIGANT ondergebracht. Voorbeelden hiervan zijn Take Control, een samenwerking tussen Tactus verslavingszorg en de programmamaker talentontwikkeling, het theatercollege Strafwerk en het Afrika Festival, beide in samenwerking met de programmeur Podiumkunsten.

Met 62 losse verhuringen, zakelijk en cultureel, met een gezamenlijke omzet van € 50.592,07 is de verhuuropbrengst een klein en waardevol onderdeel van de totale financiering van GIGANT.

2019	omzet	bezoekersaantal	producties
Zakelijke verhuur	€ 25.011,07	2278	19
Culturele verhuur	€ 24.820,91	2706	43
Culturele verhuur partners	€ 760,09	470	8
Verhuur Vrije Tijd	<i>via programmeur podiumkunsten</i>		48
Totaal verhuur 2019	€ 50.592,07	5454	118

2018	omzet	bezoekersaantal	producties
Zakelijke verhuur	€ 27.351	1392	11
Culturele verhuur	€ 12.043	2644	35
Verhuur Vrije Tijd	<i>via programmeur podiumkunsten</i>		20
Totaal Verhuur 2018	€ 39.394	4036	66

Ambitie

Voor 2020 is de ambitie van de afdeling verhuur nog intensiever samen te werken met de programmamakers (Pop, Film, Amateurkunst en Talentontwikkeling) zodat het programma aandeel door verhuur het totale GIGANT programma nog meer ondersteunt en aanvult.

Het streven binnen verhuur daarbij is de mogelijkheid de lokale, culturele sector te blijven bedienen. Het is van groot belang de deur open te houden voor kleine initiatieven uit de regio en daarmee de stap naar het podium cultureel gezien laagdrempelig te houden.

EEN AANTAL SMAAKMAKERS UIT 2019

Jeugdmusicalgroep Colours

Een volledig zelfstandige jeugdafdeling van Musicalgroep Colours met als doel kinderen en jongeren, vanuit disciplines dans, zang en drama, ervaring op te laten doen op het podium met het musicalgenre. Een mooi voorbeeld van een enthousiaste lokale partij die al meer dan tien jaar een mooie aanvulling is op de programmering van GIGANT.

In 2019 verkochten ze de theaterzaal twee keer volledig uit met hun vertolking van de voorstelling 'Annie'. – juli 2019

De Indische en Molukse zomer



In de zomer van 2019 organiseerden de stichtingen Indisch Erfgoed en Muhabbat op verschillende locaties in Apeldoorn het festival 'Indische & Molukse zomer'. Een bijzonder festival dat Indisch én Moluks is én voor alle generaties. Doel was culturen en generaties te verbinden. Een charmant initiatief met de opening en voorstelling van Wieteke van Dort in de theaterzaal van GIGANT. – juni/juli 2019



Mixed Emotions Live

Mixed Emotions Live is een inspiratiefestival voor marcom professionals met trends, reclame, kunst, muziek, food, marketing, interactie en duurzaamheid. Het idee voor Mixed Emotions Live is ontstaan vanuit de gedachte dat bestaande marketing netwerkevenementen nooit echt spannend zijn en zich vrijwel altijd in de Randstad afspelen. De afgelopen vijf edities is bewust gekozen voor GIGANT en haar faciliteiten om juist de marcom professionals uit het oosten en het midden van het land aan te spreken. – november 2019



4 FACILITAIR

Waar we in 2018 het eerste volle seizoen sinds de fusie draaiden en het wiel nog moesten uitvinden, gingen we 2019 in met een stuk meer kennis en ervaring. Dit geldt zowel voor de facilitaire tak, als voor de totale organisatie en resulteerde o.a. in een betere afstemming tussen de programmamakers en de uitvoering, een efficiëntere en soepelere uitvoering van de producties en meer energie en ruimte voor nieuwe uitdagingen. Er waren echter ook nieuwe hindernissen, met als voornaamste voorbeeld de verbouwing van de entree die langer duurde dan gepland en voor hinder bij bezoekers en medewerkers zorgde. Het eindresultaat maakt echter een hoop goed! Al met al kijken we terug op een mooi, bewogen jaar. Hieronder per afdeling de belangrijkste hoogtepunten en uitdagingen.



BALIE

Verbouwing entree

De verbouwing aan de voorzijde van het pand heeft een forse impact gehad op de functie van en de collega's aan de balie. Nu het achter de rug is, kunnen we stellen dat het het allemaal waard is geweest. De verbouwing heeft bijgedragen aan een betere zichtbaarheid, bezoekers kunnen de ingang makkelijker vinden en eenmaal in het pand vinden alle verschillende bezoekersgroepen beter hun weg. Het kunstwerk van Jakub Valtar, dat dankzij het Frank Van der Walfonds gerealiseerd is, geeft het gebouw aan de voorzijde de uitstraling die het verdient.

Dit alles neemt echter niet weg dat de periode van de verbouwing langer en intensiever was dan vooraf werd gedacht. Er moesten tijdelijke voorzieningen ingericht worden en voor de bezoekers was het vaak een verrassing wat ze deze keer weer aan zouden treffen. Dit was helaas niet bevorderend voor de bezoekersaantallen en de klantbeleving.

Beyond Tickets

Met tienduizenden bezoekers op jaarbasis worden er heel wat transacties afgehandeld via onze verschillende kaartverkoopkanalen. Dit vraagt een sterk softwarepakket dat langere tijd inspeelt op alle ontwikkelingen m.b.t. ticketing. Om deze reden kozen we er in 2019 voor over te stappen naar een andere aanbieder. Na verschillende partijen gesproken te hebben, is de keuze uiteindelijk gevallen op Beyond Tickets: een frisse, jonge startup, waarvoor GIGANT als Pilot locatie kon dienen. Dit brengt de nodige voordelen met zich mee, waaronder financiële, maar heeft uiteindelijk ook voor forse uitdagingen gezorgd. Eind 2019 is dit proces in rustiger vaarwater terecht gekomen en inmiddels worden de voordelen van deze intensieve samenwerking zichtbaar.

GEBOUW

Beheer en onderhoud zijn al jaren een aandachtspunt voor het Huis voor Schoone Kunsten. Het pand wordt intensief gebruikt en door het ontwerp en de gebruikte materialen heeft het beheer relatief veel aandacht nodig. Accres neemt zijn rol als beheerder serieus, maar kan niet altijd voorkomen dat er op dit vlak problemen ontstaan. Zo is er in augustus tijdens de StadsOase op het Van Reekumplein een gevelplaat los gekomen en naar beneden gevallen. Deze plaat heeft op een haar na een bezoeker geraakt; een duidelijk noodsignaal. O.a. deze situatie zorgde ervoor dat alle betrokken partijen (GIGANT, Accres en de Gemeente Apeldoorn) bij elkaar aan tafel kwamen voor een constructief gesprek over de staat van onderhoud. Dit heeft geleid tot een aantal concrete acties, met als belangrijkste het extra zekeren van de gevelbeplating.

HORECA

Voor de horeca gaat het jaar 2019 de boeken in als "het jaar van de verbouwing". Doordat de bouw uitliep hebben we tot eind april slechts een half café tot onze beschikking gehad. Hierdoor en door de gesloten indruk die het pand in deze periode wekte, zien we een duidelijke terugloop in bezoekers en daarmee een afname van de totale omzet in het eerste deel van het jaar.

2019 was echter ook het jaar waarin we een aantal zaken efficiënter hebben ingericht en de afspraken met de leveranciers nog verder hebben aangescherpt. We hebben met name een fors voordeel gehaald uit de nieuwe afspraken met de bierleverancier. Hiermee compenseren we het grootste deel van de misgelopen omzet.

Door de bemensing van betaalde en vrijwillige medewerkers in de foyer nog beter te organiseren, zien we een stijging in de omzet per bezoeker en een forse stijging van de totale omzet in de foyer. Het nog slimmer gebruiken van softwarepakketten, zoals de kassa software van POS en de roosteringtool van L1NDA, heeft geleid tot meer inzicht in en scherpte op het gebied van inkoop en roostering.

Ook in de popzaal en op het Van Reekumplein, waar de Stadsoase en Buitenfilm plaatsvinden, hebben we weer stappen gezet in het optimaliseren van de processen en ook hier was in 2019 een stijging in de omzet per bezoeker zichtbaar.

PRODUCTIE

In 2019 lag de focus van het team Productie op het bewaren van de balans tussen het faciliteren van het zeer diverse en volle programma enerzijds en het bewaken van de gastvriendelijkheid van GIGANT anderzijds. De kaders om dit mogelijk te maken zijn in 2018 uitgezet en in 2019 werden hiervan productieel de vruchten geplukt. De samenwerking en de korte lijnen binnen het facilitaire team (productie, techniek, beheer en horeca) zorgden voor een overwegend soepel verloop van de producties, zowel voor als achter de schermen.

TECHNIEK/BEHEER

Stagiaires en vrijwilligers

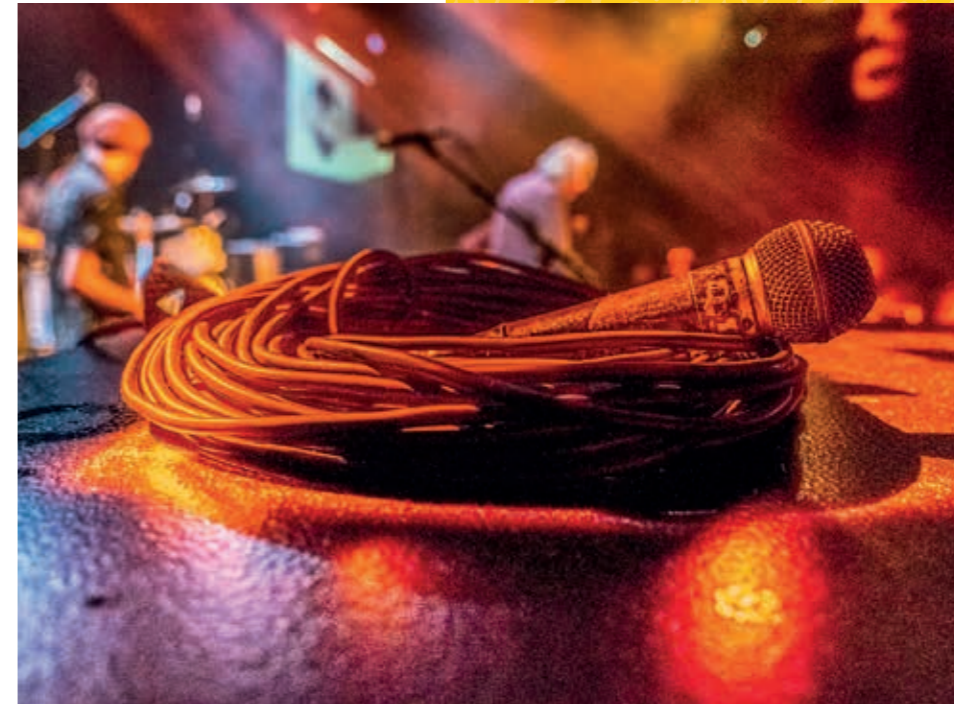
GIGANT is in 2019 weer een belangrijke opleidingsplek gebleken voor podiumtechnici. Het grootste deel van het jaar werkten twee stagiaires tegelijkertijd binnen de organisatie aan hun praktijkervaring. Hiermee hebben ze in grote mate de vaste technici ontlast en daarmee bijgedragen aan het succesvol laten draaien van een fors aantal producties. Niet zelden melden de stagiaires zich na een stageperiode aan als vrijwilliger, waardoor deze groep in omvang en qua kennis en ervaring op peil blijft en een stevig onderdeel kan blijven vormen van het technische team.

