



g

g}gant

# JAARPLAN 2018

## GIGANT, MARKANT IN CULTUUR

Dit jaarplan biedt, kort en krachtig, een beeld van wat 'GIGANT, markant in cultuur' in 2018 aan Apeldoorn en omgeving aan vertrouws maar ook aan nieuws te bieden heeft.

## INLEIDING

2017 was een bijzonder dynamisch jaar voor GIGANT, markant in cultuur. Vanaf 1 februari 2017 ontstond de organisatie uit een fusie tussen Gigant en Markant. Een fusie deels voortgekomen uit (financiële) noodzaak en deels vanuit de voorziene meerwaarde en synergie van een krachtenbundeling van enerzijds een podiumfaciliteit (pop, dance, film) en anderzijds een kunsteducatieve instelling (muziek, theater, dans, film, mode, beeldend), met als doelgroep kinderen in het primair en voortgezet onderwijs en kinderen, jongeren en volwassenen in hun vrije tijd. Een bundeling van deze krachten beloofde op termijn de nodige meerwaarde.

Een fusie tussen twee organisaties, en dus ook twee bedrijfsculturen, brengt in eerste instantie ook veel onrust, onduidelijkheid en weerstand met zich mee. Intern, maar ook extern bij de verschillende doelgroepen in de stad.

Direct op de fusie volgde een forse interne reorganisatie die er o.a. toe leidde dat een dertigtal docenten uit dienst trad en voortaan als zelfstandige partij een hernieuwde samenwerking met GIGANT aanging. Dit alles heeft een grote impact gehad op de betrokken individuen en op de organisatie. Dit uit zich inmiddels op diverse manieren: in het aanbod, in het uitvoerende team (herindeling van functies), in het gebruik van het gebouw (werkplekken, looproutes), maar bijvoorbeeld ook in een nieuwe naam (GIGANT, markant in cultuur), logo en huisstijl. 2017 was dan ook vooral een jaar van zoeken, herschikken, wennen en uiteindelijk ook van het herwinnen van vertrouwen, zowel intern als extern.

2017 was logischerwijs een 'anders dan anders' jaar. Met misschien noodgedwongen toch iets minder tijd en aandacht dan gebruikelijk voor het uiteindelijke aanbod en programma. En toch is op het gebied van filmvertoningen en het bijbehorende publieksbereik 2017 een absoluut recordjaar geweest en zijn er ook op het gebied van de podiumprogrammering en het kunsteducatieve aanbod weer volop memorabele resultaten neergezet.

Wij hopen dat hier bij het Apeldoornse publiek begrip voor is geweest en wij verzekeren dat GIGANT inmiddels klaar en in staat is om zich, in een nieuwe gedaante, vanaf 2018 sterker dan ooit tevoren te manifesteren met een hoogstaand en zeer divers aanbod op het gebied van de podiumkunsten (naast pop en film ook steeds meer en divers ander aanbod) en de kunsteducatie, zowel op de scholen als ook in eigen huis.

En dan is het nu 2018. Het eerste jaar waarin GIGANT 'nieuwe stijl' vanaf de eerste dag volwaardig aan haar nieuwe rol begint. Met een prachtig team, een geweldig gebouw (waarvoor later in 2018 nog een kleine verbouwing gepland staat) en dito faciliteiten. Met een breder en diverser aanbod dan ooit tevoren, voor een keur aan doelgroepen die gezamenlijk ongeveer de gehele bevolking van Apeldoorn en omgeving omvatten en met nieuwe, ambitieuze plannen die vaak ook veel verder reiken dan 2018 alleen.

Dit jaarplan biedt, kort en krachtig, een beeld van wat 'GIGANT, markant in cultuur' in 2018 aan Apeldoorn en omgeving aan vertrouwds maar ook aan nieuws te bieden heeft.

# 1. PROGRAMMERING

Een belangrijke pijler voor het imago van GIGANT, is het programma. Middels de programmering geeft GIGANT inhoud en invulling aan de doelstellingen. Of het nu gaat om verrijking, verdieping, verwondering, ontmoeting, ontspanning, ontwikkeling of gewoon een gezellig avondje uit; het programma vervult een bepalende rol.

In het nieuwe bedrijf is sprake van een driekoppig programmteam dat zelfstandig, en in samenwerking met gelieerde regisseurs, het inhoudelijke en artistieke programma realiseert. Dit gebeurt primair door programma aan te trekken en in te kopen. Het programmteam heeft een sterk netwerk van filmdistributeurs, boekingskantoren en andere cultuuraanbieders. Het aantrekken en selecteren van programma gebeurt op basis van ervaring, kennis van de markt en de omgeving, maar wordt ook ingegeven en gestuurd door de (on)mogelijkheden van het pand en de (gezamenlijke) artistieke visie van de programmeurs. En er van uitgaande dat je naast de diverse podia en filmzalen ook straat, muur en café als podium kunt beschouwen, hebben de programmeurs een breed palet aan mogelijkheden in en rond het pand. Ook buiten het eigen gebouw zijn de programmeurs actief. Evenementen en podia in de stad worden benut om cultuur naar de stad te brengen of cultuur van de stad te presenteren.

Met het toevoegen van het domein Vrije Tijd binnen het programmeursteam is, naast het 'in- en verkopen' van programma, ook volop aandacht voor het 'bottom-up programma': programma dat ontstaat of wordt ontwikkeld vanuit (lokale) netwerken en (doel)groepen en zich voldoende heeft bewezen om op het podium te worden gezet.

*In GIGANT geproduceerde filmproducties kunnen hun weg vinden naar één van de zalen, muzikanten die deelnemen aan door GIGANT ontwikkelde projecten horen we terug in de theater- en popzaal, een theaterproductie uitgevoerd door een speciale doelgroep kan werken en presenteren in GIGANT, etc.*

Omdat niet altijd een duidelijk onderscheid te maken is tussen professionele en (semi)amateurkunst, kiest het programmteam ervoor om het Jaarplan langs de disciplines Pop, Film en Vrije Tijd te laten lopen. Hierbij ligt de focus voor 2018 voornamelijk op het *verbreden* van het programma-aanbod en daarmee van publieks- en doelgroepen.

## 1.1 POP

### ALGEMEEN

Onder 'Pop' verstaan we binnen de context van GIGANT 'Populaire Cultuur'. Dit gaat voornamelijk om een zeer breed scala aan muziekgenres (pop, rock, metal, hiphop, dance, folk, etc.), maar kan ook betrekking hebben op andere, aangrenzende (podium)kunsten als dans en theater. Ook genres die traditioneel niet worden beschouwd als popmuziek, zoals jazz en wereldmuziek, kunnen tot het domein Pop behoren. Belangrijkste uitgangspunt en voorwaarde is dat het betreffende programma aansluit bij de kennis, ervaring en het netwerk van de programmeur.

De aandacht voor het Popprogramma lijkt op basis van een eerste inventarisatie, na twee opeenvolgende jaren van bezoekersrecords, in 2017 enigszins gestagneerd te zijn. Met een lichte daling van +/- 28.000 bezoekers in 2016 naar +/- 27.000 in 2017. Het spreekt voor zich dat we dit jaar de weg verder naar boven weer moeten opzoeken. Hieronder een opsomming van de plannen en ambities voor 2018.

## MEER PRODUCTIES & BEZOEKERS

We gaan voor 2018 uit van 148 producties. Dit is ruim 5% meer dan in de topjaren 2015 en 2016. We gaan voor minimaal hetzelfde aantal bezoekers als in 2015. Het totale aantal bezoekers voor 2018 is begroot op ruim 24.000.



Maan door Ellis Peeters

## VERBREIDING PROGRAMMA EN DOELGROEPEN

Binnen het bestaande programma, en door het toevoegen van nieuwe disciplines, verbreden we het programma in 2018. Binnen het popprogramma kijken we primair naar de doelgroepen die nu ondervertegenwoordigd zijn binnen de 'GIGANTpopulatie'. Meer diversiteit en een betere afspiegeling van de maatschappij zijn daarbij het uitgangspunt. Hiernaast is het aanspreken en betrekken van jongeren een belangrijke doelstelling. Enkele voorbeelden:

- Meer roots/reggae. Op het moment van schrijven wordt onderhandeld over o.a. Yellowman en Lee Perry.
- Meer hedendaagse hiphop. Na diverse zeer succesvolle avonden met Josylvio, Yung Felix, Joost en Donnie, is het duidelijk dat er bij de Apeldoornse jongeren voldoende animo is voor concerten die aansluiten bij hun belevingswereld. Er zal actief worden geprogrammeerd op deze genres.
- Meer jongerenprogramma. Hiphop is duidelijk de dominante muziekstroming voor jongeren. Maar ook artiesten als MAAN en 'vlogartiesten' zijn bewezen populair. In gesprek en/of samenwerking met jongeren zelf en Spuugzat zoeken we naar verdere uitbouw van dergelijke activiteiten.
- Oriëntatie op niet-westerse muziek. Deze ontwikkeling zien we al op de festivals en ook de podia maken hier steeds actiever beleid op. We zoeken naar partners en ambassadeurs uit de betreffende gemeenschappen.
- Hedendaags theater. In samenwerking met Orpheus werken we in 2018 aan een bescheiden theaterprogrammering. Het gaat hier om voorstellingen die beter passen binnen de context en capaciteit van GIGANT dan van Orpheus. Denk aan dans-, cabaret- (stand-up-) en theatervoorstellingen van (jonge) makers 'met een randje'.

## VERDIEPING PROGRAMMA

In de afgelopen jaren hebben we eenzijdig gewerkt aan het verstevigen en uitbouwen van de bezoekersaantallen. Met als gevolg dat het meer avontuurlijk programma onder druk is komen te staan. Er is nog een heel segment van bands en artiesten dat zowel artistiek inhoudelijk als

qua publieksbereik een nieuwe impuls kan geven aan het popprogramma. Dit segment wordt nu nog te weinig aangeboden. Deels doordat de boekers deze acts niet als vanzelf in Apeldoorn willen neerzetten, maar ook door een vorm van koudwatervrees. Hierdoor ontstaat een vicieuze cirkel die we in 2018 willen doorbreken. Dit doen we door o.a. meer tijd te investeren in relatiebeheer en het pro-actief aantrekken van programma.

### MEER PROGRAMMA OP ANDERE LOCATIES

Een andere manier om aan verbreding en verdieping te werken, is op andere locaties te programmeren. Dit kunnen zowel kleinere als grotere locaties dan GIGANT zijn. Of locaties met een gelijksoortige capaciteit die een geheel andere uitstraling en aantrekkingskracht hebben. Voor dit jaar staan in elk geval de volgende programma's in de steigers:

- **Heavy in Ozzy.** In 2017 is de eerste aanzet gedaan voor een nauwere samenwerking tussen rockcafé Ozzy en GIGANT met een show van Birth Of Joy. We nemen ons voor in 2018 nog een aantal shows vanuit GIGANT in Ozzy te programmeren. Het gaat dan om bands die nog te 'klein' zijn voor de popzaal, maar te luid voor het café.
- **After Hours in Klein Berlijn.** In 2016 en 2017 hebben we al geëxperimenteerd met underground live acts in de kelderruimte van Klein Berlijn. Het gaat hierbij om elektronische muziek, die zeer goed past in dergelijke setting. Zowel voor die ruimte, als voor de nieuwe locatie achter het restaurant (cap. 150, in gebruik genomen tijdens Serious Request) liggen mooie kansen voor verdere samenwerking in 2018.
- **GIGANT in De Grote Kerk.** We hebben constructieve gesprekken gevoerd met het bestuur van De Grote Kerk. De wens is om meer concerten in het karakteristieke gebouw te programmeren. Op dit moment ligt er een concreet bod voor een concert van Jeangu Macrooj. Om met relatief weinig risico te kunnen experimenteren op die locatie.
- **GIGANT XL in Orpheus.** Met voor dit jaar in ieder geval een show van Kim Wilde. Verder trekken de programmeurs van GIGANT en Orpheus samen op in een lobby naar de relevante boekingskantoren voor het binnenhalen van meer 'Grote Namen' voor Apeldoorn.



Jeangu Macrooj



Kim Wilde

## GROTER AANDEEL GEVESTIGDE NAMEN EN INTERNATIONALE ACTS

Voor 2018 hebben we ook binnen het 'inhouse' programma de ambitie om meer 'grote en middelgrote shows' te doen. We zien ook graag een groter aandeel internationale artiesten, om meer profiel aan het podium te geven. Enkele voorbeelden die in optie, of al bevestigd zijn voor de komende tijd:

- Yellowman
- Waylon
- Kim Wilde
- Barry Hay
- Lee Perry
- De Dijk
- Popa Chubby
- Fu-Schnickens



Waylon

## NIEUWE (FESTIVAL)CONCEPTEN

Het event-aanbod neemt een belangrijke plaats in binnen het popprogramma van GIGANT. Zowel de externe producties (90's NOW, Thirty Dancing) als de lokale concepten (OFFLINE, Deciliters, Spoorbaan) trekken door de bank genomen volle zalen. GIGANT heeft bewezen, via o.a. De Kraamkamer, succesvol de eigen kweek te ontwikkelen en te programmeren. Enkele van bovengenoemde events laten de laatste tijd wel een daling van bezoekers zien. Hoog tijd dus om in 2018 weer die 'frontrunner-rol' te pakken en op beide vlakken nieuwe events op te zetten. Deze vernieuwing zal zowel op inkoop (extern) als via lokale samenwerkingen (intern) plaatsvinden. Op stapel staan een nieuw hardcore/hardstyle event i.s.m. lokale DJ en eigen crew, Ellipsis (van café naar popzaal) en een Superstijl en/of Singlefeestje (extern).