Investeringsen

Om te kunnen blijven voldoen aan de wensen van bands en tegelijkertijd een slag te kunnen slaan op het gebied van duurzaamheid is er in 2019 voor gekozen de podiumverlichting in de popzaal te vervangen voor LED verlichting. Dit draagt meteen ook bij aan een prettiger temperatuur in de popzaal omdat de nieuwe LED verlichting minder warmte genereert dan de oude verlichting. Waar de oude lampen nog handmatig gefilterd moesten worden om tot de gewenste kleuren te komen, is dit bij de LED verlichting niet meer aan de orde. Hiermee wordt een forse tijds winst geboekt tijdens de opbouw van de evenementen.

De studio die al geruime tijd in het pand gevestigd is, heeft in 2019 qua uitstraling en apparatuur een flinke upgrade gekregen. Hierdoor is de studio weer geschikt voor het opnemen van platen en het vastleggen van live registraties, waar in 2019 ook dankbaar gebruik van werd gemaakt door het netwerk dat verbonden is aan het talentontwikkelingsprogramma van GIGANT.

Met de verbouwing is aan de voorzijde van het café extra ruimte ontstaan voor een meer permanente podiumfunctie. Hierdoor kan het café frequenter en beter ingezet worden als kleine zaal voor kwetsbaar(der) programma dat in de popzaal (nog) niet goed uit de verf komt. Om dit vanuit de techniek goed te kunnen faciliteren is er een uitbreiding gekomen op de geluidsapparatuur en podiumdelen en een plan gemaakt voor een verdere versteviging van deze podiumfunctie in 2020.



Filmtechniek

In 2019 zijn de filmdoeken in de rode en blauwe filmzaal vervangen. Hiermee kunnen we weer de kwaliteit leveren die de bezoeker mag verwachten van een filmvertoning in GIGANT.

Een andere indeling en aansturing van de filmvrijwilligers, waarbij men niet meer allround werkzaam is, maar juist meer opgeleid wordt en ingezet op één onderdeel, heeft geleid tot een stevige groep filmoperateurs met meer kennis van zaken en een grotere mate van zelfredzaamheid. Ook dit heeft bijgedragen aan een hogere kwaliteit van onze dienstverlening.

De apparatuur die GIGANT sinds de digitalisering van de filmtheaters in 2012 in gebruik heeft en toentertijd gefinancierd is met behulp van Cinema Digitaal, is in 2019 volledig in eigendom gekomen van GIGANT. Dit biedt meer mogelijkheden voor het gebruik van de apparatuur voor andere doeleinden dan enkel filmvertoningen.

5

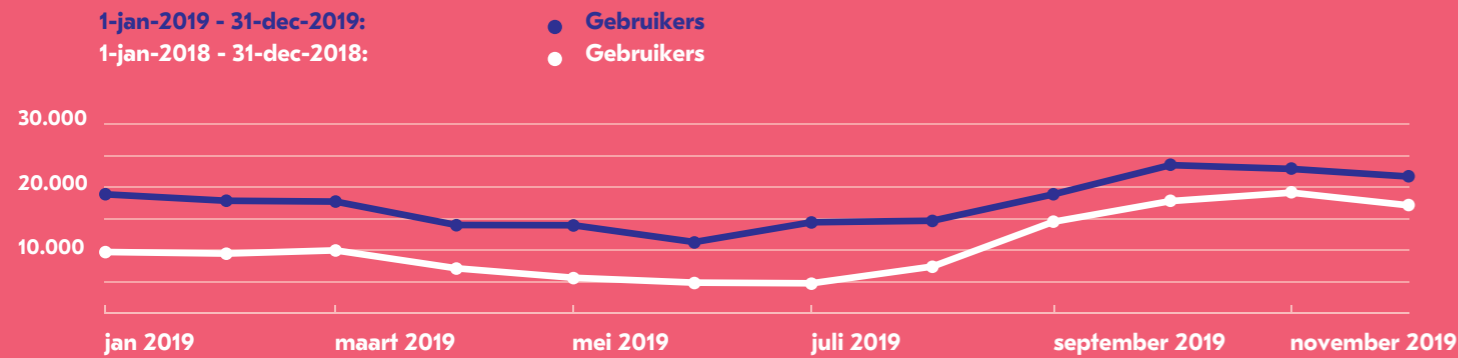
MARKETING & COMMUNICATIE

De mooie cijfers van 2019 laten zien dat ook de afdeling Marketing & Communicatie veel werk heeft verzet. De drie teamleden hebben ieder de focus op de eigen onderdelen verscherpt en zijn in nauwe samenwerking met de programmamakers tot de sterke resultaten gekomen. Naast de focus op de corporate branding heeft het team gewerkt aan het implementeren van een nieuw iticketsysteem en het balanceren van een breed scala aan promotionele wensen en belangen van GIGANT. In 2019 is ook veel tijd gemaakt voor het opstellen van een strategisch marketing- en communicatieplan voor de periode 2020-2024.

Met een steeds verder toenemend programma-aanbod is de druk op het team in de afgelopen jaren sterk toegenomen. Tevens bleek na ruim een jaar ervaring met de gefuseerde organisatie GIGANT, markant in cultuur, dat een herijking van de positie van de afdeling in de organisatie nodig was. Met een stevige inventarisatie van alle taken en uren is inzicht gecreëerd en zijn prioriteiten opnieuw gedefinieerd. In structurele strategische sessies werd afstand genomen van de waan van de dag en ruimte gecreëerd om vooruit te kijken. Deze tweewekelijkse sessies waren er op gericht nieuwe inzichten t.a.v. de positionering van de diverse bedrijfsonderdelen te formuleren, maar ook om de afdeling meer strategisch binnen de organisatie te positioneren. Dit heeft zoals gezegd geresulteerd in een strategisch marketing- en communicatieplan met veel meer aandacht voor data analyse en -gebruik, meer gepersonaliseerde klantroutes en -belevingen en een voortrekkersrol voor de afdeling binnen beleidsontwikkeling.

ONLINE

2019 was een zeer succesvol jaar wat betreft online bezoeken van www.gigant.nl. Het was het eerste volle jaar met de nieuwe website. Het aantal bezoekers steeg van 102.671 in 2018 naar 166.391 in 2019. Dat is een stijging van 62,06%. 42% van de bezoekers komt via de zoekmachine op de website. Daarnaast is het directe verkeer met 28% ook goed vertegenwoordigd. Als we naar het gedrag van de bezoekers kijken, dan zien we dat verkeer via social media een wat hoger bouncepercentage, een kortere tijd op de site en minder pagina's per sessie laat zien. Maar ondanks dat deze aantallen in verhouding lager zijn, zijn ze zeker niet slecht. De verdeling van de bestemmingspagina's:



SOCIAL MEDIA

Ook in 2019 waren Facebook en Instagram belangrijke kanalen voor GIGANT. Via organische én betaalde posts en campagnes werden veel verschillende doelgroepen bereikt met nieuws en andere interessante content. Op Facebook zorgde dit voor een groei in volgers van 17% naar 11.749 en op Instagram van 54% naar 2.615.

OFFLINE MARKETING

In 2019 kon men in Apeldoorn wederom niet om GIGANT heen. Er werd flink ingezet op buitencampagnes via B1-posters, MUPI's en spandoeken in de binnenstad en binnencampagnes via A2-posters. Met de B1 en A2 campagnes was GIGANT vrijwel iedere week zichtbaar in Apeldoorn en omstreken en, afhankelijk van het programma, in andere steden in het land.

Daarnaast hebben we in 2019 voor het eerst een brochure uitgebracht met daarin het brede programma van GIGANT. Het voornemen is deze brochure twee keer per jaar uit te brengen.

FILM

In 2019 is de promotie van het filmhuis grotendeels op dezelfde voet voortgezet. We verstuurden wekelijks naar ruim 9.000 geïnteresseerden een filmnieuwsbrief die zeer goed ontvangen werd. De website kreeg een aantal aanpassingen waardoor filmbezoekers nog makkelijker konden filteren op de dag van hun keuze. En de speeltijden verdwenen van de maandagenda. Met als belangrijkste reden, meer flexibiliteit in programmeren, duidelijke/correcte informatie geven aan de bezoekers en filmbezoekers meer naar de website leiden. Na enige tijd werd echter duidelijk dat het gemis van de filmtijden te groot was en zijn er plannen en afspraken gemaakt voor een compleet vernieuwde filmagenda mét speeltijden, met in maart 2020 de eerste editie.

Het grootste filmmarketing succes was de marketingactie rondom de film Apollo 11, waarbij zowel bezoekers van de Sterrenwacht Bussloo als bezoekers van GIGANT elkaar over en weer een bezoek brachten. Voor het eerst was dit ook (goed) meetbaar en hebben ruim 50 (nieuwe) bezoekers van de Sterrenwacht een vervolgbezoek aan GIGANT gebracht en een ticket gekocht voor de film Apollo 11. Daarnaast werkten we bij diverse, thema gerelateerde films samen met o.a. De Stadsakkers, Amnesty Apeldoorn, CCC, OKW, CODA & ACEC.

PODIUM

De promotie van het podiumprogramma is na een aantal goede jaren in 2019 voortgezet én verder versterkt. Persoonlijke benadering is de basis binnen de promo van concerten en clubnachten. De verschillende doelgroepen worden dan ook benaderd via o.a. gerichte mailings, betaalde campagnes op social media en samenwerkingen met partners als OOR, de Blueskrant, Apeldoorn Direct en collega poppodia. Daarnaast wordt per concert en clubnacht altijd nauw samengewerkt met de betreffende muzikanten, boekers, organisaties en eventuele externe locaties. Daarnaast zijn op het gebied van customer journey slagen gemaakt. Kaartkopers worden sinds half 2019 voor elke opvoering via de mail geïnformeerd over o.a. het tijdschema van die avond d.m.v. een zogenoemde Voorpretmail. Ook is gestart met het sturen van Napretmails (in het kader van aftersales) voor met name clubnachten. Op deze manier hopen we de bezoekers ook voorafgaand én na het event betrokken te houden en te enthousiasmeren.

Voor het programma Podiumkunsten maakten we o.a. gebruik van postercampagnes, social media, advertenties en gerichte mailings ter promotie van de voorstellingen. Daarnaast zochten we ook in 2019 weer de samenwerking met ondernemers en andere partijen uit Apeldoorn. Zoals Veluwe 65plus en Mulder Systems, maar ook kerkgemeenschap Fontijn en de Stadsdichter waren betrokken bij het ontwikkelen van programma én de promotie ervan.

BEELDEN DEN DEKUNST



Voor alle beeldende kunstlessen check gigant.nl

FOTOGRAFIE

Voor alle fotografielessen check gigant.nl



CIRCUS

Voor alle circuslessen check gigant.nl



DANS

Voor alle danslessen check gigant.nl



CURSUSHUIS

Ter promotie van het Cursushuis werd een open dag georganiseerd en het culturele festival Bloeiend. Met zowel indoor als outdoor postercampagnes in de stad (MUPI's, B1, A2, spandoeken) werden deze evenementen gepromoot. Daarnaast liep gedurende een aantal maanden een algemene promotiecampagne.

CULTUURWIJZER

De website van Cultuurwijzer die in 2018 werd vernieuwd werd up-to-date gehouden en is inmiddels door de culturele aanbieders en de scholen omarmd. De website is een communicatiemiddel voor Cultuurwijzer en voor scholen in Apeldoorn dé centrale vindplek voor goede cultuureducatie. Daarnaast verstuurde Cultuurwijzer ook in 2019 weer regelmatig nieuwsbrieven naar de PO en VO scholen.

LOYALITEITS-PROGRAMMA'S

Naast de promotionele marketinginzet was het werken met loyaliteitsprogramma's in 2019 wederom een belangrijke tool van GIGANT. Bezoekers en partners van GIGANT worden sterker betrokken via de Vrienden van GIGANT en de businessclub Culture Club.

Vrienden van GIGANT

Eind 2019 had GIGANT 2.427 Vrienden die voor een klein bedrag per jaar o.a. korting krijgen op het GIGANT programma en als eerste al het nieuws ontvangen over concerten, clubnachten, filmvertoningen, voorstellingen en andere evenementen. We zien een stijging van bijna 2% in het aantal Vrienden ten opzichte van 2018.

Culture Club

Sinds 2014 kunnen ondernemers zich aansluiten bij de businessclub van GIGANT: de Culture Club. Inmiddels komen met regelmaat ruim 40 bedrijven en zzp'ers bij elkaar voor o.a. inspirerende borrels met sprekers uit het culturele veld. Vanaf de tweede helft van 2019 is er weer meer focus op de Culture Club. Er ligt een aantal mooie plannen voor 2020 klaar op het gebied van zichtbaarheid van de leden én natuurlijk voor mooie, inspirerende Meet-ups met als thema: 'Een kijkje achter de schermen...'

14, 21, 24 & 26 DECEMBER

THE WIZARD OF OZ

gigant.nl

2019 • 2020

FILMS CONCERTEN CLUBNACHTEN PODIUMKUNST CURSUSHUIS ONDERWIJS TALENTONTWIK

gigant

PLEZIERI

9

OP DE TOCHT

WANDELTHEATER OVER ARMOEDE
9 APELDOORN

NOV 27/28/29 14.30 - 17.00 tickets verkrijgbaar via: gigant.nl

ENTREE €12,50

FOENIX

HET BESTE UIT CANNES

Het Filmfestival van Cannes vult de filmtheaters na het festival met prachtige films. Dit najaar vertonen we in GIGANT een filmreeks met vier Cannes-prijzwinners. We hebben een selectie gemaakt van vier films die allemaal passievol zijn. Passievol in het overbrengen van verhalen. Passievol naar de ander, naar gerechtigheid en naar cinema zelf. Hoe brengt elke respectievelijke regisseur dat over en wat typeert nu zijn of haar film?

Elle wordt wordt ingeheld en nabesproken door (Film)journalist, schrijfter en inleider Gerinda Heyweggen (Konink Film).

09 NOV PORTRAIT DE LA JEUNE FILLE EN FEU
Portrait de la jeune fille en feu goede hoge ogen in Cannes en was zelfs even favoriet voor de Gouden Palm. De liefde en wat woont regisseur Céline Sciamma een verbintenis tussen twee vrouwen uitbreidt is bijna voorbaar. En Sciamma excelleert in een spel van kijken en bekeken worden. • film start 19.30

19 NOV SORRY WE MISSED YOU
Ken Loach raakt zijn publiek onmiddellijk met een pittig, soms ook grappig maar altijd rake vertelling over overrecht in zijn land. Groot-Brittannië. Altijd toont hij ons 'gewone' mensen, mensen zoals wijzelf, mensen die ook maar hun best doen. Geen schijn, geen seconde teveel in deze opvolger van L. Daniel Blake. • film start 19.30

12 NOV AND THEN WE DANCED
Hoe uit je je verlangen in films? In And Then We Danced kunnen woorden makkelijk door beweging worden vervangen. Precies dat is ook de kracht van film. Laten zien, niet uitleggen. Precies dat is ook de taal op een plek waar verlangen geen woorden mag hebben. Regisseur Levon Akin flirt met op voorhand verboden ontluikende liefde liefdevol en met geduld. • film start 19.30

27 NOV PARASITE I.S.M. OKW APELDOORN
Gouden Palm winnaar Parasite wordt genoemd om zijn ingetuisde scenario vol verrassing en lol. Regisseur Bong Joon-ho ontwikkelde bijna zijn eigen filmtaal, zo vinden critici. Al die lol gaat ook nog eens samen met humor en een verhaal over ongelijkheid in de wereld, om preciezer te zijn in Zuid-Korea, tussen arm en rijk. • film start 19.30

3JS

VR 15 NOV

gigant.nl

NOVEMBER

g

VE 1 STONES SESSIONS
AANVANG 21.00
ENTREE €15,00 - VRIJENDE €15,00

ZA 2 KENNY B
AANVANG 20.30
ENTREE €18,00 - VRIJENDE €16,00

ZA 3 DE KRAAMKAMER INVITES IN MY HOUSE
AANVANG 23.05
GRATIS ENTREE

ZO 3 IN HET SPOOR VAN DE RUSSISCHE ZIEL
DOOR PETER DIMARECOURT & OLEO LYSENKO
AANVANG 18.00
ENTREE €12,50 / TOT 8 JAAR €10,00 / VRIJENDE €10,00

VR 8 & ZA 9 BRAINSTORM FESTIVAL
AANVANG VRIJDAG 18.30 / ZATERDAG 16.00
ENTREE VRIJDAG €15,00 / ZATERDAG €18,00 / WEEKEND €19,00 / VRIJENDE TOT 8 JAAR €10,00

ZA 9 DE TRAGIEK VAN DE WONDERDOKTER
AANVANG 20.00
ENTREE €15,00 - TOT 18 JAAR €10,00

VR 15 MERCY JOHN
AANVANG 20.30
ENTREE €10,00 - VRIJENDE €8,00

VR 15 3JS
AANVANG 20.45
ENTREE €15,00 - VRIJENDE €10,00

ZA 16 JULIA ZAHRA
AANVANG 20.30
ENTREE €15,00 - VRIJENDE €12,50

ZA 16 RAW GENERATION
AANVANG 21.00
VVK €12,50 - DEURVERKOOP €15,00

WO 20 OKW LEZING DOOR HANS DINKLO DIGITALISERING ZEGEN OF RAMP?
AANVANG 20.00
LEZEN €10,00 / NIET-LEZEN €10,00

DO 21 GASLIS DE HUISKAMER
AANVANG 20.00
GRATIS ENTREE

VR 22 JAZZ ORCHESTRA OF THE CONCERTGEBOUW & SABRINA STARKE THE STORY OF NINA SIMONE
AANVANG 20.45
ENTREE €12,50 - VRIJENDE €12,50

ZA 23 80'S VERANTWOORD
AANVANG 21.00
ENTREE €12,50 - VRIJENDE €10,00

ZO 24 JAZZCLUB GIGANT SWINGING THIRTIES
AANVANG 20.00
PAY WHAT YOU WANT!

WO 27 CAMILLE CLAUDEL, IN DE SCHADUW VAN RODIN
AANVANG 20.00
ENTREE €10,00 / LEZEN €10,00 & NV €10,00

NOVEMBER

g

OP DE TOCHT
EEN WANDELTHEATER VOORSTELLING OVER STILLES ARMOEDE IN APELDOORN. DOAG 20.30, 21 NOV 8 & 9, 16 DEC.
AANVANG 14.30
ENTREE € 12,50

DO 28 CULTUREEL CAFÉ
HET OPEN PODIUM VAN APELDOORN
AANVANG 20.00
GRATIS ENTREE

VR 28 THIJS BOONTJES DANS & SHOWORKEST
AANVANG 20.30
ENTREE €12,50 - VRIJENDE €10,00

ZA 30 LITT + EP RELEASE PARTY
AANVANG 20.00
VVK €10,00 - DEURVERKOOP €10,00

ZA 30 DE KRAAMKAMER INVITES WARMTEGRAAD
AANVANG 23.35
GRATIS ENTREE

VERWACHT

1 DEC. GIBERT DE BREPES 40 JAAR
2 DEC. DAN APPELDOORN - EP-RELEASE
7 & 8 DEC. THEATERVOORSTELLING VAN 7 APELDOORSE SCHAP
11 DEC. BOODE BEASTS
13 DEC. GIRA + COVER BASS
14 DEC. A CHRISTMAS EVENING WITH TRINTE OOSTERHUIS
20 DEC. SERIOUS HITS - TOP 2000 LIVE
21 DEC. ANANDROV - SILHOUETTE
2 FEB. MACHINEDIA IVY - ENTREDINGVOORSTELLING
7 FEB. NEW COOL COLLECTIVE
14 FEB. THE ANKERMAN & THE IVY LEAGUE

MUZIEKCAFE GIGANT
ELKE ZONDAG IN NOVEMBER • 18.30 • GRATIS ENTREE

9 NOV. HILBRANDT
10 NOV. SURED
17 NOV. BARELY AUTUMN
24 NOV. LOVE SUPREME

gigant

14 april 2019 / 15.00 - 19.00

JAZZCLUB Gigant

Special Edition

In samenwerking met Rotary Apeldoorn Zuid

Resident band: **Guus Essers Band** Local Jazz
Djezm

Headliner: **Boomtown Jazz Quintet** Pay what you want

Theaterzaal: **De RAZ Jazzmasterclass Award 2019** € 30,00,- incl. Walking dinner
Gigant muziekcafe: **Kruidkoek: Garagelazz** Gratis entree

gigant

GIGANT MUZIEKCAFE

DE ZONDAGMIDDAGEN IN DECEMBER

- 1 December Anemone
- 8 December Heir
- 15 December The Fire Harvest
- 22 December Sonny Ragg
- 29 December FOSS

gigant TOEGANG GRATIS. AANVANG 16:15U
WWW.GIGANT.NL GIGANT CAFE, NIEUWSTRAAT 377, APELDOORN

g

- 22 NOV **FILM** INXS - LIVE BABY
LIVE AT WEMBLEY STADIUM
- 23 NOV 80'S VERANTWOORD
DE CREDIBLE KNALLERS
- 27 NOV **FILM** PARASITE
I.S.M. OKW APELDOORN
- 14 DEC TRIJNTJE OOSTERHUIS
A CHRISTMAS EVENING WITH TRIJNTJE
- 21 DEC 90'S NOW
KERSTEDITIE
- 28 DEC SERIOUS HITS -
TOP 2000 LIVE

gigant.nl

EYE ON ANDREI TARKOVSKI

DE JEUGD VAN IVAN
06, 08, 09 OKTOBER

SOLARIS
13, 15, 16 OKTOBER

DE SPIEGEL
20, 22, 23 OKTOBER

HET OFFER
27, 29, 30 OKTOBER

gigant.nl

BOEK & FILM

FILMTHEATER GIGANT
I.S.M. CODA APELDOORN

Programma
Boek en Film 2019 en 2020

dinsdag 26 november - OFFICIAL SECRETS
dinsdag 17 december - OUT STEALING HORSES
dinsdag 21 januari - KES (1969)
dinsdag 18 februari - Little Women
dinsdag 24 maart - MULDHOED
dinsdag 21 april -