Binnen de sector is het ontwikkelen van eigen (indoor-)festivals een trend. Bij GIGANT staat dit nog in de kinderschoenen. Voor 2018 staat in januari in ieder geval weer een editie van Afterslag op de rol en is het voornemen in september een tweede, grotere editie van Voor De Duvel Niet Bang Festival te organiseren. Ook een buitenfestival is onderdeel van de planning voor 2018 en GIGANT blijft programmapartner van diverse lokale festivals en events, zoals Roots In The Woods en Pop en Dance.

## 1.2 FILM

De toekomst van de film is vaak somber voorgesteld. Met de komst van de videobanden, dvd's, home cinema's en internet zou het publiek weg blijven en de bioscopen en filmtheaters ten dode opgeschreven zijn. Niets is minder waar. Mensen houden van 'story telling' en dat is wat film doet: zonder afleiding met elkaar in het donker je even verliezen in een andere wereld, kennis maken met die andere wereld, andere cultuur, uitgedaagd worden je wereldbeeld of mensbeeld bij te stellen. Film inspireert, prikkelt, houdt ons een spiegel voor en zet aan tot nadenken.

Het filmhuis, nu filmtheater, is sinds 1978 onderdeel van GIGANT. Het aantal bezoekers stijgt gestaag met het aantal zalen en aantal vertoningen van 11.560 bezoekers in 1997 naar ruim 38.500 in 2017.

### PLANNEN VOOR 2018

Het eerste doel is de filmprogrammering, organisatie en marketing optimaliseren en verankeren binnen de organisatie en de bezoekersaantallen consolideren. Daarnaast gaan we verder met de extra mogelijkheden die het nieuwe bedrijf biedt om nieuwe doelgroepen te benaderen en te proberen een breder en jonger publiek te bereiken.

Voortzetting reeds bestaande programmaonderdelen zoals:

- **Boek & Film:** i.s.m. CODA wordt maandelijks van oktober t/m mei een boekverfilming vertoond met inleiding door filmjournalist Harry Peters.
- **Filmkrant.Live:** door journalisten, verbonden aan de Filmkrant, worden inleidingen gegeven bij speciaal geselecteerde films. Maandelijks vindt zo'n inleiding plaats in GIGANT met als doel verdieping van de kijkervaring.
- **Nabespreken:** door filmvrijwilliger Bram Rutgers wordt 2x per maand op maandagavond de gelegenheid geboden in het café een film na te bespreken.
- **IFFR preview Tour:** in januari voor aanvang van IFFR (International Film Festival Rotterdam) wordt een film uit het IFFR programma aangeboden in de filmtheaters als voorpremière.
- **IDFA on Tour:** een programma van de beste/prijswinnende documentaires van het documentaire festival in Amsterdam begint in januari aan een Tour langs de filmtheaters.
- **Movies That Matter:** i.s.m. Amnesty International Apeldoorn vindt een maandelijkse vertoning plaats van relevante, actuele films, gekozen door MTM gekoppeld aan debat en/of inleiding, in de periode van oktober t/m mei.
- **Schoolvertoningen** i.s.m. Cultuurwijzer.
- **Ontbijt & Film:** maandelijks op zondagmorgen een keuze uit 3 films voorafgegaan door een ontbijtbuffet verzorgd door Délifrance.
- **Exhibition on Screen:** informatieve, onderhoudende en toegankelijke documentaires over kunstevenementen van over de hele wereld, verweven met biografieën en exclusieve behind-the-scenes beelden van galerieën.
- **Klassiekers:** gerestaureerd en gedigitaliseerd en nog steeds interessant voor ons publiek
- Landelijke retrospectieven, waaronder Scorsese en Jim Jarmush.
- **Film gemist:** op alle maandagen van de maand wordt ons publiek de kans geboden een goed bezochte film, maar door hen gemist, alsnog te zien.
- Bijzondere filmvertoningen i.c.m. **cinemaal** of een **whisky- of wijnproeverij**.
- **Cursus Filmkijken:** Vier avonden wordt er een cursus gegeven i.c.m. film. In 2017 was dit de cursus 'Film Kijken: over de grote en kleine dingen die je als kijker beïnvloeden en de film maken'.

- **25ste Filmnacht:** van zaterdag op zondag van 20:00 - 08:00 uur worden in het tweede weekend van maart 5 films vertoond met tussen de films door goede catering en als afsluiting een ontbijtbuffet.
- **Eenmalige muziekfilmvertoningen**, zoals Prince en David Gilmour.
- **Cinekid** in de herfstvakantie.



#### **WE HEBBEN IN 2018 BIJZONDERE AANDACHT VOOR:**

- **Educatie.** In overleg met Cultuurwijzer kijken we of er behoefte is aan bijvoorbeeld eenmaal in de 2 maanden een vertoning van een relevante film voor het onderwijs.
- Uitbreiding van **bijzondere evenementen**, waaronder BuitenFilm i.s.m. Kukeleku Film op Locatie. BuitenFilm zal in elk geval op het Van Reekumplein plaatsvinden op de zaterdag gedurende de maanden juli en augustus met als mogelijke afsluiting een vertoning in Berg & Bos i.s.m. Vue. Maar we zoeken ook naar andere locaties in Apeldoorn en omgeving.
- **Het organiseren van een filmfestival in 2019** i.s.m. Vue. In 2018 zetten we de eerste stappen richting samenwerking.
- **Deelnemen aan Picl.** Een online platform dat bezoekers de mogelijkheid biedt ook thuis een film te kijken. Dit zal niet meteen kostendekkend zijn, maar het aanbod op deze site wordt uitgebreider en relevanter.



### 1.3 VRIJE TIJD

In de keuze voor het programma Vrije Tijd staat de verbinding voorop. We zoeken die op het podium met de focus op een cross-over van stijlen en samenwerking. Minstens zo belangrijk is de verbinding met het publiek. In interactie met en reflectie op het gepresenteerde vinden we een actieve vorm van verbinden. Daarnaast geeft GIGANT ruimte aan initiatieven van (groepen) Apeldoorners die als co-producent/-programmeur een actieve rol krijgen.

Apeldoornse kunstenaars en publiek hebben echter ook hun helden en inspirators. GIGANT zoekt met zorg de voorbeelden voor de lokale makers (actieve beoefenaars), maar wil ook een dankbaar podium bieden aan professionals die het Apeldoorns publiek (passieve beoefenaars) zoeken.



Armando & Oleg Lysenko door Jef van Eynde

#### PROFESSIONALS ALS INSPIRATOR

Liefhebbers van literatuur & proza en met een brede belangstelling voor muziek weten de weg naar GIGANT al te vinden vanwege Het Schrijfcafé, Boek & Film en de schrijfcursussen. Voor hen en vele anderen brengen we tweemaal een schrijver en een muzikant aan elkaar verbonden:

- Armando en Oleg Lysenko 'Ik zag dat er geluisterd werd'. Korte film & interview, gevolgd door lezing/concert.
- Lidy Blijdorp en Jan Brokken 'De cello van Anner'. Essays over de cello van Anner Bijlsma en solomuziek van celliste Lidy Blydorp.