OFFICIAL SECRETS

DINSDAG 26 NOVEMBER 2019

gigant.nl

HET BESTE UIT CANNES

NOVEMBER

- PORTRAIT DE LA JEUNE FILLE EN FEU
05 NOVEMBER
- AND THEN WE DANCED
12 NOVEMBER
- SORRY WE MISSED YOU
19 NOVEMBER
- PARASITE I.S.M. OKW APELDOORN
27 NOVEMBER

gigant

6

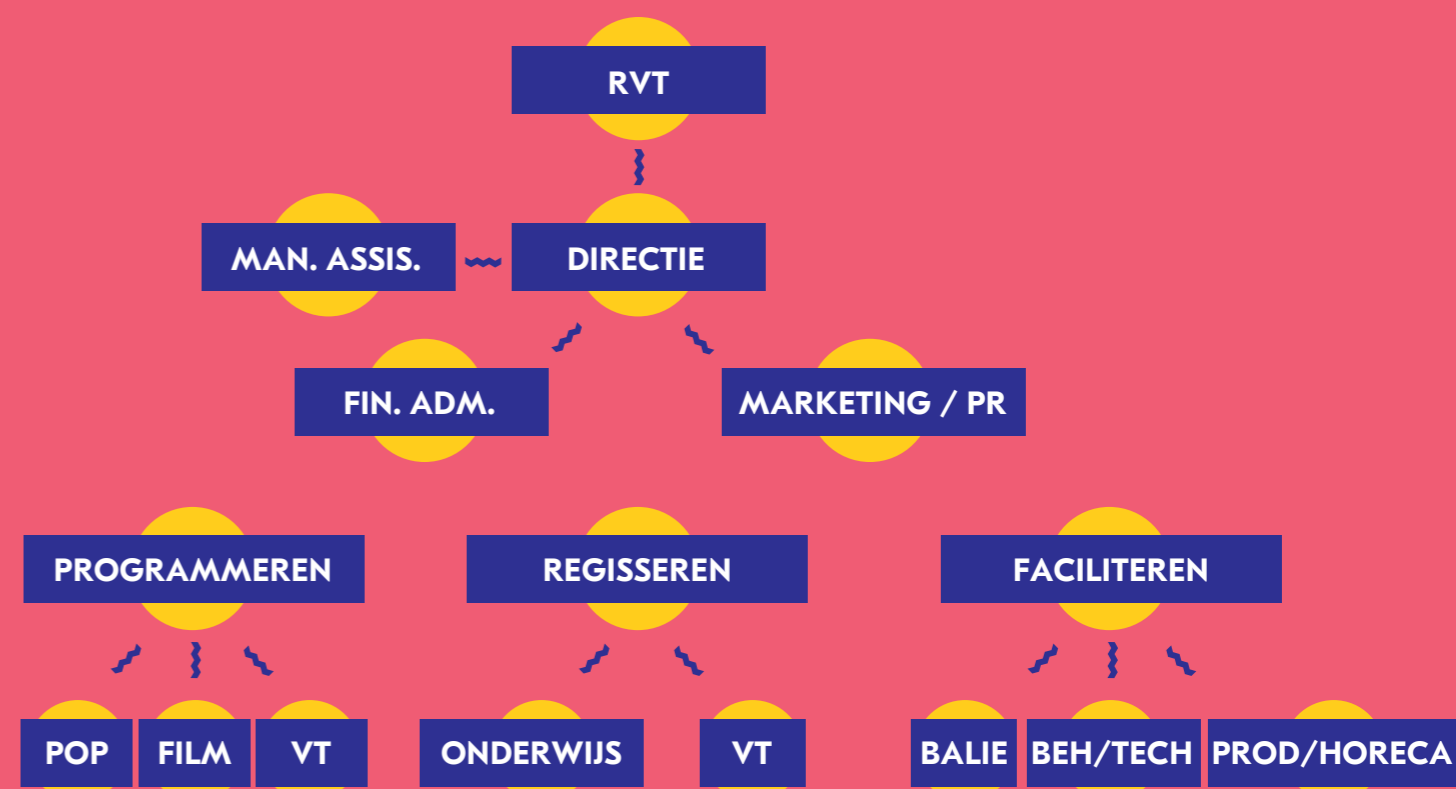
(RE) ORGANISATIE

Begin 2019 had GIGANT een formatieomvang van (afgerond) 35 fte met 56 medewerkers in dienst, waarvan de meesten in vaste dienst. De gemiddelde leeftijd ligt rond de 38 jaar en de verhouding vrouw/man is eind 2019 60 / 40%.

Na de verbouwing zag GIGANT zich dit jaar geconfronteerd met enige tegenslag. Als gevolg van onder andere de gemeentelijke bezuinigingen en ons bestaande negatieve eigen vermogen op de balans, waren we eind 2019 genoodzaakt maatregelen te nemen en een reorganisatie door te voeren met enkele gedwongen ontslagen tot gevolg. Om zo de komende jaren stapsgewijs toe te kunnen werken naar balansherstel en een financieel stabiele organisatie.

De medewerkers van GIGANT zijn op 26 september en 11 oktober 2019 geïnformeerd over de bezuinigingen

door de directeur-bestuurder. De vrijwilligers zijn per mail geïnformeerd en tijdens een plenaire zitting op 11 januari 2020. Ook is aan een tweetal vrijwilligers een schriftelijk antwoord op hun vragen verzonden. Hoofd bedrijfsvoering, hoofd educatie en participatie, de medewerker HRM en de management assistent zijn onder embargo half oktober op de hoogte gebracht van de noodzaak tot reorganisatie. Zij hebben kritisch meegelezen met het voorliggende reorganisatieplan. Op 28 oktober 2019 heeft de Raad van Toezicht ingestemd met het voorgenomen besluit over te gaan tot een reorganisatie op basis van het concept reorganisatieplan. Het streven is de reorganisatie en uitvoering voor het eind van het eerste kwartaal 2020 afgerond te hebben. De uitvoering van het sociaal plan duurt eventueel langer.



Advies ondernemingsraad

GIGANT kende tot voor kort een Personeelsvertegenwoordiging (PVT). In de zomer van 2019 zijn aan de hand van verkiezingen twee nieuwe leden toegetreden tot de PVT. In september 2019 heeft de PVT zichzelf hernoemd tot Ondernemingsraad (OR), er zijn geen nieuwe verkiezingen gehouden. De OR en directeur-bestuurder hebben minimaal 1x per maand formeel overleg. In de OR zitten twee leden die voor ontslag zijn voorgedragen.

Het reorganisatie- en uitvoeringsplan, inclusief sociaal plan en model vaststellingsovereenkomst, is in een conceptversie d.d. 15 november 2019 voor advies aan de OR voorgelegd. De OR had op het voorliggende plan wel adviesrecht, maar geen instemmingsrecht. De OR heeft zich tijdens het adviestraject laten ondersteunen door dhr. Noud van de Rhee van bureau Vlug. Deze adviseur heeft ook het contact met de Kunstenbond onderhouden.

Het overleg met de OR verliep in een aantal overlegsessies en een tweetal aangeleverde documenten, waarin de OR om herstel van onzorgvuldigheden in de concept tekst vroeg en een aantal vragen stelde ter duiding van die concept tekst. Die onzorgvuldigheden zijn hersteld in voorliggende documenten, de vragen zijn schriftelijk beantwoord. Uiteindelijk heeft de OR op 14 januari jl. een advies uitgebracht. In het advies werd aangegeven dat het een neutraal advies (niet positief, niet negatief) is en dat niet alle onderdelen van het advies unaniem door de OR worden gedeeld. De OR blijft in 2020 betrokken bij de verdere uitwerking van de reorganisatie.

Van de gepresenteerde alternatieven door de OR is een aantal (deels) overgenomen. De functie van 1 van de beheerders is niet komen te vervallen. De functie van de andere beheerder vervalt wel, maar de betrokken medewerker wordt deels als herplaatsbaar aangemerkt. De functie van regisseur onderwijs vervalt niet voor 0,4 fte, maar voor 0,2 fte. Tot slot krijgt het zgn. Cursushuis een meer prominente plek in de nieuwe organisatie. Naast deze aanpassingen op het reorganisatieplan neemt de directeur-bestuurder de meeste wijzigingsverzoeken op het Sociaal Plan en het Model Vaststellingsovereenkomst van de OR over. Op beiden is een akkoord tussen de betrokken partijen bereikt. Op basis van het bovenstaande is een definitief besluit tot reorganisatie genomen en vastgelegd in het definitieve organisatie- en uitvoeringsplan d.d. 31 januari 2020. Uiteindelijk zijn de volgende functies komen te vervallen:

- > Bedrijfsleider (volledig verval);
- > Hoofd programma en marketing/communicatie a.i. (volledig verval);
- > Programmeur vrije tijd en podiumkunsten (volledig verval);
- > Regisseur onderwijs (-/- 0,2 fte);
- > Vrijwilligerscoördinator (volledig verval);
- > Medewerker beheer (volledig verval, medewerker deels herplaatst).

Begin maart 2020 zijn met de betrokken (ontslagen) medewerkers vaststellingsovereenkomsten getekend.

Stagiaires/vrijwilligers

Vrijwilligers en stagiaires zijn belangrijk voor GIGANT. Over het gehele jaar genomen werken er 145 vrijwilligers in GIGANT, wat op basis van hun ureninzet uitkomt op een gemiddelde omvang per jaar van 7-9 fte. Het opleidingstraject voor de vrijwilligers, waar we eind 2018 mee zijn begonnen, leidt langzaam maar zeker tot beter gekwalificeerde vrijwilligersteams. We laten deze teams nog verder specialiseren en brengen ze onder de hoede van specifieke (deel) coördinatoren (techniek, balie, foyer etc.).