Samen met de Apeldoornse stadsfotograaf realiseren we een programmering, die het gesprek over beeld & beeldtaal voedt. Publieksgroepen vinden we in de beeldende kunst, film en de achterban van de stadsfotograaf. Apeldoornse amateurs krijgen een rol in de programmering. In 2018 ontvangen we tweemaal een fotograaf/spreker/cabaretier:

- Hans Aarsman's (1951) Met 'Dokter Aarsman' Bezigheden laten zich het beste omschrijven als *veldwerk*. In diverse theaters in Nederland staat hij dit jaar met een onemanshow over zijn veldwerk.
- Jan Dirk van der Burg schreef een boek over olifantenpaadjes. Bij zijn optreden komt niet alleen het hoe maar ook het waarom van de fotoserie aan bod.



Hans Aarsman

## DEBATSERIE

Ieder debat kent zijn eigen doelgroep maar wat gemeenschappelijk is, is de belangstelling voor het scherp en voeden van de geest. Initiatiefnemers en gebeurtenissen (actueel en relevant) bepalen de agenda.

Afhankelijk van het doel en de doelgroep bepalen we ook de vorm. Bij een debat bijvoorbeeld is de doelgroep vaak niet de gesprekspartner, maar het publiek (Academy of minds). Debatten worden als co-productie georganiseerd. Gepland in 2018:

- Jongeren verkiezingsdebat i.h.k.v. de gemeenteraadsverkiezingen
- Drie debatten over maatschappelijke thema's i.s.m. een kerkelijke werkgroep.

## THEATER

Theater is ook vaak de drager van een boodschap, de boodschap(per) heeft zijn eigen publiek. GIGANT biedt o.a. plaats aan producties die in eigen huis ontwikkeld zijn. Vaak voor speciale doelgroepen.

Bijvoorbeeld:

- De NAH groep met theater over het leven met niet-aangeboren-hersenletsel.
- In de week van de Psychiatrie programmeert GIGANT op verzoek van maatschappelijke organisaties 'Vind je het gek?'. Deze voorstelling nodigt uit tot reflectie en dialoog over het leven met psychische kwetsbaarheid.



## MUZIEK

Aan de genres Jazz, Dans en Wereldmuziek wordt ook vanuit het vrijetijd domein invulling gegeven. Met potentiële publieksgroepen en makers werken we aan concepten waarbij maken, verbinden en inspireren de grondslag vormen.

- In januari maakt de Culture Club kennis met het Guus Essers kwartet, aangevuld met lokaal jazz talent, waaronder Django Buitenhuis (drums). Hier wordt de verbinding gelegd tussen de lokale talentopleidingen en de professionals. Hiermee is een eerste basis gelegd voor jazzprogrammering die verbindt en inspireert.
- In samenwerking met het regieteam Vrije Tijd komt een Syrische programmering tot stand. Door kunstenaars uit de 'regio Syrië' van verschillende disciplines te verbinden, ontstaat een krachtig totaalbeeld van het leven en werk van kunstenaars uit die regio die zich in Apeldoorn en omstreken hebben gevestigd.
- Als vanouds vult Orkest 'de ereprijs' met zijn Young Composers Meeting het huis van GIGANT met actuele klanken. Jong internationaal compositie talent laat zich een week lang kneden en begeleiden door masters van naam. Het klinkend resultaat wordt direct geleverd door 'de ereprijs'. In 2018 is 'de ereprijs' vaker dan voorheen te horen op het podium van GIGANT.

## PODIUM VOOR APeldoORNSE KUNSTENMAKERS

Onze stad barst van de cultuur en kunstenaars. Om te beginnen hebben 'in het huis van GIGANT' tientallen creatieve kunstenaars/docenten hun werkplek gevonden. Met hen ontwikkelen we projecten die uiteindelijk het podium vinden in ons huis. Maar denk ook aan themapresentaties dans, theater-, orkest- en ensemble uitvoeringen.

- Een bijzonder project waar GIGANT faciliterend partner is, is het filmproject Welcome to Earth. Dit is een uniek project waarbij amateurs, semi-professionals en professionals uit ver uiteenlopende disciplines samenwerken voor één eindproduct: een korte film, gemaakt door een open filmteam. Naast een uitbreiding van de beschikbare posities op draaidagen wordt er ruimte gemaakt in het voor- en natraject met plaats voor deelnemers met talent of interesse in vormgeving, motion graphics, productie, concept art, kostuumontwerp, propdesign, setbouw, special effects, marketing/communicatie en promotie, 3D, animatie, fotografie en documentaire maken. Hierdoor versterkt de leerervaring en kunnen deelnemers van veel meer aspecten van het film maken iets meekrijgen.
- Voor (amateur)gezelschappen die elders in de stad hun producties ontwikkelen, zijn we even toegankelijk. GIGANT wil een gastvrij en betaalbaar podium bieden met alle voorzieningen die nodig zijn voor een presentatie op hoog niveau. In samenwerking met het regieteam Vrije Tijd is GIGANT de gehele maand juni 2018 het 'Huis van de Apeldoornse Kunsten'. De landelijke campagne '**Iktoon**' krijgt in GIGANT een platform.

### **SPECIALE DOELGROEPEN**

GIGANT wil maatschappelijk relevant (kunnen) programmeren. Dit vraagt aandacht voor soms kleinere publieksgroepen die geen plek vinden in bestaande programmering.

- Met de groep rondom Wende – het café voor autisten – is GIGANT in gesprek over prikkelarme programmering. Daarnaast is het op verzoek aanbieden van thema gebonden programmering ook een weg om tot doelgroep specifieke voorstellingen te komen.

## 2. ONDERWIJS

Cultuurwijzer is het bureau waar onderwijs en cultuur met elkaar worden verbonden. Cultuurwijzer is de bemiddelaar, makelaar, adviseur en organisator. Diverse culturele partners uit Apeldoorn en omgeving voeren de activiteiten en programma's uit. We communiceren met het onderwijs direct via contactmomenten op school en indirect middels brochures, de (nieuwe) website en digitale nieuwsbrieven.

Door het organiseren, bemiddelen, aanjagen van innovatie en adviseren beogen wij kwalitatief goed cultuuronderwijs op de basisscholen en in het voortgezet onderwijs van Apeldoorn.

### PRIMAIR ONDERWIJS

Ook in 2018 organiseert Cultuurwijzer voor 12.000 basisschool leerlingen het **Cultuurmenu**. Een programma met interactieve toneel- en muziekvoorstellingen, inspirerende workshops, museumbezoek en erfgoedactiviteiten. Van de 67 deelnemende scholen nemen er 50 deel aan een programma, waarin per jaar een andere discipline in de hoofdrol staat. Voor de overige 17 scholen organiseren we een programma op maat voor de projectweek of bij een thema. In schooljaar 2018-2019 bieden we, bovenop de programma's dans, drama, literair, muziek, erfgoed, digitale media en fotografie, een nieuw multidisciplinair programma aan.

We voeren het vierjarenprogramma **Cultuureducatie met Kwaliteit** (CMK) uit in 2017-2020. Dit programma is gericht op een verdiepingsslag, kwaliteitsverbetering, verankering en verbinding met het curriculum van de school.

In de vorm van **maatwerkprojecten** initiëren, coördineren en voeren we projecten uit zoals een Theaterdag, Muziek in de Klas, Muziekimpuls, Soundtrapfestival of een culturele viering.



foto's door Mieke Gresnigt

### VOORTGEZET ONDERWIJS

Cultuurwijzer bemiddelt, organiseert en adviseert in 2018 op het gebied van cultuureducatie voor 11 reguliere VO-scholen, 2 praktijkscholen en een school voor voortgezet speciaal onderwijs. We werken samen met de culturele partners in Apeldoorn in de domeinen muziek, theater, beeldend, digitale kunst, dans en erfgoed.

Verder organiseren we drie keer per jaar een netwerkbijeenkomst voor CKV coördinatoren, waarbij we een podium bieden aan nieuwe culturele ondernemers en/of nieuwe cultuureducatieve programma's. En koppelen we cultuureducatie aan hulpverleningsprogramma's in het onderwijs en werken daarin met Special Heroes Art en Stimenz.



foto's door Mieke Gresnigt

## BREDE SCHOOL

Met de inzet van de combinatiefunctionaris maken we op de Brede Scholen een goede verbinding tussen het binnen- en buitenschoolse aanbod. Hierbij staat de talentontwikkeling van kinderen in kansarmere gebieden centraal.

## NETWERKEN

2018 staat in het teken van ontmoeten, samenwerken en vernieuwen. Samen met de bestaande culturele instellingen en de instroom van nieuwe zelfstandige culturele partners laten we het cultuuraanbod nog beter aansluiten bij de vraag van het onderwijs.

Daarnaast initiëren en onderhouden we ook in 2018 netwerken van onderwijsgevend en kunstenaars/docenten door het organiseren en faciliteren van jaarlijkse ontmoetingen, overleg van Interne Cultuur Coördinatoren (ICC-er), events en inspiratiedagen.

*Het bereik en de inhoud van de diverse activiteiten zijn terug te lezen in onderstaand schema.*

WAT	SCHOLEN	LEERKRACHTEN/D OCENTEN	LEERLINGEN	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
Cultuurmenu	67	-	12.000	12	-
Speerpunt is het ontwikkelen en aanbieden van een multidisciplinair programma om het hoofd te bieden aan de groeiende vraag naar maatwerk.					
Maatwerk	40		2.000	20	40

Scholen zetten steeds meer in op structurele cultuurprogramma's, de podiumkunsten worden vaak ingezet voor projectweken, vieringen en presentatietechnieken. Muziek in de klas is een mooi voorbeeld van een structureel programma, volledig ingebed in het curriculum van de school.					
Projecten	12	25	300	2	1
Speerpunt dit jaar is het Soundtrapfestival, een nieuw festival voor leerlingen van de basisschool waarbij het maken van een lied met de begeleidende muziek doel is.					
Brede School	18	-	1.500	23	-
Noemenswaardige projecten zijn Apeldoorn Fotostad en een samenwerking met de SPM-A middels de Classic Express, een reizende concertzaal.					
Combinatiefunctie	18		697	10	-
Dit jaar onderzoeken we of we een andere invulling of organisatie aan de combinatiefuncties moeten geven, dit gebeurt in nauw overleg met de scholen en gemeente.					
Cultuureducatie met kwaliteit	12	75	3.267	10	-
Met deze regeling werken we intensief op 12 scholen om de kwaliteit van cultuureducatie te verbeteren door het ontwikkelen van doorlopende leerlijnen. Nadruk deze periode ligt op het verbinden van de culturele partners.					
Programma's VO	14	-	6.000	60	-
Noemenswaardig! Ook dit jaar werkt Cultuurwijzer weer aan een koppeling tussen cultuureducatie en hulpverleningsprogramma's. We doen dit samen met Stimenz en Special Heroes Art.					
Netwerken		30		30	9
Centraal staan de thema's Ontmoeten, Samenwerken en Innoveren. Naast de bestaande culturele partners bedienen we ook meer en meer de nieuwe zelfstandige docenten die werken in het pand van GIGANT.					
Inspiratiedag	45	100		10	8
Thema van deze inspiratiedag voor leerkrachten is Passie.					
Communicatie	67	-	-	60	-
Dit jaar lanceren we de nieuwe website. Hiermee presenteren we onze culturele partners en bieden we scholen de mogelijkheid om zich te laten inspireren. Daarnaast versturen we 5 keer per jaar onze nieuwsbrief.					
Muziek Impuls	11	350	360	5	25
Naast de 8 huidige scholen starten we dit jaar met 3 nieuwe scholen.					

### 3. VRIJE TIJD

GIGANT initieert, ondersteunt en faciliteert mooie initiatieven die een bijdrage leveren aan het culturele veld. Van interne partners, maar ook van externe partijen. We denken mee, leggen verbindingen en waar mogelijk leveren we een bijdrage aan een stukje organisatie om zo een project tot stand te brengen. Doel is het aanjagen van cultuurparticipatie in Apeldoorn en daar waar maar mogelijk de kwaliteit versterken.

We kennen vier pijlers binnen cultuur in de vrije tijd: **New Arts en talentontwikkeling jongeren, zorg en welzijn, muziek en ondersteuning van de amateurkunstenaar.**

We scouten nieuw talent en initiëren workshops, concoursen, masterclasses en samenspeldagen. We dragen zorg voor talentontwikkeling in veel verschillende stijlen voor honderden muzikanten in Apeldoorn. We nodigen ze uit zich te verenigen en zich te presenteren. We bieden een podium aan al het cultureel talent in de stad. Naast speelplekken en podia bieden we ruimtes om te exposeren.

We organiseren en dragen bij aan nieuwe en bestaande projecten en festivals. We zijn blijvend op zoek naar vernieuwing op inhoud, vorm en bereik.

Voor mensen met een beperking initiëren en organiseren we bijzondere cultuurbelevingen i.s.m. zorgaanbieders zoals Passerel en organisaties als MeeVeluwe, Stimenz en de Klup.

We organiseren en faciliteren lessen en trainingen voor zowel besturen als leden van harmonie- en fanfareorkesten, koren en toneelgroepen. In ons huis worden de HaFaBra theorielessen op alle niveaus verzorgd en nemen we de landelijk erkende praktijk- en theorie-examens af.