Onze stagiaires doorlopen het standaard interne opleidingstraject. Als ze de basis beheersen, gaan ze meewerken in de producties en bij de marketingafdeling en leveren zo een bijdrage aan de concerten, dansavonden, voorstellingen en andere uitvoeringen in onze zalen en op de verschillende externe locaties.

Partners

Sinds de fusie in 2017 werken we alleen nog samen met kunstenaars/docenten als zelfstandige cultureel ondernemers in ons Cursushuis op de 2e en 3e verdieping, in onze danszalen en in de theaterzalen Walvis en Octopus. Ook in 2019 werden door die partners lessen en cursussen aangeboden. In de loop van 2020 wordt de coördinatie van het Cursushuis ondergebracht bij de combinatiefunctionaris amateurkunst en ontwikkelen we het Cursushuis verder.

Raad van Toezicht

Stichting GIGANT, markant in cultuur hanteert het Raad van Toezicht - model. Per 31 december 2019 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende personen:

- > D.H. Schut - Voorzitter;
- > J.M. van Dijk - Lid;
- > F.J. Ritsema-Van Wijk - Lid;
- > E.H.W. Janssen-Van Katwijk - Lid;
- > M.B. van Wijk - Lid.

De Raad van Toezicht vergaderde 6 keer in bijzijn van de directeur-bestuurder. Onderwerpen als financiën, beleidsplan, organisatie werden besproken. In het najaar was de reorganisatie een belangrijk punt van aandacht.

ONDERNEMINGSRAAD / PERSONEELSVERTEGEN- WOORDIGING

Algemeen

Niemand kon vermoeden dat 2019 een nieuw kantelpunt zou zijn voor GIGANT. Na een paar maanden van oriëntatie werd het voor de bestuurder duidelijk dat een nieuwe reorganisatie en bezuiniging onvermijdelijk waren. De OR in nieuwe samenstelling kon meteen flink aan de slag. Dankzij steun vanuit de (Kunstenaars)bond heeft de OR een kritische en constructieve rol kunnen spelen.

Leden OR

- > Anja Fasen (regie onderwijs), per 29 aug '17 lid: gedeeld voorzitter met aandachtsgebied financiën
- > Jolande van Raalte (vrijwilligers coördinator), per 29 aug '17 lid: gedeeld voorzitterschap en arbeids-/personeelszaken
- > Roeland Robert (programmeur Vrije Tijd), per 29 aug '17 lid: penvoerder
- > Shylon Yanse (floormanager), per 1 juli '19 lid
- > Stephanie van der Worp (floormanager), per 1 juli '19

Van PvT naar OR & verkiezingen

Gezien het aantal werknemers in loondienst was uitbreiding van de PvT met 2 extra leden op zijn plaats. Hierdoor kon ook meer recht worden gedaan aan een brede vertegenwoordiging van het bedrijf. In overleg met de bestuurder hebben we ook de stap gezet van PvT naar OR. Daar we als PvT al de rechten van een OR hadden, hoefde het reglement alleen tekstueel te worden aangepast.

Per juli hebben Shylon en Stephanie zich bij ons gevoegd, zij waren de enige kandidaten, daarom was een stemming niet nodig.

Onderwerpen tijdens onze overleggen met de directeur/bestuurder Onder meer zijn besproken:

- > CAO harmonisatie
- > Diverse regelingen als reiskostenvergoeding, werving & selectie
- > Vertrouwenspersoon, vakantie & verlofregeling etc.
- > Taken & functies
- > Regeling meer-uren en ORT
- > Procedure ziek- en betermelden
- > Voorstel persoonlijke beschermingsmiddelen

Communicatie

Eén van de eerste besluiten met Dirk als nieuwe bestuurder was om geen notulen meer rond te sturen in de organisatie, maar een korte update te geven via een nieuwsbrief. De eerste editie verscheen in februari. Ook is er een prikbord opgehangen in de kantoortuin voor OR-mededelingen.

Reorganisatie

In november 2019 werd gesteld dat er sprake was van een financiële noodzaak om te komen tot maatregelen die ingrijpen op onze werkzaamheden. Er is door de directeur-bestuurder/Raad van Toezicht een keuze gemaakt op inhoud en omvang. Dit heeft personele en inhoudelijke consequenties en de directie was verplicht om het advies van de OR hierbij te betrekken. Wij hebben contact gezocht met de Kunstenbond voor advies. Zij hebben ons gelinkt aan Noud van de Rhee, een specialist op het gebied van dergelijke trajecten. Hij heeft ons de afgelopen maanden bijgestaan en was ook aanwezig bij belangrijke overleggen. Tevens was hij de penvoerder van onze reacties op het plan. Wij hebben ons advies in januari 2020 gegeven.

Tot slot

De OR stelt op prijs dat haar de tijd is gegund om tot een gedegen advies te komen. Ook waardeert zij de door de directeur getoonde openheid en toegankelijkheid. En wenst hem veel succes en sterkte met het, samen met de medewerkers en vrijwilligers, realiseren van een toekomstbestendig GIGANT.

VRIJWILLIGERS

Ooit, in 1972, is de stichting GIGANT als vrijwilligersorganisatie opgestart. Alle functies binnen GIGANT werden door vrijwilligers ingevuld, in een anti-kraakpand aan de Schoolstraat in Apeldoorn. In het begin waren het vooral concerten en langzamerhand kwamen er ook films bij. Bij de verhuizing naar het nieuwe gebouw aan de Nieuwstraat nam door toename van de activiteiten en de diversiteit daarvan ook het aantal vrijwilligers toe. Voor het maken van het beleid en andere verantwoordelijke taken kwamen medewerkers in loondienst, maar er was nog steeds ook een grote groep vrijwilligers die zich graag wil verbinden aan GIGANT.

Aantal vrijwilligers

In 2019 waren 145 vrijwilligers werkzaam bij GIGANT in de volgende secties:

- > Kaartverkoop
- > Film (film draaien, zaalwacht, foyerbar)
- > Popzaalmedewerkers (horeca in de popzaal)
- > Dj's
- > Licht- en geluidstechnici
- > Bandopvang
- > Plakteam (verzorgen van filmposters plakken in huis)
- > Vrijwilligers vrije tijd
- > Walvisprogrammering (nieuw)

Verschuiving in vrijwilligersgroepen

Er heeft een behoorlijke verschuiving plaatsgevonden in de verschillende vrijwilligersgroepen. Bij de dj's en licht- en geluidstechnici (en deels bij de popzaalvrijwilligers) is sprake van minder vrijwilligers. Bij de groep filmvrijwilligers en kaartverkoopvrijwilligers hadden we te kampen met een groot tekort: dat tekort is in het derde kwartaal van 2019 goed aangevuld. Er zijn momenteel nog slechts 2 vacatures bij de filmvrijwilligers. Door het tekort is het tijdens de eerste drie kwartalen vaak voorgekomen dat de algemeen vrijwilligerscoördinator inviel, want 'the show must go on'.

Werving en selectie

Het lijkt erop dat GIGANT meer bekendheid heeft en een beter imago, want de meeste nieuwe filmvrijwilligers, 15 in 2019, hebben zich via onze website aangemeld. Eenmaal is gebruik gemaakt van vacaturesite Indeed. Voor bandopvang is het aantal vrijwilligers nog altijd erg laag. In 2019 hebben de algemeen vrijwilligerscoördinator en medewerker productie overleg gehad om daar een campagne voor te starten. Vanwege tijdgebrek is dit vastgelopen, dit verdient zeker de aandacht in 2020.

Vrijwilligersbeleid

Van de vrijwilligers vragen wij momenteel een minimum aantal dagdelen inzet (twee per maand). Elke sectie heeft periodiek vergaderingen, die door de vrijwilligers bezocht dienen te worden. Daar tegenover staat dat zij een vrijwilligerspas krijgen waarmee zij alle voorstellingen binnen GIGANT gratis kunnen bezoeken en waarmee zij 20% korting op consumpties krijgen. Vrijwilligers die

niet structureel, maar projectmatig aan het werk zijn bij GIGANT, krijgen een cadeaubon van GIGANT. We maken afspraken met vrijwilligers die worden vastgelegd in een vrijwilligerscontract. Beide partijen dienen zich aan die afspraken te houden. Kan een vrijwilliger zijn dienst niet uitvoeren, dan moet vervanging gezocht worden. Bij ziekte doet de vrijwilligerscoördinator dat, bij vakantie o.i.d. doet de vrijwilliger dat zelf.

Aansturing

- > Inhoudelijke aansturing gebeurt door de specialist per afdeling.
- > Algemene aansturing/algemeen vrijwilligersbeleid is een taak van de algemeen vrijwilligerscoördinator.
- > De groep filmvrijwilligers wordt inhoudelijk aangestuurd door een horecamedewerker (foyerbar), de betaalde filmtechnicus (filmdraaien) en door de algemeen vrijwilligerscoördinator (zaalwacht).
- > Voor de filmvrijwilligers en de kaartverkoopvrijwilligers (de grootste groep) geldt: zaken zoals werving en selectie, inroostering, coachen, inspireren, slecht nieuwsgesprekken etc. worden door de algemeen vrijwilligerscoördinator uitgevoerd.

Verbetering van kwaliteit en omzet in de foyer

Na het opnieuw inrichten van de foyerbar in 2018 heeft een kwaliteitsslag plaatsgevonden rondom gastvrijheid voor filmbezoekers. Elke dag behalve op zondag is 's middags en 's avonds een betaalde horecamedewerker aanwezig, die er op toeziet dat de werkwijze in de foyer uniform is aan die in het café en die de filmvrijwilligers achter de foyerbar aanstuurt en corrigeert waar nodig. Dit heeft een goed resultaat: waar er vroeger nog wel eens klachten waren van bezoekers, worden nu veel complimenten geogst voor snelheid en de correcte werkwijze van vrijwilligers in de foyer.

Vrijwilligers voor festivals

Vrijwilligers kunnen zich via GIGANT aanmelden voor festivals zoals PinkPop, Lowlands en Down The Rabbit Hole, waar zij, op voorwaarde dat zij ter plekke één dienst werken, tijdens het hele festival gratis toegang hebben.

Reorganisatie

Op 15 november wordt in het concept reorganisatieplan genoemd dat de functie van algemeen vrijwilligerscoördinator komt te vervallen: de taken van deze functionaris zullen door diverse andere medewerkers worden overgenomen.

7

FINANCIËN

In de begroting werd uitgegaan van een positief resultaat van €58.277. De netto baten uit eigen activiteiten zijn met €62.422 gestegen ten opzichte van de begroting, de lasten van de organisatie zijn gestegen met €61.950.

Het exploitatieresultaat voor reorganisatiekosten komt daarmee op €61.538 conform begroting. Door het aankondigen van de reorganisatie in 2019 hebben wij de kosten van de reorganisatie (€253.507) verantwoord in 2019, hierdoor komt het exploitatieresultaat op -/- €191.969. Door een dotatie aan de bestemmingsreserve van €17.798 muteert het stichtingsvermogen met -/- €209.767.