*Het bereik en de inhoud van de diverse activiteiten zijn terug te lezen in onderstaand schema.*

WAT	DEELNEMERS	BEZOEKERS	CULTURELE PARTNERS	ACTIVITEITEN
<b>Ondersteuning van de amateurkunstenaar</b>				
<b>Cultuur bij je buur</b>	100	4.500		85
Dit jaar extra aandacht voor interculturele acts, jonge artiesten en kindervoorstellingen.				
<b>Aftrap Cultureel Seizoen</b>	50	1.000		1
Dit jaar een stadsbrede start van het culturele seizoen; we verleiden de Apeldoornse om deel te nemen aan het culturele aanbod.				
<b>Exposities</b>	150	300 bewuste bezoekers en 2.000 voorbijgangers		6
Met een kundige curator streven we dit jaar een beeldende diversiteit na; zowel cursisten als externe kunstenaars tonen hun werk.				
<b>Showtime</b>	500	2.000	20	1
Docenten en hun cursisten presenteren hun werk gedurende het jaar aan familie, vrienden en geïnteresseerden. Door het combineren van presentaties hopen we ook toekomstige samenwerkingen te creëren.				
<b>Kinderspeelweken GIGANT</b>	100	200	8	1
NIEUW NIEUW NIEUW Onder begeleiding van ervaren docenten gaan kinderen met een kunstdiscipline aan de slag en werken ze naar een gezamenlijke voorstelling toe.				

<b>IkToon</b>	150	500		
In juni stelt Gigant haar huis en faciliteiten beschikbaar aan de amateurkunst van Apeldoorn om zich te presenteren, een stevige promotiecampagne zal ook de onbekende bezoeker moeten verleiden om te komen ervaren.				
<b>Aanhaken lokale initiatieven en netwerk</b>				
Gedurende het jaar haakt Gigant graag aan bij culturele initiatieven in de stad. Zo werken we mee aan de Culturele Pleinmarkt en nemen we deel aan diverse netwerken met als doel het versterken van cultuurparticipatie.				
<b>School</b>				
Naast alle nieuwe ontwikkelingen blijft Gigant ook de plek waar kunstvakdocenten en kunstenaars hun leerlingen lesgeven, opleiden en tot producties laten komen. Naast de oude Markant-docenten is er ondertussen een mooie aanvulling met nieuwe kunstenaars.				
<b>Netwerkatelier</b>				
In 2018 onderzoeken we de mogelijkheden om een ruimte in het gebouw om te bouwen tot culturele flexplek waar culturele initiatieven tijdelijk een plek kunnen vinden. GIGANT kan hierdoor een warme relatie opbouwen met veelbelovend 'jong' initiatief vanuit de stad/regio.				
<b>New Arts en talentontwikkeling jongeren</b>				
<b>GRAS</b>	25 acts	1.000	17	6
Middels showcases, wedstrijd, masterclasses, netwerkmeetings en speelsessies krijgen jonge Apeldoornse muzikanten de kans om zich te professionaliseren.				
<b>Frequenzy</b>	20 bands	1.500		10
Iedere laatste zondag van de maand krijgen 2 bands de gelegenheid om te spelen in de popzaal: we bieden een podium waarbij ook het live volgen van de acts via internet mogelijk is.				
<b>Kraamkamer</b>				
Mooi voorbeeld van de nieuwe organisatie: jonge culturele ondernemers krijgen de kans om hun idee voor een danceconcept te pitchen en eventueel te organiseren. Regie en programmering komen samen.				
<b>Passievrucht</b>	80	350		5
Via een traject van audities, masterclasses, coaching en professionele begeleiding in de presentatie krijgen talentvolle jongeren de kans om aan hun portfolio te werken en zich te presenteren. Dit project is in samenwerking met Daniel Maksimov.				
<b>Open Art Ateliers</b>	50		5	
NIEUW NIEUW NIEUW Gigant kent al een Open Art Lab op het gebied van media: in 2018 komen daar ateliers voor muziek, theater en beeldende vormgeving bij. In een lab werken jongeren vanuit betrokkenheid en nieuwsgierigheid aan uitdrukkingsvormen.				
<b>StreetArt Festival</b>	120	2.000	5	1
Cultuur; voor en door jongeren, eigenzinnig, op spectaculaire wijze, positief, kunstzinnig en vrij!				
<b>New Arts werkplaats</b>	150	15		10



New Arts faciliteert en organiseert op gezette tijden een werkplaatsmodel, waarbij jongeren elkaar kunnen ontmoeten, kunstzinnige ervaringen kunnen uitwisselen en individueel of als groep kunnen creëren. Hiernaast faciliteert New Arts masterclasses voor deelnemers en coaches op oproepbasis.				
<b>Zorg en Welzijn</b>				
<b>Cursussen voor mensen met een beperking</b>	45		5	3
In nauwe samenwerking met zorg en welzijn-instellingen initieert en faciliteert GIGANT.				
<b>Muziek</b>				
<b>Ondersteuning van de HAFABRA verenigingen</b>	50		6	
We bevorderen de inhoudelijke kennis, faciliteren landelijk erkende graadexamens en bemiddeling voor docenten voor het muziekonderwijs.				
<b>Specials</b>	150	150	6	10
Met blazersdagen, strijkersdagen en een orkestendag zorgen we voor verbinding, deskundigheidsbevordering en faciliteren we samenspel.				
<b>Jeugd Muziek Concours Oost</b>	50	150		
Dit is een muziekwedstrijd voor jongeren tot 21 jaar en is een samenwerkingsverband van muziekinstututen (de vroegere muziekscholen) in Deventer, Apeldoorn, Enschede/Hengelo en Kampen.				
<b>Masterclass</b>	18	200		
Minimaal één keer per jaar organiseert GIGANT een masterclass dag speciaal voor de klassieke instrumenten. Daarnaast (uitbreidbaar) twee masterclasses met artiesten en muzikanten bekend van radio, tv of bands.				
<b>Face 2 Face</b>	200	600		
Jamsessies in het Bluescafé en in de Gigantstudio voor jongeren van 8 tot 25 jaar.				

### **CURSUSSEN, LESSEN EN WORKSHOPS DOOR PARTNERS**

Vanaf 1 september 2017 werkt GIGANT alleen nog samen met kunstenaars/docenten als cultureel ondernemers. Een goede toegankelijkheid van lessen, cursussen en workshops in alle kunst en cultuurdisciplines voor alle doelgroepen en leeftijden is ook in 2018 ons streven. Op dit moment worden er bij GIGANT door onze partners lessen en cursussen aangeboden in de disciplines theater, beeldend, klassieke muziek, popmuziek, dans, acrobatiek/circus en schrijven.

## 4. FACILITEREN

Het facilitaire team van de organisatie streeft ernaar om zowel de bezoekers als de partners en collega's zo goed mogelijk te bedienen tijdens hun verblijf en/of werk binnen GIGANT. Binnen dit overkoepelende team vallen de teams balie, techniek/beheer, productie en horeca, die met elkaar de voorwaarden scheppen waarbinnen de producties optimaal voorbereid en uitgevoerd kunnen worden.

### PRODUCTIE

#### *Productieteam*

Feitelijk is alles dat binnen en buiten de muren van het gebouw georganiseerd wordt een productie. Of het nu gaat om een concert, danceavond, onderwijsactiviteit of filmevent. Het productieteam bemoeit zich gevraagd of ongevraagd met alle evenementen en projecten. Dit moet leiden tot een soepele uitvoering en een hoge waardering van de bezoekers, collega's, partners en opdrachtgevers. In 2018 moet het team, maar zeker ook het werkproces, meer gestalte krijgen.