Door de bestede kosten aan de fusie in 2017, het daarmee samenhangende negatieve resultaat in 2017, het neutrale resultaat in 2018 en het resultaat in 2019 (inclusief reorganisatie) is het vermogen -/- €544.011.

Investeringsen

De geluid- en lichtapparatuur zijn gefinancierd via financial lease met een boekwaarde van €39.565, alsmede de herstructurering van de ICT met een boekwaarde van €30.046 en onder de materiële vaste activa opgenomen. De stichting is hiervan geen juridisch eigenaar. Op de financieringen is ter zekerheid een pandrecht verleend op. De overige investeringen in 2019 bedroegen €82.235.

Financiering

Jaarlijks ontvangt GIGANT een reguliere subsidie van de gemeente Apeldoorn.

Risicobeheersing

Zoals hierboven genoemd zal de stichting haar negatieve eigen vermogen, mede door de door gemeente Apeldoorn toegezegde structurele subsidie in de meerjarenbegroting 2018 – 2020, deels binnen deze periode egaliseren. De verdere egalisering vindt plaats in de periode daarna, uitgaande van een voortzetting van de structurele subsidie in de meerjarenbegroting 2021 – 2024 en de periode daarna. Uit het oogpunt van risico is hiermee verantwoord dat de stichting in de komende jaren aan haar betalingsverplichtingen kan blijven voldoen. De terugbetaling van de in 2018 beschikbaar gestelde rekening-courant faciliteit van de gemeente Apeldoorn is in het eerste kwartaal van 2019 afgerond.

Continuïteit

De jaarrekening in het jaarverslag is opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling. Het effect van de reorganisatie en de daarmee samenhangende lagere personeelskosten worden in de loop van 2020 zichtbaar. De reorganisatielasten zelf zijn verantwoord in de jaarrekening van 2019. De verwachte ontwikkeling is dat de stichting als gevolg van de reorganisatie de aankomende jaren positieve resultaten gaat realiseren. Als gevolg van het herstelplan wordt een positief eigen vermogen verwacht in 2025.

Op het moment dat deze Jaarrekening wordt vastgesteld, is de wereld in de greep van het Coronavirus. Conform de richtlijnen van het RIVM en de maatregelen van de regering heeft de stichting met ingang van 13 maart haar deuren gesloten voor publiek. De sluiting heeft directe gevolgen voor de inkomsten van de stichting. Om de terugval in omzet te compenseren worden de steunmaatregelen van de Rijksoverheid ingezet. De gemeente Apeldoorn heeft bevestigd dat de subsidie niet gekort zal worden als de voorgenomen prestaties vanwege het coronavirus niet worden gehaald.

Aan de Stichting GIGANT, markant in cultuur is voor 2020 een subsidie toegekend ter grootte van €2.685.779. Vanwege de sterk fluctuerende liquiditeitsbehoefte keert de gemeente Apeldoorn de subsidie uit in vijf afgesproken termijnen. Hoewel de stichting, behoudens de financial leaseverplichtingen, geen kredietfaciliteit kent, verwachten de directeur/bestuurder en de Raad van Toezicht dat Stichting GIGANT, markant in cultuur aan haar betalingsverplichtingen kan blijven voldoen. In combinatie met bovengenoemde ontwikkelingen en veronderstellingen is de jaarrekening opgesteld op continuïteitsbasis.

BALANS PER 31 DECEMBER 2019

Activa	2019 €	2018 €	Passiva	2019 €	2018 €
Materiële vaste activa	248.092	271.725	Eigen vermogen	-544.011	-352.042
Voorraden	31.448	36.933	Langlopende schulden	101.945	107.498
Vorderingen	116.402	231.311	Kortlopende schulden	837.446	868.473
Liquide middelen	226.993	83.960	Reorganisatie	227.555	€ 0
Totaal activa	622.935	623.929	Totaal passiva	622.935	623.929

STAAT VAN BATEN LASTEN 2019

	2019 €	2018 €
Opbrengsten eigen activiteiten	1.726.719	1.787.297
Subsidiebatens	2.614.800	2.490.080
	4.341.519	4.277.377
Directe lasten eigen activiteiten	1.100.791	1.163.414
Totaal netto baten	3.240.728	3.113.963
Reorganisatielasten	253.507	0
Personeelslasten	2.410.907	2.304.126
Huisvestingslasten	477.979	474.337
Afschrijvingen op materiële vaste activa	105.868	112.345
Overige bedrijfslasten	180.740	207.416
Totaal lasten	3.429.001	3.098.224
Exploitatieresultaat voor financiële baten en lasten	-188.273	15.739
Financiële baten en lasten	-3.696	-13.179
Exploitatieresultaat na financiële baten en lasten	-191.969	2.560
<i>Resultaatverdeling:</i>		
Mutatie stichtingsvermogen	-209.76	6.572
Mutatie bestemmingsreserves	17.798	-4.012
	-191.969	2.560

BIJLAGE - 01 CULTUURPARTICIPATIE EN TALENTONTWIKKELING

ZORG & WELZIJN IN CIJFERS

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Op de Tocht	16	250	5	9

Een wandeltocht door de levensverhalen van mensen, dit is waar Op de Tocht over gaat. Een voorstelling waarbij wordt geprobeerd openheid te creëren, want door openheid is verbinding mogelijk. Op de Tocht is een initiatief van PLEZIER!Theater. GIGANT heeft dit project omarmd en meegeholpen het te realiseren. De voorstelling is geïnspireerd op de Wijksafari van Adelheid Roosen en Zina producties, waarbij lokale problematiek wordt aangesneden door middel van spel dat je hart raakt en je aanzet tot nadenken.

Het thema van de voorstelling was dit jaar 'stille armoede'. Er is voor dit thema gekozen vanwege signalen uit de media, de politiek en door verschillende gesprekken met zorg- en onderwijsinstanties.

Deze eerste editie was met 6 uitverkochte middagvoorstellingen en 3 ochtendvoorstellingen een groot succes, dat we in 2020 zeker weer willen herhalen.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Schijnwerper 't Apeldoornse Schaep	11	85	3	2

De spelers van 't Apeldoornse Schaep (een theatergroep voor mensen met een verstandelijke beperking) lieten zich van hun beste kant zien. Tijdens de tweede helft van het jaar werkten ze samen met de beeldende kunst cursisten van Susan Nieboer en gastspeler Aad van der Waal toe naar een voorstelling vol magie, grappen en grollen, liedjes en een plot waar iedereen iets van kon leren! Hartverwarmend, humoristisch, muzikaal en een vleugje kerst.

Het was een leerzaam proces, voor zowel de spelers als de docenten. De spelers werden uitgedaagd om spelenderwijs hun grenzen op te zoeken en de docenten moesten af en toe hun verwachtingen bijstellen. Uiteindelijk werd de voorstelling twee keer vertoond in het bijna uitverkochte Vestzaktheater de Walvis.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Theatergroep WirWar	8	200	1	2

Ook in 2019 ging WirWar met haar voorstelling 'De Hoofdzaak' op tour. WirWar is een theatergroep voor mensen met een (niet) aangeboren hersenletsel. Onder begeleiding van twee docenten komen zij wekelijks bij elkaar. De spelers vertellen door middel van spel over hun dagelijks leven met (N)AH. Dit gebeurt op ontroerende, confronterende en humoristische wijze. Hiermee hopen zij meer ruimte te creëren voor begrip, geduld, respect en (h)erkenning van de omgeving.

WirWar wordt ondersteund door een werkgroep bestaande uit 4 ervaringsdeskundigen, een medewerker van MEE Veluwe en een programmamaker van GIGANT. De werkgroep zet lijnen uit, bepaalt de uitingen en helpt mee WirWar zichtbaar te maken in Apeldoorn en daarbuiten.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Wende Café	20	200	5	2

Wende is een gezellig ontmoetingscafé voor mensen met autisme. Zij komen twee keer per maand samen in het café van GIGANT. Leuke dingen doen en delen, nieuwe mensen ontmoeten en sociale contacten opbouwen zijn de uitgangspunten van Wende.

In samenwerking met MEE Veluwe, het SAG, CafeTisme, Autismecafé Klein Berlijn en Wende ontmoetingscafé werden events georganiseerd vanuit de vraag van de doelgroep. In 2019 heeft dit geresulteerd in een uitverkochte zaal bij Martine Delfos en is in de autismeweek de film 'Life, animated' vertoond.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Dag van de Mantelzorg	n.v.t.	150	5 (5)	1

Tijdens de Week van de Mantelzorg maakte GIGANT graag ruimte voor de voorstelling 'Lastige ouders', een voorstelling over het hebben van zorg-intensieve kinderen. Deze voorstelling werd aangeboden i.s.m. de werkgroep voor de Week van de Mantelzorg. De voorstelling was uitverkocht.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
JP van den Bent	10	80	1	1

JP van den Bent hield een X-factor in de theaterzaal van GIGANT. De deelnemers kregen van te voren een coachingstraject aangeboden om meer zelfvertrouwen te krijgen op het podium. Het werd een heerlijke presentatie met dans, muziek en grappen.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Prokkelen	3	n.v.t.	n.v.t.	1

GIGANT heeft een prokkelstage aangeboden als filmvrijwilliger voor mensen met een verstandelijke beperking. De deelnemers mochten ieder een dag kaartjes scannen voor de film, een film aankondigen en kregen een rondleiding achter de schermen. Na afloop gingen ze trots en met een diploma weer naar huis.

AMATEURKUNST IN CIJFERS

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Cultuur bij je Buur	141	4130	n.v.t.	98

Muziek, theater, kunst en literatuur in huiskamers, tuinen en verzorgingstehuizen. Cultuur bij je Buur zorgt er voor dat kunst en cultuur heel toegankelijk en dichtbij is voor iedereen.

Met de komst van CBB Light is dit nu het hele jaar door mogelijk! Elk seizoen is er een woonkamer waar men kan genieten van verschillende optredens van lokale artiesten. Onze partners met hun cursisten en de orkesten met hun leden presenteerden hun kunsten

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Presentaties en concerten van partners	340	1650	30	23

gedurende het hele jaar aan familie, vrienden, toevallige passanten en geïnteresseerden in De Huiskamer en in de diverse zalen van GIGANT. Een scala aan amateurkunsten werd getoond: musical, dans, muziek, theater, mode en beeldende kunst.

Juni = IkToon, de maand van de amateurkunst, waarbij GIGANT een flink aantal keren

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
IkToon	318	1111	21	11

haar zalen beschikbaar stelde. Gevraagd werd aan de deelnemers om verrassende samenwerkingen te veroorzaken en dat is erg goed gelukt. Diverse theatergezelschappen, muziekverenigingen, koren en theatergroepen hebben in de theater- en popzaal opgetreden. IkToon is een landelijk initiatief met een stevige landelijke en plaatselijke promotiecampagne. Naast het aantal geregistreerde bezoekers, waren de deelnemers ook toeschouwers.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Aanhaken lokale initiatieven en netwerk	20 (Culturele pleinmarkt)	2.300	9	1
	300 (Platform Amateurkunst)	n.v.t.	20	15
	4 (4 mei)	160	3	1
	3 (5 mei)	0	3	1

Ook in 2019 stond GIGANT weer met een tent op de Culturele Plein Markt, waar de plaatselijke amateurs konden optreden, met een programma uiteenlopend van dans tot singer-songwriter en volksaccordeonist.