#### *Kleedkamers artiesten*

Al langere tijd wordt de wens gekoesterd om de backstage van GIGANT een boost te geven. Met het vrijkomen van het oude Gigant kantoor ontstaat de mogelijkheid om een lichte en ruime huiskamer voor artiesten in te richten. Hier is in 2017 een goed begin mee gemaakt. In 2018 werken we dit verder uit. De huidige kleedkamer naast het podium blijft in gebruik, maar kan deels als productieruimte ingericht worden. De twee kleinere kleedkamers boven worden qua inrichting opgefrist.

### TECHNIEK/BEHEER

#### *Hoeveelheid producties*

In het nieuwe bedrijf is het aantal producties al fors gestegen. Dit betekent dat er erg veel werk is voor de technici. Hierdoor ontbreekt tijd voor onderhoud aan apparatuur, opleiden van vrijwilligers en afstemming onderling. Voor nu is een oplossing gevonden in een relatief voordelige constructie met Kügel Licht & Geluid, waarbij professionals van Kügel, die veelal ervaring hebben opgedaan bij GIGANT, ingehuurd kunnen worden tegen een lager tarief.

Voor 2018 is de wens steviger in te zetten op de scholing van vrijwilligers, waarmee de kosten van inhuur van personeel beperkt kunnen worden en tijd vrijgemaakt kan worden voor de technici om meer aandacht te besteden aan onderhoud, voorbereiding en afstemming.

#### *Studio*

Eén van de unieke aspecten van GIGANT is het grote aanbod aan faciliteiten, waarmee creatief talent ontwikkeld kan worden. Zeker in het nieuwe bedrijf is dit aanbod sterk vergroot. De opnamestudio is hierin een sterke troef.

Deze studio werd tot nu toe vooral gebruikt voor educatieve doeleinden, zoals muzieklessen en workshops, maar biedt absoluut meer mogelijkheden. De studio is al voorzien van degelijke apparatuur om dit mogelijk te maken, maar toch is de ruimte en technische infrastructuur door de tijd heen gedateerd geraakt en toe aan een opknappbeurt. Hiervoor doen we begin 2018 o.a. aanpassingen op technisch gebied maar ook op cosmetisch vlak.

GIGANT heeft het in zich om een spil te worden in de creatieve scene van Apeldoorn. Met een hernieuwde studio biedt het creatievelingen een plek om talenten te ontwikkelen. GIGANT slaat hiermee de brug tussen de amateurs en het professionele circuit.

### BALIE

In 2018 heeft het zorgen voor duidelijkheid over de functie van de balie en het takenpakket van de balie-medewerker prioriteit. Administratieve taken, die in eerste instantie vanachter de balie uitgevoerd zouden moeten worden, worden afgebouwd zodat men zich kan focussen op het goed te woord staan en helpen van de bezoekers en partners.

## **HORECA**

Voor 2018 zijn de processen in de horeca aangescherpt, duidelijke werkafspraken gemaakt en een nieuw kassasysteem besteld. Dit kassasysteem is nodig voor een goede voorraadcontrole én om kasverschillen tegen te gaan. Er staan 4 'pin only' kassa units op de grote bar, gericht naar het publiek. De pin-unit neemt het bedrag van de bestelling direct over, waardoor het proces van bestellen en betalen volledig sluitend is en er geen kasverschillen meer ontstaan. Bijkomend voordeel is dat er op deze manier sneller en efficiënter gewerkt kan worden.

Het nieuwe kassasysteem en de uitbreiding van het aantal pin-units is ook de eerste stap in het invoeren van een 'Cashless GIGANT'. In de popzaal is het vanaf 2018 enkel nog mogelijk contant te betalen aan de kleine bar. Om de kleine bar ook cashless te maken voeren we in de loop van 2018 waardekaarten voor drankverkoop in. Een volgende stap is het invoeren van pin only voor de baliekassa en de kaartverkooppunten. Vooralsnog blijft contant betalen in het café en de foyer gewoon mogelijk.

## 5. MARKETING & COMMUNICATIE

Het nieuwe GIGANT heeft, zoals inmiddels duidelijk is geworden, een grote en zeer diverse doelgroep:

- In het basisonderwijs bereikten wij met Cultuurmenu, Brede School, maatwerk en CMK ruim 17.500 kinderen.
- In het voortgezet onderwijs hadden we een bereik van 7.510 leerlingen.
- Ons podium, café en Stadsoase trokken ongeveer 20.000 bezoekers en nog eens 5.000 mensen werden bereikt via of door samenwerkingen met partners in de stad.
- Onze films trokken ongeveer 39.000 bezoekers.
- Evenementen zoals Bloeiend, Cultuur bij je buur, het Kinderboekenweekfeest, Workshops en de Multidisciplinaire voorstelling zorgden voor ruim 4.000 bezoekers/deelnemers.

In totaal bereikte GIGANT in 2017 dus ca. 93.000 bezoekers. Van 0 tot 90, actief en/of receptief met kunst en cultuur bezig. Binnen vrijwel alle genres van film, podium en beeldende kunst. Juist vanwege deze breedte doen wij ook in 2018 weer ons best de bezoeker aan te spreken via de juiste kanalen en op de manier die bij hem/haar past.

In 2017 is de eerste stap in onze nieuwe Marketing-Communicatiestrategie gezet: een nieuwe, dynamische huisstijl die zowel breed, als specifiek inzetbaar is. Een huisstijl die niet in cement gegoten is, maar juist met het programma meebeweegt.

In 2018 rollen we deze huisstijl verder uit, of beter gezegd, gaan we de huisstijl verfijnen. Waar heeft de huisstijl meer nodig? Of juist minder? Ontbreekt er nog een logovariant? Of komen we er achter dat er juist één te veel is? Daarnaast is 2018 hét jaar bij uitstek om onze huidige communicatiekanalen en –middelen onder de loep te nemen. Bereiken we onze doelgroepen en voldoen alle middelen om ons brede programma te communiceren? Om antwoord op deze en meer vragen te krijgen, nemen we in de loop van 2018 een klantenonderzoek af.

### **WE HEBBEN EEN AANTAL AMBITIES VOOR 2018 (EN VERDER):**

- Meer jongeren naar GIGANT.
- De huidige bezoekers kennis laten maken met het nieuwe (programma van) GIGANT.
- Nieuwe doelgroepen bereiken voor de nieuwe programmalijnen Vrije Tijd (o.a. debat, jazz, theater, literatuur, comedy/cabaret) en programmering extern (o.a. in De Grote Kerk, op festivals, in Orpheus en diverse horeca locaties.
- GIGANT als nieuw merk verankeren in Apeldoorn.

### **NIEUWE WERKWIJZE MARKETINGTEAM**

Het Marketingteam kiest in 2018 voor een nieuwe werkwijze. We werken niet langer alleen in de 'zuilen' Film, Pop, Educatie, maar kiezen ook voor ONLINE, OFFLINE & ALGEMEEN/INTERN.

### **ONLINE**

Online maken we in 2018 een grote sprong, want in april wordt onze nieuwe website gelanceerd. Op deze website is het door differentiatie mogelijk onze bezoekers meer en beter passend aanbod te tonen. Daarnaast kunnen we onze bezoekers ook passende cross overs bieden. Social Media blijft een belangrijke plaats innemen in onze promotiemix, inclusief online advertenties. Hier zetten we in 2018 o.a. meer in op video en het structureren van onze posts. Verder blijven we samenwerken met INTK voor onze Google Adwords Campagnes, waardoor we meer traffic naar onze website genereren. En gebruiken we een deel van ons advertentiebudget voor het onlinepakket van de Persgroep en voor bannering op verschillende andere, specifieke websites. De verschillende nieuwsbrieven voor onze bezoekers en partners

krijgen een opfrisbeurt. Daarnaast wordt CRM meer en beter ingezet om onze bezoekers op de juiste manier te kunnen benaderen.

#### **OFFLINE**

Offline kiezen we voor grote gebaren: regelmatig terugkerende stadsbrede campagnes om ons bijzonder uitgebreide programma alle ruimte te geven. Hiervoor zetten we onder andere MUPI's, spandoeken en plakzuilen in.

De maandagenda houdt zijn vaste plaats in onze promotiemix, met een maandelijkse aanvulling aan de buitenkant van ons pand in de vorm van een spandoek. Op dit spandoek is altijd het popprogramma van de komende maand te zien. Daarnaast gebruiken we ook in 2018 weer de filmladders en oortjes (advertenties) in het Stadsblad.

#### **ALGEMEEN/INTERN**

In de loop van 2018 hopen we alle middelen van GIGANT in de nieuwe huisstijl te hebben gegoten. Met het oog op financiën kozen we er in eerste instantie voor sommige dingen zoals vriendenpassen, cadeaubonnen, etc. pas te vervangen als ze op waren. Verder krijgt de nieuwsbrief voor partners een vervolg in 2018 en krijgt de interne communicatie naar collega's toe ook meer aandacht. Natuurlijk wordt ook het pand zelf niet vergeten. De glazen gevel wordt in januari/februari voorzien van de logo's van al onze partners. En intern wordt de nieuwe huisstijl verder doorgevoerd en worden de diverse ruimten, zoals bijvoorbeeld de huiskamer en artiestenfoyer, verder ingericht.

## 6. ORGANISATIE

In 2017 is veel gebeurd binnen de interne organisatie. Te beginnen met het samenvoegen van de organisaties Gigant en Markant tot één nieuwe, toekomstbestendige organisatie: GIGANT, markant in cultuur.

Dit betekende voor een groot aantal mensen dat hun functie geheel of gedeeltelijk veranderde. En dat ze soms ook onderdeel werden van een nieuw of samengevoegd team. Tegelijkertijd bleef in 2017 ook een aantal oude functies nog een laatste overgangsjaar geheel of gedeeltelijk gehandhaafd. Zo werd er gedurende 2017 nog een gescheiden boekhouding voor beide oude organisaties gehanteerd. Per 1 januari 2018 is dit definitief verleden tijd. Vanaf 1 januari 2018 is de nieuwe organisatie GIGANT, markant in cultuur in alle geledingen, ook boekhoudkundig, een feit. Dit betekent dat er voortaan sprake is van drie hoofdafdelingen binnen de organisatie:

**PROGRAMMEREN** - Programmeurs voor Podium, Film, Verhuur en Overig/Vrije Tijd.

**REGISSEREN** - Regisseurs voor Onderwijs en Vrije Tijd.

**FACILITEREN** - Teams voor Beheer, Techniek, Balie, Productie en Horeca.

Leden vanuit deze afdelingen komen wekelijks samen in het afstemmingsoverleg en zijn daarnaast via hun teamleiders vertegenwoordigd in het tweewekelijkse beleidsoverleg met de directeur. Daarnaast kent de organisatie een tweetal kleinere afdelingen die rechtstreeks onder de directeur vallen: **Financiën** en **Marketing/Communicatie**.

### *Docenten/Partners*

In 2017 namen we afscheid van een dertigtal docenten die tot dat moment nog in loondienst waren. Bijna al deze docenten kozen, daarin begeleid en ondersteund door GIGANT, voor een zelfstandige voortzetting van hun beroepspraktijk. Zij continueerden vanaf dat moment hun samenwerking met GIGANT als zgn. 'Partner'. Zij zijn voortaan zelf verantwoordelijk voor acquisitie en - in het verlengde hiervan - het incasseren van de bijbehorende cursusgelden. Voor het gebruik van ruimtes en faciliteiten huren zij voortaan GIGANT in. Ondersteuning door het balieteam en van het marketing/communicatie-team van GIGANT maakt onderdeel uit van deze nieuwe vorm van samenwerking.

In 2018 wordt deze nieuwe constructie doorontwikkeld: nieuwe docenten/partners blijven welkom bij GIGANT. De onderlinge afstemming, samenwerking en kruisbestuiving tussen het nu zelfstandig opererende docentenkorps en het nieuwe GIGANT krijgt verder vorm: docenten bundelen zich begin 2018 in een docentencollectief dat regelmatig afstemt met de directie van GIGANT. Per 1 september 2018, na afloop van het overgangsjaar 2017-2018, maken de docenten/partners gebruik van een aanvullend servicepakket.

### *Vrijwilligers*

Naast vaste medewerkers en partners kent GIGANT, markant in cultuur ook een groot aantal vrijwilligers. Vrijwilligers die met name een sleutelrol spelen bij het draaiende houden van het Filmtheater en Poppodium. Op deze vrijwilligers is in de roerige fusie- en reorganisatieperiode een flinke wissel getrokken. 2018 staat daarom in het teken staan van een hernieuwd vrijwilligersbeleid. Met aandacht voor de wensen en behoeften vanuit het bestaande vrijwilligersteam. En daarnaast ook gericht op de aanwas van nieuwe vrijwilligers, om de continuïteit op de langere termijn te kunnen waarborgen. Mede om die reden kent GIGANT vanaf begin 2018 een vaste vrijwilligerscoördinator in loondienst.

### *Floormanagers*

Vanaf 1 januari 2018 houdt een team van drie Floormanagers toezicht op alle uitvoerende werkzaamheden binnen GIGANT. Dit doen ze deels op kantoor, maar voornamelijk door op de drukke momenten op de werkvloer aanwezig te zijn. Ze zijn er om bij te springen waar nodig. Dit kan betrekking hebben op werkzaamheden achter de bar, maar ook op technische problemen in een filmzaal, het deurbeleid bij een danceavond of een mankement in een van de cursuslokalen. De Floormanager is op dat moment eindverantwoordelijk en ondersteunt hiermee de hele organisatie.