In 2019 heeft het **Platform Amateurkunst** Apeldoorn een stevig fundament gekregen. Naar aanleiding van een reis met de gemeenteraadsleden in oktober 2018 heeft in mei 2019 een dialoog tijdens een PMA plaatsgevonden tussen de amateurkunst en de raad over wensen en behoeftes. Naar aanleiding daarvan is onder de gehele culturele amateursector een enquête verstuurd, als vooronderzoek naar een op te starten digitaal platform, welke in 2020 vorm krijgt.

Hadden we in 2019 nog platform vergaderingen, vanaf 2020 organiseert het platform, gefaciliteerd door GIGANT, 5 x per jaar netwerkbijeenkomsten.

4 mei herdenking en jam

Ook dit jaar weer bemiddelde GIGANT in de indrukwekkende 4 mei herdenking in de Grote Kerk en participeerde in het bluescafé en op de popschool bij de inloopjams voor jongeren.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Specials	175	170	6	10

We hebben er in 2019 voor kunnen zorgen dat organisatoren van amateurkunstprojecten binnen de muren van GIGANT hun projecten konden laten plaatsvinden, **zoals een blazersdag, het Fagot netwerk, piano EPTA examens, landelijke vioolexamens, strikersdagen en een orkestendag met workshops, waardoor voor verbinding, samenspel en deskundigheidsbevordering gezorgd wordt.**

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Ondersteuning van de HAFABRA verenigingen	43	n.v.t.	6 en de koepel (AMF)	voortdurend

GIGANT bevorderde de inhoudelijke kennis van leden, heeft besturen geholpen met bestuurs- en lopende zaken, de landelijk erkende graadexamens gefaciliteerd, de cursussen voor de theoretische kennis daarvoor en bemiddelde de docenten voor het muziekonderwijs.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Face 2 Face	25	58	3	20

GIGANT participeerde in een Face 2 Face project, waarbij om de week, eerst in het Bluescafé, later dit jaar bij de Popschool, jamsessies en inloopjams plaatsvonden. Ook om de week werden opnames in de GIGANTstudio gemaakt, door jongeren tot 25 jaar. Door het jaar heen kwamen er steeds minder deelnemers, waardoor in december besloten is dit project niet voort te zetten.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Show Apeldoorn	26	n.v.t.	1	1

Show Apeldoorn is een jaarlijks initiatief vanuit Schouwburg Orpheus waar het lokale talent uit Apeldoorn samen een voorstelling maakt en deze opvoert in Orpheus.

GIGANT faciliteert sinds een aantal jaar de coachingsdag van Show Apeldoorn. Lokalen worden beschikbaar gesteld en docenten geworven om de deelnemers te coachen.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	SAMENWERKING PARTNERS	ACTIVITEITEN
Aanhaken lokale initiatieven en netwerk	10 acts (Lepeltje Lepeltje) 6 acts (Popsport) 19 acts (Alleycat)	500 0 35	1 3 1	1 1 1

GIGANT heeft gedurende het jaren weer ruim aangehaakt bij en geparticipeerd in diverse culturele initiatieven en netwerken in de stad, met als doel het versterken van cultuurparticipatie. GIGANT heeft Popsport Gelderland georganiseerd. Popsport is een coachingstraject voor jonge muzikanten van 12 tot 20 jaar oud. Zij kregen workshopdagen, studiodagen en speelmogelijkheden aangeboden. Ook hebben wij tien speelplekken gerealiseerd tijdens het Lepeltje Lepeltje festival in het Beekpark. In samenwerking met Fietskoeriers Apeldoorn heeft GIGANT een Alleycat opgezet: Een cross-over project waarbij film, muziek en sport aan bod kwamen. Er werd een documentaire vertoond, een wielrenwedstrijd georganiseerd en er was een afsluitend feest.

TALENTONTWIKKELING IN CIJFERS

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
GRAS	280 muzikanten	1.200	20	16

Middels showcases, wedstrijden, masterclasses, netwerkmeetings en speelsessies hebben jonge Apeldoornse muzikanten de kans gekregen om zich te professionaliseren.

Vanuit GRAS werden deze activiteiten georganiseerd:

- > 4x Jamsessie (vrij jammen met andere muzikanten)
- > 5x Huiskamer concert (intiem semi-akoestisch concert)
- > 1x Writerscamp (in één weekend een nummer schrijven + opnemen)
- > 2x Coversessie (muzikanten bereiden in één maand een show met covers voor met muzikanten die zij nog niet kenden)
- > 1x Verhalen van Fresku (inspiratie sessie waarin Fresku vertelt over zijn carrière)
- > 1x EP luister sessie (exclusieve luistersessie van de nieuwe EP van Dani Apeldoorn)
- > 2x In The Band (bandcoachingtraject inclusief eindshow in de Popzaal)
- > Diverse studio sessies, repetities, clipshoots en 1-op-1 advies gesprekken

De cijfers hiervan zijn meegenomen in het programma bereik.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Frequenzy	11 bands	364.500 views op het YouTube kanaal	1	5

Ieder kwartaal kregen opkomende bands uit Apeldoorn en Nederland de gelegenheid om een audio- en videoregistratie te maken van een besloten optreden in de Popzaal. Daarnaast zijn er twee special events geweest. Eén optreden dat live gestreamd werd vanaf de Stadsfase en één concertregistratie van het optreden van Kenny B in de Popzaal. Er zijn minder opname sessies in de Popzaal geweest, omdat de focus in 2019 heeft gelegen op het opzetten van een continue livestream met muziek op het YouTube kanaal van Frequenzy. Dit heeft voor een enorme spin-off gezorgd qua luisteraars richting de 'Popzaal sessies'. Het aantal views op de video's is bijna vertienvoudigd. Van 40.000 in 2018 naar 364.500 in 2019.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Kraamkamer	28	600	3	7

Jonge culturele ondernemers krijgen de kans om hun idee voor een danceconcept te pitchen en eventueel te organiseren. De dancefeesten beginnen met gratis edities in het café en kunnen doorgroeien naar betaalde edities in de Popzaal. Regie en programmering komen samen. De cijfers hiervan zijn meegenomen in het programma bereik.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Werkplaats	20	40	3	15

De Werkplaats is de creatieve hotspot voor urban artiesten uit Apeldoorn. Om de week op zondag komen er rappers, producers en beatmakers bij elkaar om onder leiding van verschillende coaches samen te werken. Ze schrijven tracks, nemen op, brengen ze uit en performen ze tijdens 'Werkplaats showcases'. Op 15 december heeft een officiële kick-off plaats gevonden. De deelnemers hebben hiervoor 3 tracks samen geschreven en laten horen op het podium. Daarnaast hebben ze een masterclass gekregen van Diquenza. Hij produceert muziek voor artiesten zoals Boef, Ronnie Flex en Broederliefde.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Talentregeling klassiek	17	75	4	4

De GIGANT Talentregeling is een regeling speciaal bedoeld voor jonge enthousiaste en getalenteerde leerlingen tussen 9 en 18 jaar uit de gemeente Apeldoorn, die muzikles hebben. Dit jaar zijn 17 leerlingen goed genoeg bevonden om op algemeen muzikaal gebied beter dan gemiddeld begeleid en gestimuleerd te worden.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Jeugd Muziek Concours Oost	56	180	4	3

Het Jeugd Muziek Concours Oost is een wedstrijd voor klassieke ensembles van jongeren tot 21 jaar. Ook dit jaar vond één van de twee voorrondes in Apeldoorn plaats, met een finale dag in Almelo. Het JMCO is een samenwerking met instituten uit Deventer, Almelo, Kampen en GIGANT.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Masterclass	17	75	4	1

Vanuit de Talentregeling en instrumenten organiseert GIGANT een masterclassdag speciaal voor 2 klassieke instrumenten, in 2019 met een afsluitend concert.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Jazzclub GIGANT en RAZ Jazz	97	1150	3	8

De laatste zondag van de maand werd voor Jazzclub GIGANT de Popzaal van GIGANT omgetoverd tot een gezellige jazzclub. Het programma is een drie traps formule, waar vaak tijdens de 1e, maar altijd bij de 2e trap professionals met de amateurs uit de stad verbonden werden. Bij de derde trap traden de landelijk bekende jazzcoryfeeën op.

Een beetje daaraan gelieerd is de RAZ Jazz, die een samenwerking is tussen de Rotary Apeldoorn Zuid, BigBand Apeldoorn en GIGANT. In april werd de RAZ Jazz award georganiseerd, een jazzwedstrijd voor jeugd en jongeren. Geprobeerd werd een verbinding te leggen tussen jazzmuziek (in de vorm van BigBand Apeldoorn) en de jongeren van Apeldoorn.

Uit de wedstrijd kwamen twee winnaars, die beiden een masterclass van een bekende jazzartiest kregen aangeboden. De laatste werd in voorjaar 2020 geëffectueerd.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Passievruucht	16	180	n.v.t.	2

Passievruucht is het urban talentontwikkelingsprogramma van GIGANT/New Arts, waarbij op basis van audities 'nieuwe' talenten de kans krijgen zich te presenteren en een vervolgstap te maken. Elke editie worden er 4 of 5 talenten geselecteerd die een op maat gemaakt programma volgen dat leidt tot verbetering van hun kennis, vaardigheden en podiumervaring. Dit laten zij zien in de finale van Passievruucht, waar een professionele jury één winnaar uitkiest. Passievruucht is een samenwerking tussen Daniël Maksimov/Trente Trois en GIGANT/

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Meltdown Festival	90	400	6	2 dagen

Cultuur voor en door jongeren, eigenzinnig, op spectaculaire wijze, positief, kunstzinnig en vrij! 2 dagen urban arts op straat, in en om het Cultuurkwartier en op het Marktplaats met als toevoeging een Freestyle voetbalevent in samenwerking met Freestyle Nederland.

CURSUSHUIS IN CIJFERS

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
BLOEIEND	32	circa 1.000	2	35

Op 1 september vond het jaarlijkse culturele festival BLOEIEND plaats in samenwerking met CODA en ACEC. In de Steeg, de Nieuwstraat en op het Van Reekumplein waren tal van activiteiten op het gebied van kunst en cultuur voor jong en oud. Zo konden de ca. 1.000 bezoekers schilderen, schrijven, boetsen, naaien, muziekinstrumenten uitproberen en nog veel meer. Ook waren er optredens van bands, dans en theater. Zandmachine Skryf en de Grand Piano zorgden voor de finishing touch en kleedden het festival nog feestelijker aan. Een waar cultureel festival voor het hele gezin!

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Exposities	100/150	300 bewuste bezoekers en 2500 voorbijgangers	n.v.t.	6

Met trots exposeren de cursisten beeldende kunst elk jaar weer hun werken in de gangen van GIGANT. Nieuwe kleuren, technieken en thema's worden uitgetoond, geoefend en tentoongesteld binnen de verschillende exposities. Dit jaar was voor het eerst 'schetsen' één van de thema's, om vooral ook het proces naar een kunstwerk toe zichtbaar te maken. Want juist het proces is zo interessant omdat daar het onderzoek, experimenteren, reflecteren en scheppen in verborgen ligt.

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Ensembleregeling	142 (telling zonder In the Band)	554	6	16

De financiële bijdrage van GIGANT middels de ensemble regeling zorgde ervoor dat cursisten in allerlei bandjes, orkesten en ensembles bovenop hun lessen hun muzikale vleugels konden uitslaan en allerlei verrassende samenwerkingen tot stand konden laten komen. Zo is het project "in The Band" een geweldig succes, gaven de symfonie-orkesten Jong AJO en AJO en de Speelgroep concerten en speelden o.a. Djezm en de Twinkels op diverse plekken in de stad.

BIJLAGE - 02 CULTUURREDUCTIE

CULTUURMENU IN CIJFERS

WAT	SCHOLEN	LEERKRACHTEN/ DOCENTEN	LEERLINGEN	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Cultuurmenu	62	-	11.871	18	34

Een programma met interactieve toneel- en muziekvoorstellingen door diverse landelijke theatergroepen en Het Gelders Orkest. Inspirerende drama- en muziekworkshops door professionals. Musea werden bezocht: Het Kröller Müller Museum en CODA-museum waar de tentoonstelling PaperArt een groot succes was. Paleis Het Loo was anders open, toch bezochten zeker 1.000 leerlingen de tuinen en stallen. Van de 62 deelnemende scholen namen er 45 deel aan een regulier programma, waarin per jaar een andere discipline in de hoofdrol staat. Voor de overige 17 scholen organiseerden we een programma op maat voor de projectweek of bij een thema.

In het schooljaar 2018/2019 hebben we samen met een aantal partners gewerkt aan nieuw aanbod volgens procesgerichte didactiek. Dit is een manier van werken waarin de wereld intensief wordt waargenomen, verbeeld, onderzocht en beleefd. Gevoelens, ervaringen en ontdekkingen die daarbij worden opgedaan, worden op eigen wijze omgezet in een kunstzinnige uiting. Daarnaast zijn de clusters muziek en animatie thematisch ingericht. Binnen het Cultuurmenu blijven de disciplines herkenbaar, maar er wordt steeds meer procesgericht gewerkt en de 21e-eeuwse vaardigheden zijn duidelijk beschreven in het lesmateriaal.

Opmerking bij de workshop camera acteren van Tim Koldenhof:

'Eerst zouden we te weinig begeleiders hebben en zou het feest niet doorgaan. Je had ze moeten horen!'

Voorstelling Couscous en Kaas:

'Erg leuke manier om kinderen kennis te laten maken met een groot orkest. De interactie was erg leuk. De kinderen hebben eindelijk weer eens heerlijk gezongen! En ook geleerd om met verschillende culturen om te gaan en ritme te ervaren. Bovendien hebben de meesten nog nooit een orkest gezien.' 'Fantastisch. Het was echt een meedoeconcert. De kinderen hadden vooraf wat vraagtekens (groep 8) omdat ze dachten dat het te kinderachtig zou zijn. Dit bleek onterecht.' 'Het samen zingen en met muziek bezig zijn gaf de groep weer een positieve boost. Liedjes werden regelmatig gezongen in de wandelgangen. Ook thuis!'

Beeldende workshop kijk uit je klas:

'Door de aanwijzingen/opmerkingen van de docent gingen de leerlingen steeds beter uit het raam kijken. Er kwam een poes voorbijlopen en vol enthousiasme tekenden een aantal kinderen de poes in hun tekening.'

Beeldend project elke dag kunst in het bos:

'Een topdag voor de kinderen en de juf. Mooi project om kinderen kennis te laten maken met kunst en natuur. Ik merkte bij de beeldende les, die heel goed aansloot bij het museumbezoek, dat de kinderen echt anders naar kunst keken. Ze stelden goede vragen en gaven mooie antwoorden.'

BREDE SCHOOL & COMBINATIEFUNCTIE IN CIJFERS

WAT	SCHOLEN	LEERKRACHTEN/ DOCENTEN	LEERLINGEN	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Brede School	18	-	263	14	19

Ondanks pogingen tot gesprek heeft de trend van 2018, te weten een terugloop van de programmering en daarmee de kwaliteitsbewaking door Cultuurwijzer, zich in 2019 voor de Brede Scholen Zuid, ZuidWest en Vleugelschool Zuid verder doorgezet. De oorzaak hiervoor is de uitbesteding van de coördinatie aan Inspire. Onduidelijkheid over de continuering van de Brede Schoolsubsidie per 2020 had daarop nog eens een verlammeende werking.

De coördinatie van de Brede Scholen Orden, Sluisoord en Sprenkelaar werd gedaan door de directies van de verbonden scholen zelf, in samenwerking met de partners Accres, CODA, Stimenz en Cultuurwijzer. Dit uitte zich in een grotere verantwoordelijkheid voor en be-trokkenheid bij de programmering van het naschoolse aanbod. De activiteiten en leerlin-geaantallen komen dan ook voornamelijk bij deze Brede Scholen vandaan. De beëindiging van de Brede Schoolsubsidie per 2020 wordt op deze scholen zeer betreurd.

De Brede Regeling Combinatiefunctie wordt gebruikt voor een inhoudelijke verbinding tussen het binnen- en buitenschoolse aanbod bij de Brede Scholen. De talentontwikkeling van kinderen in kansarmere gebieden van Apeldoorn staat daarbij centraal.

De terugloop van de samenwerking met Cultuurwijzer in Apeldoorn-Zuid had zijn weerslag op de Combinatiefunctie omdat hierdoor combinaties moeilijker tot stand kwamen. Toch werden er met name bij de andere Brede Scholen weer mooie samenwerkingsprojecten gerealiseerd met diverse culturele aanbieders waarvan de dansvoorstelling i.s.m. Tim Koldenhof Producties, ArteZ, GIGANT en kinderen van Het Web een hoogtepunt was.

MAATWERK IN CIJFERS

WAT	SCHOLEN	LEERKRACHTEN/ DOCENTEN	LEERLINGEN	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
PO Maatwerk	24	39	3.693	3	22

De trend in PO maatwerk is, dat maatwerk steeds meer een structureel karakter krijgt. Waar vroeger maatwerk veelal bestond uit incidentele projecten, zijn dat nu projecten met een langere looptijd. Maatwerk vult steeds meer de specifieke wensen van een school aan en wordt zelfs een onderdeel van het reguliere lesaanbod.

Een mooi voorbeeld hiervan zijn de muzieklessen voor de onder- en middenbouw op Passe-Partout centrum. Deze lessen zijn ooit ontstaan uit de regeling Muziekimpuls, maar vormen nu een vast onderdeel van de totale leerlijn muziek voor groep 1 t/m 8. Muziek is een vast onderdeel in het curriculum van de school.

Dat maatwerk een steeds structureel karakter krijgt, komt doordat de scholen hier steeds meer zelf over nadenken en hierin ook zelf verantwoordelijkheid nemen. Een mooi voorbeeld hiervan is het project Toekomstmuziek op VSO De Zonnehoek. GIGANT/Cultuurwijzer en De Zonnehoek zijn partners in dit mooie project dat een looptijd heeft van drie jaar.

Dit jaar is de regeling Muziekimpuls gestopt. We kunnen terugkijken op een mooie periode waarin een aantal scholen daadwerkelijk een extra stap heeft kunnen zetten in het borgen van muziek. Dat is helaas niet bij alle deelnemers gelukt en dat had vooral te maken met veranderingen in de organisatie zoals bijvoorbeeld bij de Hoenderloo groep.

WAT	SCHOLEN	LEERKRACHTEN/ DOCENTEN	LEERLINGEN	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Inspiratiedag	23	5	66	4	6

Deze jaarlijkse dag is inmiddels een vaste waarde en bekend bij de scholen. Helaas is de dalende bezoekerstrend een gegeven en dat is jammer, want de waardering voor deze dag is nog altijd hoog bij de deelnemers. Het lijkt erop dat de extra taken die scholen erbij hebben gekregen de laatste jaren steeds meer de voorrang krijgen.

Neemt niet weg dat we wederom terug kunnen kijken op een zeer geslaagde dag met dit keer als thema techniek.

WAT	SCHOLEN	LEERKRACHTEN/ DOCENTEN	LEERLINGEN	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
ICC Netwerk	7	2	9	1	1

Ook de ICC netwerkdagen staan onder druk door de extra taken die de scholen erbij hebben gekregen. We hebben er daarom voor gekozen alleen netwerkdagen te organiseren als er een mooie reden voor is. Afgelopen jaar hebben wij 1 dag georganiseerd als aanloop naar en koppeling met de inspiratiedag met dan ook hier weer het thema techniek.

VOORTGEZET ONDERWIJS IN CIJFERS

WAT	SCHOLEN	LEERKRACHTEN/ DOCENTEN	LEERLINGEN	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Programma's VO	14	285	6945	45	61

2019 kenmerkte zich als een stabiel jaar in de samenwerking tussen Cultuurwijzer VO en het voortgezet onderwijs in Apeldoorn. Het pand van GIGANT werd veelvuldig gebruikt voor het aanbieden van diverse workshopprogramma's, presentaties en film- en theateervoorstellingen. Daarnaast bezochten leerlingen theater- en cabaretoorstellingen in Orpheus, werden er tentoonstellingen bekeken in CODA, in ateliers bij autonome kunstenaars en in de openbare ruimte.

In 2019 is een begin gemaakt met de organisatie voor een schooloverstijgend filmeducatieproject dat moet leiden tot het eerste Scholieren filmfestival Apeldoorn. Dit festival vindt plaats in juni 2020. GIGANT/ Cultuurwijzer is organisator van het festival en verzorgt in samenwerking met gespecialiseerde culturele partners een workshoptraject voor diverse scholen. Een mooi voorbeeld van verbinding tussen binnen- en buitenschools programma.

Cultuurwijzer adviseerde schooldirecties ten aanzien van subsidieregelingen voor het onderwijs, bijvoorbeeld 'Versterking cultuureducatie in het VMBO, VSO en praktijkonderwijs'. Ook boden we ondersteuning aan de cultuurcoördinatoren omtrent het cultuurbeleid van een school en ontwikkelden we samen met de scholen en culturele partners nieuw aanbod op maat.

In 2019 zijn er verkennende gesprekken geweest met het MBO Aventus. Helaas heeft dit er niet toe geleid dat er een structurele samenwerking is ontstaan.

COLOFON

Fotografie

Ernst van Rossum
Maarten ter Braak
Rien Hokken
Peter Vroon
Masha Bakker
Gerard Oltmans
Mariëlle de Boer
Rabbitholephotography

Vormgeving

Justin's Design



Jaarverslag gigant 2019